

**PENGARUH *ADVERTISING*, MOTIVASI, MEDIA SOSIAL,
DAN DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG WISATAWAN
(Studi pada Pengunjung Wisata Baturraden Kabupaten
Banyumas)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen S1

**YULIANI
1602010114**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *ADVERTISING*, MOTIVASI, MEDIA SOSIAL,
DAN DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG WISATAWAN**

**(Studi pada Pengunjung Wisata Baturraden Kabupaten
Banyumas)**



SKRIPSI

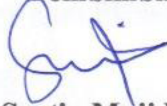
Oleh :

YULIANI

1602010114

Diterima dan disetujui oleh :

Pembimbing



Dra. Tri Septin Muji Rahayu, M.Si

NIK. 2160128

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Yuliani
NIM : 1602010114
Program : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : **Pengaruh *Advertising*, Motivasi, Media Sosial dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan (Studi pada Pengunjung Wisata Baturraden Kabupaten Banyumas).**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Dra. Tri Septin Muji Rahayu, M.Si

Anggota 1 : Arini Hidayah, SE, M.Sc.

Anggota 2 : Ika Yustina Rahmawati, SE, M.Sc.

Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : 28 Januari 2020

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Akhmad Darmawan, SE, M.Si.

NIK. 2160148

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yuliani
NIM : 1602010114
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggung jawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 28 Januari 2020
Yang membuat Pernyataan



Yuliani

MOTTO

“Hiduplah sebagaimana semaumu, tetapi ingat, bahwa engkau akan mati. Dan cintailah siapa yang engkau sukai, namun ingat, engkau akan berpisah dengannya. Dan berbuatlah seperti yang engkau kehendaki, namun ingat, engkau pasti akan menerima balasannya nanti.” (Imam Ghazali)

"Boleh jadi kamu membenci sesuatu namun ia amat baik bagimu dan boleh jadi engkau mencintai sesuatu namun ia amat buruk bagimu, Allah Maha Mengetahui sedangkan kamu tidak mengetahui." (Q.S Al Baqarah: 216)

“Sungguh Maha Lembut Allah. Dia tidak akan menguji dan memberatkan Hamba-Nya dengan sesuatu apapun di luar kemampuannya”. (Q.S Al-Baqarah :286)

PERSEMBAHAN



Kupersembahkan skripsi ini kepada :

Bapak dan Ibuku tercinta (Bapak Madmiarjo Tasman dan Ibu Baniah) sebagai tanda sayang, bakti, hormat, dan terima kasih yang tidak terhingga atas kasih sayang, kerja keras, motivasi, dan doa yang telah diberikan selama ini.

Kakak dan Adik tersayang (Ipah Aprilia, Fatori, Khozin Wahyudi, Faqih Aprilia Santoso, Alm. Miswanto) sebagai tanda terima kasih atas dukungan, motivasi, dan doa selama ini.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya sadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Bapak Dr. Anjar Nugroho, M.S.I., M.H.I. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto;
- 2) Bapak Akhmad Darmawan, S.E, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto;
- 3) Bapak Hermin Endratno, S.E, M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Muhammadiyah Purwokerto;
- 4) Ibu Dra. Tri Septin Muji Rahayu, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
- 5) Ibu Arini Hidayah, S.E, M.si, yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen;
- 6) Ibu Ika Yustina Rahmawati, SE, M.Sc, yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen;
- 7) Kedua orang tua Bapak Madmiarjo Tasman dan Ibu Baniyah, serta Kakak dan Adik, Ipah Aprilia, Fatori, Khozin Wahyudi, Faqih Aprilia Santoso, Alm. Miswanto yang selalu mendukung dan mendo'akan yang tidak terbatas
- 8) kepada penulis sehingga penulis selalu bersemangat dan optimis menghadapi setiap masalah dalam menyusun skripsi ini.
- 9) Teman-teman Manajemen S-1 angkatan 2016, hari-hari bersama kalian, berjuang bersama dan banyak kenangan yang tidak akan terlupakan.

