

**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL*, UKURAN PERUSAHAAN,  
DAN *RATE OF GROWTH OF INTELLECTUAL CAPITAL* TERHADAP  
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PERIODE INI DAN  
MENDATANG**

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Industri Jasa Sub Sektor Media Dan  
Telekomunikasi Yang Terdaftar Di BEI Pada Periode 2015-2018)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Akuntansi

**ANDINA MAHARANI  
PANGESTUTY 1602030114**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO  
2020**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL*, UKURAN PERUSAHAAN, DAN  
*RATE OF GROWTH OF INTELLECTUAL CAPITAL* TERHADAP KINERJA  
KEUANGAN PERUSAHAAN PERIODE INI DAN MENDATANG**

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Industri Jasa Sub Sektor Media Dan  
Telekomunikasi Yang Terdaftar Di BEI Pada Periode 2015-2018)**

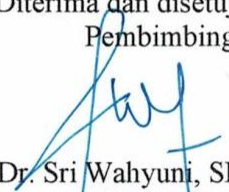


**SKRIPSI**

**ANDINA MAHARANI  
PANGESTUTY**

**1602030114**

Diterima dan disetujui oleh:  
Pembimbing

  
Dr. Sri Wahyuni, SE., M.Si  
NIK. 2160145



## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Andina Maharani Pangestuty  
NIM : 1602030114  
Program Studi : Akuntansi S1  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Judul : **Pengaruh *Intellectual Capital*, Ukuran Perusahaan, dan *Rate of Growth of Intellectual Capital* Terhadap Kinerja Keuangan Periode Ini dan Mendatang (Studi Kasus Pada Perusahaan Industri Jasa Media Dan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di BEI Pada Periode 20015-2018)**

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

### DEWAN PENGUJI

Ketua : Dr. Sri Wahyuni, SE, M.Si (  )  
Anggota 1 : Dr. Novi Dirgantari, SE, M.Si, Akt (  )  
Anggota 2 : Rina Mudjiyanti, SE, M.Si (  )

Ditempatkan di : Purwokerto  
Tanggal : 18 Januari 2020

Mengetahui:  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Alkhmad Darmawan, SE, M.Si.  
NIK. 2160148

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Andina Maharani Pangestuty  
NIM : 1602030114  
Program Studi : Akuntansi S1  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Jenis karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH *Intellectual Capital*, Ukuran Perusahaan, dan *Rate of Growth of Intellectual Capital* Terhadap Kinerja Keuangan Periode Ini dan Mendatang (Studi Kasus Pada Perusahaan Industri Jasa Media Dan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di BEI Pada Periode 20015-2018)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalih media/mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di : Purwokerto  
Pada tanggal : 4 Februari 2020  
Yang menyatakan,



Andina Maharani Pangestuty

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andina Maharani Pangestuty  
Nim : 1602030114  
Program Studi : Akuntansi S1  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 4 Februari 2020

Yang membuat pernyataan



Andina Maharani Pangestuty

## MOTTO

**“Lakukan Perbuatan Atau Perkerjaan Dengan Sepenuh Hati, Ikhlas, Sunguh-  
Sungguh, Dan Total, Maka Tidak Akan Mengkhianati Hasilnya.”**

**-Andina MP-**



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Diriku sendiri serta ku persembahkan kepada,

Allah Subhanahu wa Ta'ala, karena atas pertolongan dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.

Kedua orang tua saya, Bapak Purwantoro dan Ibu Siti Romelah yang senantiasa memberikan dukungan dan doa yang tiada hentinya untuk kesuksesan saya.

Kakak dan Adik saya, Ajeng Prasetiandini, SE, Muhammad Kamal Fakhry Sofyan, S.Pi, dan Pangih Wicaksono Adhie yang senantiasa memberikan bantuan, dukungan serta doa.

Paman saya Yahya Nur Sholeh dan Muhammad Suwardi yang telah membantu, mendoakan dan memberikan dukungan.

