

DAFTAR PUSTAKA

- Andara, Rizki. 2018. **Pengaruh Periklanan Hubungan Masyarakat dan Pemasaran Langsung Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung Ke Pulau Derawan Kabupaten Berau.** *Jurnal Administrasi Bisnis (FISIP)*, Vol. 6, No. 2, 2018 : 567-578
- Arjana, I Gusti Bagus. 2015 . *Geografi Pariwisata, dan Ekonomi Kreatif.* Jakarta: Rajawali Pers
- Fatah, Waluya, Yuniawati. 2017. **Pengaruh motivasi wisatawan lokal terhadap keputusan berkunjung ke taman kota di kota tangerang selatan.** *Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal*, Vol. 7, No. 1, 2017 – 4
- Firmansyah. 2018. *Perilaku Konsumen (sikap dan pemasaran).* Yogyakarta: Deepublish
- Fitroh, Hamid, Hakim. 2017. **Pengaruh atraksi wisata dan motivasi wisatawan terhadap Keputusan berkunjung (survei pada pengunjung wisata alam kawah ijen).** *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol. 42 No.2 |
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19.* Semarang : Penerbit Undip
- Hanafi, Mahmud M. 2011. *Manajemen; Plus Kasus-kasus Manajemen.* Yogyakarta : Unit Penerbitan dan Percetakan YKPN
- Ida bagus kade. 2018. *Daya Tarik Wisata Museum Sejarah dan Perkembangannya di Ubud Bali.* Yogyakarta : Deepublish
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran.* Penerbit Erlangga
- Lantowa, Marahayu, Khairussibyan. 2017. *Semiotika Teori, Metode dan Penerapannya.* Yogyakarta: Deepublish
- Lapian, Mandey, Loindong. 2015. **Pengaruh advertising dan daya tarik wisata terhadap keputusan wisatawan mengunjungi obyek wisata pantai firdaus di kabupaten minahasa utara.** *Jurnal EMBA* 1079 Vol.3 No.3 Sept. 2015, Hal.1079-1088
- Morissan. 2010. *Periklanan, Komunikasi Pemasaran Terpadu.* Jakarta: Prenadamedia Group
- Muksin, Sunarti. 2018. **Pengaruh motivasi terhadap keputusan berkunjung**

- Wisatawan di ekowisata mangrove wonorejo surabaya.** *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol. 55 No. 1
- Naushin dan Yuwanond. 2016. **The Study of Motivation Factors of Tourists in Visiting Cox's Bazar Sea Beach, Bangladesh.** Vol. 5, No. 1 - 2016
- Ningrum dan Dwiseptian. 2019. **How Indonesian Tourist Motivation Can Encourage The Desire Have Been To Bangkok-Thailand.** *Jurnal Kepariwisataan.* Vol. 13, No. 2 – 2019 : 31-40
- Nurhalimah, Sitti. 2019. **Media Sosial dan Masyarakat Pesisir, Refleksi Pemikiran Mahasiswa Bidikmisi.** Kendari : Penerbit Deepublish Publisher.
- Oktimawati, Primyastanto, Abidin. 2018. **Analisi Hubungan Media Sosial Terhadap Keputusan BetrkJunjung Wisatawan Taman Wisata Pantai Ria Kenjeran Surabaya Dengan metode Aisas (Attention, Interest, Search, Action, Share).** *Journal of Economic and Social of Fisheries and Mrine.* 2018. Vol. 05, No. 02 : 129-143
- Priatmoko, Setiawan. 2017. **Pengaruh Atraksi, Mediasosial, Dan Infrastruktur Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Desa Wisata Pentingsari Yogyakarta.** *Jurnal Khasanah Ilmu – Volume 8 No. 1 – 2017.*
- Setiawan dan Bustan. 2017. **Pengaruh Periklanan, Promosi Penjualan dan Pemasaran Langsung Terhadap Keputusan Kunjungan Wisatawan.** *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi.* Vol. 3, No. 1 - 2017
- Subhiksu dan Utama. 2018. **Daya Tarik Wisata Museum, Sejarah dan Perkembangannya di Ubud Bali.** Yogyakarta: Penerbit Deepublish
- Sugiyono. 2014. **Metode Penelitian Manajemen.** Bandung: Penerbit ALFABETA
- Suliyanto. 2011. **Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi Dengan SPSS.** Yogyakarta : Penerbit ANDI
- Suliyanto. 2018. **Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, & Disertasi.** Yogyakarta : Penerbit ANDI
- Syahrul, Alfatory Rheza. 2015. **Pengaruh daya tarik, fasilitas dan aksesibilitas terhadap keputusan wisatawan asing berkunjung kembali ke aloita resort di kab. Kep. Mentawai.** Vol. 7 No.1
- Tjibtono, Fandy. 2012. **Pemasaran Strategik, Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif, hingga e-Marketing.** Yogyakarta: C.V Andi Offset

Ummah, Sunarti, Pangestuti. 2017. **Pengaruh motivasi berkunjung terhadap keputusan berkunjung (survei pada pengunjung batu night spectacular).** *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*/Vol. 45 No.1

Undang-undang RI Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataa

Wilopo dan Mawardi. 2016. **Pengaruh city branding “the soul of madura” dan motivasi wisatawan terhadap keputusan berkunjung ke kabupaten sumenep.** *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*/Vol. 37 No. 1

Zen, Albar, Mayasari. 2017. **Daya Tarik Wisata Dan Promosi Terhadap Keputusan Memilih Objek Wisata Kawasan Mandeh Kabupaten Pesisir Selatan.** *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan.* Vol. 8, No. 1

