

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,  
LEVERAGE, UMUR PERUSAHAAN DAN UKURAN DEWAN  
PENGAWAS SYARIAH TERHADAP PENGUNGKAPAN  
ISLAMIC SOCIAL REPORTING**

**(Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode  
2014-2018)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**DISKA TRISTIANDINI**

**1602010067**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO  
2020**

## HALAMAN PERSETUJUAN

# PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, LEVERAGE, UMUR PERUSAHAAN DAN UKURAN DEWAN PENGAYATAS SYARIAH TERHADAP PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING

(Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode  
2014-2018)



## SKRIPSI

Oleh :  
**DISKA TRISTIANDINI**  
1602010067

Diperiksa Dan Disetujui Oleh  
Pembimbing



Dr. Hi. Nefati Tubastuyi SE. M.Si.  
NIK 2160187



## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Diska Tristiandini

NIM 1602010067

Program Studi Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan tinggi Universitas Muhammadiyah Purwokerto menyatakan

dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti adanya unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 27 Januari 2020

Yang menyatakan,



Diska Tristiandini

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamiin segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat, rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Umur Perusahaan dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah (UDPS) Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi Empiris pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2014 - 2018)”**. Oleh karena itu maka pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada Ibu Dr. Hj. Naelati Tubastuvi, SE, M.Si., yang telah berkenan membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian skripsi ini. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada yang terhormat Bapak Akhmad Darmawan, SE, M.Si. dan kepada yang terhormat Ibu Restu Frida Utami, SE, M.Si., selaku dosen penguji saya. Selain kepada beliau tersebut, penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada yang terhormat :

1. Allah SWT yang banyak memberikan rahmat kepada saya melalui kesehatan, semangat dan inspirasi yang membuat saya terus bekerja keras untuk mencapai hasil terbaik.
2. Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto, Dr. Anjar Nugroho, S.Ag, M.Si.
3. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto, Akhmad Darmawan, SE, M.Si.

4. Ibu Hj. Herni Justiana Astuti, SE, M.Si, Ph.D. selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing dan mendidik saya dari awal perkuliahan hingga sekarang.
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah membimbing, mengajar, serta memberikan ilmu dan pengetahuan selama menjadi mahasiswa, serta seluruh staf dan karyawan yang membantu dalam kelancaran proses belajar dan mengajar.
6. Kedua orangtua saya Bapak Suyoko dan Ibu Suratmiatun terima kasih untuk semua doa restu, kasih sayang, materi, kesabaran, semangat setiap hari, terima kasih telah merawat, menyayangi dan memperhatikan hingga sekarang.
7. Kakak saya Dian Darmayanti dan Dyah Mumpuni yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan penelitian ini dan terima kasih sudah menyayangi dan memperhatikan hingga sekarang.
8. Adik saya Anggit Widya Putra yang selalu mengingatkan dan memberikan semangat untuk menyelesaikan penelitian ini.
9. Sahabat-sahabat saya Ayu Ageng Cahyaningsih, Nita Setia Ningroem, Ratnaningrum yang selalu menyemangati dan menghibur saya selama perkuliahan, serta Dara Sutra yang telah menemani dan memberikan motivasi untuk menyelesaikan penelitian ini.
10. Setyo Aji yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada saya untuk menyelesaikan penelitian ini.

11. Keluarga KKN Reguler 2019 Kelompok 050 Desa Purwojati Kecamatan Kretek Kabupaten Wonosobo yaitu Tri Indriani, Sunny, Anggi, Rima, Riska, Ena, Ivana, Wiwit, Fauzul, Wildan.
12. Teman-teman kos yang selalu menghibur saya dalam suka maupun duka.
13. Teman-teman seperjuangan Program Studi Manajemen SI angkatan 2016 khususnya Manajemen 2016 kelas B yang terbaik.
14. Teman-teman Konsentrasi Perbankan Syariah angkatan 2016 yang selalu membantu dan memberikan motivasi.
15. Dan pihak-pihak lain yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, segala kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk kesempumaan penelitian di masa datang. Semoga Allah SWT yang akan melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada mereka.