Fauzi Nurul Iman Gunawan S.Ak, M.Ak, yang selalu memberikan support, dukungan, dan selalu disisi saya dalam semua kondisi terutama ketika berjuang.

Sahabat dan teman seperjuangan yang saya sayangi dan saya banggakan.

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, berkah, dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Intellectual Capital*, Ukuran Perusahaan, dan *Rate of Growth of Intellectual Capital* Terhadap Kinerja Keuangan Periode Ini dan Mendatang”. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka untuk memenuhi sebagian dan persyaratan untuk menyelesaikan studi sarjana S-1 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Akuntansi S-1 Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, ari masa perkuliahan hingga pada penyusunan skripsi ini, mngalami berbagai kendala yang dapat teratasi berkat bantuan bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak hingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Anjar Nugroho, M.S.I., M.H.I selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Akhmad Dermawan, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah member berbagai informasi tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.

3. Ketua Program Studi Akuntansi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah member berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
4. Dr. Sri Wahyuni, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, saran, pengarahan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu sesuai dengan yang sudah direncanakan.
5. Dr. Novi Dirgantari, S.E., M.Si., Akt selaku Dosen Penguji 1 saya yang selalu memberikan kritik dan saran yang sangat membangun, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Rina Mudjiyanti, S.E., M.Si selaku Dosen Penguji 2 saya yang selalu memberikan kritik dan saran yang sangat membangun, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Bapak Purwantoro dan Ibu Siti Romlah, selaku kedua orang tua sayayang selalu memberikan doa, motivasi, dan dukungan yang tiada hentinya untuk saya.
8. Ajeng Prasetiandini, SE, Muhammad Kamal Fakhri Sofyan, S.Pi, dan Panggih Wicaksono Adhie, selaku kakak dan adik saya, yang selalu memberikan dukungan, doa, serta semangat kepada saya.
9. Bapak Yahya Nur Sholeh dan Bapak Muhammad Suwardi selaku paman saya, yang selalu memberikan bantuan, dukungan, dan doa dalam kehidupan saya.

10. Fauzi Nurul Iman Gunawan, S.Ak, M.Ak selaku pihak yang selalu berada di sisi saya memberikan bantuan, doa, semangat dalam segala kondisi saya.

11. Sahabat saya Lutfi Ayu Faradiza, Dela Ningtias Fitri, Ulfa Maulida yang selalu disisi saya membantu dan memberikan semangat kepada saya.

12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu demi satu yang telah memberikan bantuan sert semangat dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT selalu melimpahkan rahmat-Nya dan berkenan membalas segala kebaikan pihak yang telah membantu saya dalam proses penyelesaian skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Purwokerto, 25 Januari 2020

Yang membuat pernyataan

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xx

## **BAB I. PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	11
C. Batasan Masalah	11
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	12

## **BAB II. TINJAUAN PUSTAKA**

A. Landasan Teori	15
B. Hasil Penelitian Terdahulu	24
C. Kerangka Pemikiran	26
D. Perumusan Hipotesis	29

## **BAB III. METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian	34
B. Populasi dan Sampel	34
C. Jenis, Sumber Data, dan Teknik Pengumpulan Data	35
D. Variabel Penelitian	36
E. Definisi Operasional	36
F. Metode Analisis Data	41