- 8) Teman-teman Manajemen S-1 angkatan 2016, hari-hari bersama kalian, berjuang bersama dan banyak kenangan yang tidak akan terlupakan.
- 9) Untuk keluarga besar Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah Pimpinan Komisariat Ekonomi dan Bisnis maupun Pimpinan Cabang Banyumas, atas pengalman dan pelajaran hidup yang luar biasa, serta doa yang diberikan untuk kesuksesan kita semua.
- 10) Teruntuk Riska Rinjani, Farikhah Rizqi dan Agnes Hidiani selaku teman - teman seperjuangan yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada Saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
- 11) Teman-teman Kuliah Kerja Nyata, Mia Erlinda Ningrum, Raden Roro Eka, Yunita Sari, Sailatul Mardliyyah, Widiadevi Listiani, Hinayah Enis, Fadhilah Ramadhan, Arzak Majid, Luthfi Fauzi, Desa Sawal, Banjarnegara yang selalu memberikan dukungan kepada Saya.
- 12) Untuk kakak-kakak hanif kost Novi Elfantari, Nuraeni Huzaini, Yuliana Intan, Rina Puji Kurniati, Miawati Lestari, Fatma Nuraeni, Devi Izzatunnisa, Vina Erika Deviana dan Yara Subekti, yang selalu mendoakan Saya dari jauh.
- 13) Teruntuk Tika Narfianti, Hanifah Nurhasanah, Risma Anggi, Fitri Setiyowati, Uji ikhtiarini dan Riska Rinjani, yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada Saya skripsi ini dapat terselesaikan.
- 14) Semua pihak yang telah mendukung dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu, Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Purwokerto, 02 Januari 2020

Penulis



Yuliani

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yuliani
NIM : 1602010114
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Pengaruh Advertising, Motivasi, Media Sosial dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan (Studi pada Pengunjung Wisata Baturraden Kabupaten Banyumas).**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengaliformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Purwokerto, 28 Januari 2020

Yang Menyatakan


Yuliani

**PENGARUH *ADVERTISING*, MOTIVASI, MEDIA SOSIAL, DAN DAYA
TARIK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
WISATAWAN**

(Studi pada Pengunjung Wisata Baturraden Kabupaten Banyumas)

Yuliani¹

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Email : aniy9917@gmail.com

Dra. Tri Septin Muji Rahayu, M.Si²

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Email : sentiopharyanto@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *advertisisng*, motivasi, media sosial, dan daya tarik wisata terhadap keputusan berkunjung wisatawan pada pengunjung wisata Baturraden Kabupaten Banyumas. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengunjung wisata yang berada dalam lingkungan wisata maupun yang sudah pernah berkunjung ke wisata Baturraden terdiri dari orang dewasa dan orang tua. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dan diperoleh 110 sampel. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *advertising*, motivasi, media sosial dan daya tarik wisata secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan. *Advertising* secara parsial tidak berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan. Motivasi secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan. Media sosial secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan. Daya tarik secara parsial tidak berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan.

Kata Kunci : *Advertising*, motivasi, media sosial, daya tarik wisata, keputusan berkunjung wisatawan.

***THE EFFECT OF ADVERTISING, MOTIVATION, SOCIAL MEDIA, AND
TOURIST ATTRACTION POWER TO TOURIST VISITING DECISIONS***
(*Study on Baturraden Tourism Visitors in Banyumas Regency*)

Yuliani¹

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Email : aniy9917@gmail.com

Dra. Tri Septin Muji Rahayu, M.Si²

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Email : septinharyanto@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this research was to analyze the influence of advertising, motivation, social media, and tourist attraction towards tourists visiting decisions on Baturraden tourist visitors in Banyumas Regency. The population in this research is all tourist visitors who are in the tourist environment and who have visited Baturraden tourism consisting of adults and parents. The sampling method uses purposive sampling and 110 respondents are obtained. The analysis technique used in this research is multiple linear regressions. The results showed that advertising, motivation, social media and tourist attraction simultaneously had a positive and significant effect on tourist visiting decisions. Advertising has a positive and not significant effect on tourist visiting decisions. Motivation has a significant positive effect on tourist visiting decisions. Social media has a significant positive effect on tourists visiting decisions. Tourist attraction has a negative and not significant effect on tourist visiting decisions.