Purwokerto, 27 Januari 2020



Diska Tristiandini

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai individu akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Diska Tristiandini  
NIM : 1602010067  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Jenis Karya : Skripsi

menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalt-Free Right*) Kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, LEVERAGE,  
UMUR PERUSAHAAN DAN UKURAN DEWAN PENGAWAS SYARIAH  
TERHADAP PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING  
(Studi Empiris pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2014 - 2018)**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihinformasikan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan mana saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto Pada  
Tanggal : 27 Januari 2020  
Yang menyatakan,



Diska Tristiandini

## MOTTO

*“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”*

*(QS. Al-Baqarah : 286)*

*“Yakin adalah kunci jawaban dari segala permasalahan, dengan bermodal yakin semuanya akan menjadi mungkin”*

*(Penulis)*

*“Sukses adalah saat persiapan dan kesempatan bertemu, serta kesuksesan berawal dari berani bertindak dan punya prinsip”*

*(Penulis)*

*Menuntut ilmu adalah taqwa, menyampaikan ilmu adalah ibadah, mengulang-ulang ilmu adalah takdir dan mencari ilmu adalah jihad”*

*(Al-Ghazali)*

## PERSEMBAHAN



Skripsi ini saya persembahkan untuk

Kedua orangtua saya

Bapak Suyoko

Ibu Suratmiatun

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, LEVERAGE,  
UMUR PERUSAHAAN DAN UKURAN DEWAN PENGAWAS SYARIAH  
TERHADAP PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING**

**(Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2014-2018)**

**Diska Tristiandini<sup>1</sup>**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Universitas Muhammadiyah Purwokerto**

**Email : [diskatristiandini63@gmail.com](mailto:diskatristiandini63@gmail.com)**

**Naelati Tubastuvi<sup>2</sup>**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Universitas Muhammadiyah Purwokerto**

**Email : [naelatitubastuvi@ump.ac.id](mailto:naelatitubastuvi@ump.ac.id)**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, umur perusahaan dan ukuran dewan pengawas syariah terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR). Populasi dalam penelitian ini adalah bank umum syariah yang ada di Indonesia tahun 2014-2018 yaitu 14 bank. Pemilihan sampel dalam penelitian ini dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria, didapatkan 14 bank dengan jumlah data sebanyak 63 yang digunakan sebagai sampel penelitian. Analisis data menggunakan aplikasi IBM SPSS Statistics 25 yaitu melalui uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan ukuran dewan pengawas syariah berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR), sedangkan variabel profitabilitas, *leverage* dan umur perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR).

**Kata Kunci** : *Islamic social reporting*, ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, umur perusahaan dan ukuran dewan pengawas syariah.

**DETERMINAN OF COMPANY SIZE, PROFITABILITY, LEVERAGE,  
COMPANY AGE AND SHARIA SUPERVISORY BOARD SIZE TO THE  
ISLAMIC SOCIAL REPORTING DISCLOSURE**

**(Empirical Study of Islamic Banks in Indonesia periods 2014-2018)**

**Diska Tristiandini<sup>1</sup>**

**Faculty of Economics and Businnes**

**Universitas Muhammadiyah Purwokerto**

**Email : [diskatristiandini63@gmail.com](mailto:diskatristiandini63@gmail.com)**

**Naelati Tubastuvi<sup>2</sup>**

**Faculty of Economics and Businnes**

**Universitas Muhammadiyah Purwokerto**

**Email : [naelatitubastuvi@ump.ac.id](mailto:naelatitubastuvi@ump.ac.id)**

**ABSTRACT**

The study aims to analyze the effect of company size, profitability, leverage, company age and sharia supervisory board size on the disclosure of Islamic Social Reporting. The population in this study is Islamic banks in Indonesia periods 2014-2018 amounted 14 banks. The sample selection in this study used a purposive sampling method. Based on the criteria, 14 banks were obtained with a amount of 63 data that were used as research samples. Data analysis was performed using the IBM SPSS Statistic 25 programs, that is through descriptive statistics, classical assumption tests, multiple regression analysis and hypothesis testing. The results showed that company size and sharia supervisory board size have a significant effect on the disclosure of Islamic Social Reporting, while the profitability, leverage, and company age variabls did not significant effect on the disclosure of Islamic Social Reporting

**Keywords :** Islamic social reporting, company size, profitability, leverage, company and sharia supervisory board size.