## **BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian	52
B. Hasil Uji Analisis Data Penelitian	55

## **BAB V. PENUTUP**

A. Simpulan	94
B. Keterbatasan	95
C. Saran	95

## **DAFTAR PUSTAKA**

97



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 – Hasil Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 – Kriteria Penerimaan atau Penolakan Autokorelasi	45
Tabel 4.1 – Sampel Penelitian	54
Tabel 4.2 – Daftar Nama Perusahaan Industri Jasa Sub Sektor Media	54
Tabel 4.3 – Daftar Nama Perusahaan Industri Jasa Sub Sektor Telekomunikasi	55
Tabel 4.4 – Analisis Statistik Deskriptif Model 1	56
Tabel 4.5 – Analisis Statistik Deskriptif Model 2	60
Tabel 4.6 – Hasil Uji Normalitas Model 1	63
Tabel 4.7 – Hasil Uji Normalitas Model 2	64
Tabel 4.8 – Hasil Uji Multikolinearitas Model 1	65
Tabel 4.9 – Hasil Uji Multikolinearitas Model 2	66
Tabel 4.10 – Hasil Uji Autokorelasi Model 1	67
Tabel 4.11 – Hasil Uji Autokorelasi Model 2	68
Tabel 4.12 – Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 1	69

Tabel 4.13 – Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 2	70
Tabel 4.14 – Analisis Regresi Berganda Model 1	71
Tabel 4.15 – Analisis Regresi Berganda Model 2	73
Tabel 4.16 – Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R <sup>2</sup> ) Model 1	75
Tabel 4.17 – Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R <sup>2</sup> ) Model 2	76
Tabel 4.18 – Hasil Uji Model (Uji Statistik F) Model 1	77
Tabel 4.19 – Hasil Uji Model (Uji Statistik F) Model 2	78
Tabel 4.20 – Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) Model 1	79
Tabel 4.21 – Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) Model 2	80

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 – Kerangka Penelitian

28



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Perusahaan Sub Sektor Media	103
Lampiran 2. Daftar Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi	104
Lampiran 3. Perhitungan <i>Value Added</i> (VA)	105
Lampiran 4. Perhitungan <i>Human Capital Efficiency</i> (HCE)	110
Lampiran 5. Perhitungan <i>Structural Capital Efficiency</i> (SCE)	113
Lampiran 6. Perhitungan <i>Capital Employed Efficiency</i> (CEE)	116
Lampiran 7. Perhitungan <i>Value Added Intellectual Capital Efficiency</i> (VAIC)	119
Lampiran 8. Perhitungan Ukuran Perusahaan	122
Lampiran 9. Perhitungan <i>Rate Of Growth Of Intellectual Capital</i> (ROGIC)	125
Lampiran 10. Perhitungan Kinerja Keuangan Periode Ini (ROA)	128
Lampiran 11. Perhitungan Kinerja Keuangan Periode Mendatang ( $ROA_{t+1}$ )	131
Lampiran 12. Uji Statistik Deskriptif Model 1	134
Lampiran 13. Uji Statistik Deskriptif Model 2	134
Lampiran 14. Uji Normalitas Ke 1 Model 1	135

Lampiran 15. <i>Casewise</i> Ke 1 Model 1	135
Lampiran 16. Uji Normalitas Ke 2 Model 1	136
Lampiran 17. <i>Casewise</i> Ke 2 Model 1	136
Lampiran 18. Uji Normalitas Ke 3 Model 1	137
Lampiran 19. Uji Normalitas Ke 1 Model 2	138
Lampiran 20. <i>Casewise</i> Ke 1 Model 2	138
Lampiran 21. Uji Normalitas Ke 2 Model 2	139
Lampiran 22. <i>Casewise</i> Ke 2 Model 2	139
Lampiran 23. Uji Normalitas Ke 3 Model 2	140
Lampiran 24. Uji Multikolinearitas Model 1	141
Lampiran 25. Uji Multikolinearitas Model 2	141
Lampiran 29. Uji Autokorelasi Model 1	142
Lampiran 30. Uji Autokorelasi Model 2	142
Lampiran 31. Uji Heteroskedastisitas Model 1	143
Lampiran 32. Uji Heteroskedastisitas Model 2	143
Lampiran 33. Uji Regresi Linear Berganda Model 1	144

