

DAFTAR PUSTAKA

- Achidah, Nur, dkk. 2016. *Pengaruh Promosi, Harga, dan Design Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio GT (Study Empiris pada Produk Yamaha Mio GT di Waleri-Kendal)*. **Journal of Management, Vol. 2 No. 2**
- Ambolau, Muhammad Arie Permana, dkk. 2015. *The Influence of Brand Awareness and Brand Image on Purchase Decision (Study on Aqua Consumers in Administrative Science Faculty Brawijaya University Class of 2013)*. **Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 2 No. 2**
- Anggraeni, Penia dan Madiawati, Putu Nina. 2016. *Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online pada Situs www.traveloka.com*. **e-Proceeding of Management : Vol. 3 No. 2**
- Cahyani, Putri Dwi. 2016. *Tingkat Kepuasan Nasabah Terhadap Kualitas Layanan Perbankan Syariah di Yogyakarta*. **Esensi: Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 6 No. 2**
- Dharma, Ngakan Putu Surya Adi dan Sukaatmadja, I Putu Gde. 2015. *Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Membeli Produk Appel*. **E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4 No. 10**
- Fadhilah, Arif. 2015. *Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Presepsi Kualitas, dan Loyalitas Merek Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha V-Ixion*. **Jurnal MIX Vol. 6 No. 2**
- Fahrudin, Muahmmad Fajar dan Yulianti, Emma. 2015. *Pengaruh Promosi, Lokasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Mandiri Surabaya*. **Journal of Business and Banking Vol. 5 No. 1**
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate*. Semarang : Universitas Diponegoro, Edisi: 8
- Husaeni, Uus Ahmad. 2017. *The Influence Of Marketing Mix On Decisions To Be A Islamic Banking Customer In Cianjur Regency*. **Jurnal IQTISHADIA (Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam) Vol. 10 No. 2**
- Ismayanti, Ni Wayan Nonik, dkk. 2015. *Pengaruh Kepercayaan dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Akomodasi di Bali Pada Situs Booking.com*. **Jurnal IPTA Vol. 3 No. 1**
- Jayanti, Ratna Dwi. 2015. *Pengaruh Harga dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Studi Kasus Pada Harapan Maulina Hijab Jombang)*. **EKSIS Vol. 10 No. 1**

- Najib, dkk. 2016. *Analisis Pengaruh Brand Awareness, dan Perceived Value Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Produk Deterjen Merek BOOM di Kabupaten Bojonegoro)*. **Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science) Vol. 15 No. 1**
- Nurhayati, Siti. 2017. *Pengaruh Citra merek, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Yogyakarta*. **JBMA-Vol. 4 No. 2**
- Pratiwi, dkk. 2019. *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Online Store Lazada (Survei pada Mahasiswa Universitas Slamet Riyadi Surakarta)*. **Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 19 No. 4**
- Priansa, Doni Juni. 2017. *Perilaku Nasabah dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Nasabah Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Tajudin, Makhdaleva dan Mulazid, Ade Sofyan. 2017. *Pengaruh Promosi, Kepercayaan, dan Kualitas pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji (Mabrur) Bank Syariah Mandiri KCP. Sawangan Kota Depok*. **Islamicconomic: Jurnal Ekonomi Islam Vol. 8 No. 1**
- Widodo, Tri. 2016. *Pengaruh Kelengkapan Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian*. **Among Makarti Vol. 9 No. 17**
- Yanti, Mery Oki Zufi dan Sukotjo, Hendri. 2016. *Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, dan Brand Image Terhadap Pembelian Aqua*. **Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen: Vol. 5 No. 5**
- Zaini, dkk. 2017. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Industri Perbankan Syariah di Kota Pekanbaru*. **JSMBI: Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia Vol. 7 No. 1**
- Zamroni, Afif. 2016. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pepsodent Konsumen Indomaret Plus di Jalan M. Yamin Samarinda*. **eJournal Administrasi Bisnis Vol. 4 No. 4**

<https://panduanbank.com/bank-syariah-terbaik/>

idalamat.com

www.bankmuamalat.co.id