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	viii
MOTTO .....	ix
PERSEMBAHAN.....	x
ABSTRAK .....	xi
DAFTAR ISI .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah .....	9
C. Pembatasan Masalah .....	10
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
A. Landasan Teori.....	13
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	23
C. Kerangka Pemikiran.....	29
D. Hipotesis.....	34

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
A. Jenis Penelitian.....	35
B. Populasi dan Sampel .....	35
C. Jenis Data, Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	38
D. Variabel Penelitian.....	39
E. Definisi Operasional Variabel.....	40
F. Metode Analisis Data.....	46
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>58</b>
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	58
B. Analisis Hasil Indeks Islamic Social Reporting.....	60
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	60
D. Hasil Penelitian .....	63
E. Pembahasan.....	81
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>88</b>
A. Kesimpulan .....	88
B. Keterbatasan.....	89
C. Saran.....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>91</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Kelembagaan Perbankan Syariah.....	2
Tabel 1.2 Perkembangan Pembiayaan Bank Syariah.....	3
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1 Daftar Bank Umum Syariah di Indonesia.....	36
Tabel 3.2 Sampel Penelitian.....	38
Tabel 3.3 Item Islamic Social Reporting.....	43
Tabel 3.4 Definisi Operasional Variabel.....	45
Tabel 3.5 Pengambilan Keputusan Autokorelasi.....	48
Tabel 4.1 Skor Pengungkapan ISR.....	60
Tabel 4.2 Daftar Bank Umum Syariah di Indonesia.....	61
Tabel 4.3 Sampel Penelitian.....	63
Tabel 4.4 Hasil Statistik Deskriptif.....	64
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas.....	67
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinieritas.....	68
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	70
Tabel 4.8 Pengambilan Keputusan Autokorelasi.....	71
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi.....	71
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	72
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	74
Tabel 4.12 Hasil Uji F (Simultan).....	75
Tabel 4.13 Hasil Uji t (Parsial).....	76
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Hipotesis.....	80

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	34
Gambar 3.1 Kurva Uji F.....	51
Gambar 3.2 Kurva Uji t Hipotesis Pertama.....	53
Gambar 3.3 Kurva Uji t Hipotesis Kedua .....	54
Gambar 3.4 Kurva Uji t Hipotesis Ketiga .....	55
Gambar 3.5 Kurva Uji t Hipotesis Keempat .....	56
Gambar 3.6 Kurva Uji t Hipotesis Kelima.....	57
Gambar 4.1 Hasil Kurva Uji F .....	75
Gambar 4.2 Hasil Kurva Uji t Hipotesis Pertama .....	77
Gambar 4.3 Hasil Kurva Uji t Hipotesis Kedua.....	77
Gambar 4.4 Hasil Kurva Uji t Hipotesis Ketiga.....	78
Gambar 4.5 Hasil Kurva Uji t Hipotesis Keempat.....	79
Gambar 4.6 Hasil Kurva Uji t Hipotesis Kelima.....	79

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pengungkapan Islamic Social Reporting .....	95
Lampiran 2. Ukuran Perusahaan .....	103
Lampiran 3. Profitabilitas (ROA).....	105
Lampiran 4. Leverage (DER) .....	107
Lampiran 5. Umur Perusahaan .....	109
Lampiran 6. Ukuran Dewan Pengawas Syariah .....	111
Lampiran 7. Data Penelitian .....	113
Lampiran 8. Statistik Deskriptif .....	115
Lampiran 9. Casewise Diagnostics.....	115
Lampiran 10. Uji Normalitas.....	115
Lampiran 11. Uji Multikolinieritas .....	116
Lampiran 12. Uji Heteroskedastisitas .....	117
Lampiran 13. Uji Autokorelasi.....	117
Lampiran 14. Uji Regresi Linier Berganda .....	117
Lampiran 15. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	118
Lampiran 16. Uji Simultan (Uji F).....	118
Lampiran 17. Pengujian Hipotesis (Uji t) .....	118
Lampiran 18. Tabel F .....	119
Lampiran 19. Tabel t .....	120