Lampiran 34. Uji Regresi Linear Berganda Model 2	144
Lampiran 35. Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ) Model 1	145
Lampiran 36. Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ) Model 2	145
Lampiran 37. Uji Signifikansi (Uji Statistik F) Model 1	146
Lampiran 38. Uji Signifikansi (Uji Statistik F) Model 2	146
Lampiran 39. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) Model 1	147
Lampiran 40. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) Model 2	147



**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL*, UKURAN PERUSAHAAN, DAN  
RATE OF GROWTH OF *INTELLECTUAL CAPITAL* TERHADAP KINERJA  
KEUANGAN PERIODE INI DAN MENDATANG**

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Industri Jasa Sub Sektor Media Dan  
Telekomunikasi Yang Terdaftar Di BEI Pada Periode 2015-2018)**

Andina Maharani Pangestuty<sup>1</sup>

Fakultas EkonomidanBisnis

e-mail : [andinamaharani97@gmail.com](mailto:andinamaharani97@gmail.com)

Sri Wahyuni<sup>2</sup>

Fakultas EkonomidanBisnis

e-mail : [yuni7067@yahoo.co.id](mailto:yuni7067@yahoo.co.id)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur pengaruh *Intellectual Capital*, Ukuran Perusahaan, dan *Rate of Growth of Intellectual Capital* terhadap kinerja keuangan periode ini yang diproksikan dengan ROA dan kinerja keuangan periode mendatang yang diproksikan dengan  $ROA_{t+1}$ . Populasi dari penelitian ini adalah seluruh perusahaan industri jasa sub sektor media dan telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel diambil dengan menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh 75 sampel amatan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *Intellectual Capital* berpengaruh negatif terhadap kinerja keuangan periode ini dan mendatang, sedangkan variabel Ukuran Perusahaan berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan periode ini, serta variabel *Rate of Growth of Intellectual Capital* tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan periode mendatang. Penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat kepada Perusahaan Industri Jasa Sub Sektor Media dan Telekomunikasi agar mampu mengoptimalkan kinerja keuangannya secara efektif dan efisien.

**Kata Kunci** : *Intellectual Capital*, Ukuran Perusahaan, *Rate of Growth of Intellectual Capital*, *Return on Asset* (ROA), *Return on Asset* Periode Mendatang ( $ROA_{t+1}$ )

***THE IMPACT OF INTELLECTUAL CAPITAL, COMPANY SIZE, AND RATE OF GROWTH OF INTELLECTUAL CAPITAL TOWARDS FINANCIAL STATEMENT IN CURRENT AND UPCOMING PERIOD***

**(Study on the Industry of Media and Telecommunication Service Sub-Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2015-2018 Periods)**

Andina Maharani Pangestuty<sup>1</sup>

Faculty of Economic and Business

e-mail : [andinamaharani97@gmail.com](mailto:andinamaharani97@gmail.com)

Sri Wahyuni<sup>2</sup>

Faculty of Economic and Business

e-mail : [yuni7067@yahoo.co.id](mailto:yuni7067@yahoo.co.id)

**ABSTRACT**

This study aims to examine the impact of Intellectual Capital, Firm Size, and *Rate of Growth of Intellectual Capital* toward financial performance on current proxied with ROA and upcoming period that is proxied with  $ROA_{t+1}$ . The populations of this are industry media and telecommunication service sub-companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the period of 2015-2018. The sample was taken with the purposive sampling method with results in 75 observation samples. *The method used in this research was multiple regression linear.* The results showed that Intellectual Capital has a negative impact on financial performances in the current and upcoming period, whilst Firm Size has a positive impact on financial performance in the current period, and *Rate of Growth of Intellectual Capital* do not affect financial performance in the upcoming period. This research is expected to be beneficial to the industry media and telecommunication service sub-companies to optimize their financial performance effectively and efficiently.

**Keywords :** *Intellectual Capital, Firm Size, Rate of Growth of Intellectual Capital, Return on Asset (ROA), Return on Asset Upcoming Period ( $ROA_{t+1}$ ).*