Keywords: Advertising, motivation, social media, tourist attractions, tourist visiting decisions

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	ix
ABSTRAK.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah.....	8
C. Pembatasan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11

A. Landasan Teori	11
1. Perilaku Konsumen	11
2. Keputusan Wisata	12
3. Advertising	14
4. Motivasi	16
5. Media Sosial	18
6. Daya Tarik	19
B. Hasil Penelitian Terdahulu	22
C. Kerangka Pemikiran	25
D. Hipotesis	30
BAB III. METODE PENELITIAN	31
A. Jenis Penelitian	31
B. Populasi dan Sampel	31
1. Populasi	31
2. Sampel	32
C. Metode Pengumpulan Data	33
D. Variabel Penelitian	33
E. Definisi operasional	34
F. Metode Analisis Data	36
1. Uji Instrumen Data	36
a. Uji Validitas	36
b. Uji Realibitas	37
2. Uji Asumsi Klasik	38

a. Uji Normalitas	38
b. Uji Multikolinearitas	39
c. Uji Heteroskedastisitas	39
G. Uji Analisis Regresi Berganda	41
H. Uji Kecocokan Model	41
1. Uji Determinasi	42
2. Uji Hipotesis	42
BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN	50
A. Hasil Penelitian	50
B. Pembahasan	75
BAB V PENUTUP	84
A. Kesimpulan	84
B. Keterbatasan Penelitian	84
C. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hierarki Kebutuhan Maslow	17
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	29
Gambar 3.1 Kurva Uji F Hipotesis Pertama	43
Gambar 3.2 Kurva Uji t	45
Gambar 3.3 Kurva Uji t Hipotesis Kedua	45
Gambar 3.4 Kurva Uji t Hipotesis Ketiga	46
Gambar 3.5 Kurva Uji t Hipotesis Keempat	47
Gambar 3.6 Kurva Uji t Hipotesis Kelima	48
Gambar 4.1 Kurva Uji F	71
Gambar 4.2 Kurva Uji t Hipotesis Kedua	73
Gambar 4.3 Kurva Uji t Hipotesis Ketiga	73
Gambar 4.4 Kurva Uji t Hipotesis Keempat	74
Gambar 4.5 Kurva Uji t Hipotesis Kelima	75

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Definisi Operasional	34
Tabel 4.1 <i>Respon Rate</i>	52
Tabel 4.2 Karakteristik Responden	53
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Advertising</i>	57
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi	58
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Media Sosial	59
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Daya Tarik	59
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Berkunjung	60
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	61
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	63
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolonieritas	64
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	65
Tabel 4.12 Hasil Analisis regresi Linier Berganda	66
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	69
Tabel 4.14 Hasil Uji Simultan (F)	70
Tabel 4.15 Hasil Uji Simultan (t).....	72
Tabel 4.16 Nilai Rata-Rata Butir Pernyataan Variabel <i>Advertising</i>	76
Tabel 4.17 Nilai Rata-Rata Butir Pernyataan Variabel Motivasi	78
Tabel 4.18 Nilai Rata-Rata Butir Pernyataan Variabel Media Sosial.....	80
Tabel 4.19 Nilai Rata-Rata Butir Pernyataan Variabel Daya Tarik	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	90
Lampiran 2 <i>Respon Rate</i>	98
Lampiran 3 Data Deskripsi Responden	101
Lampiran 4 Nilai Tabulasi Data	106
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas	131
Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas	139
Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik	141
Lampiran 8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	143
Lampiran 9 Hasil Uji Determinasi	144
Lampiran 10 Hasil Uji F dan t	145
Lampiran 11 Hasil Uji Deskriptif	146
Lampiran 12 r Tabel	148
Lampiran 13 F Tabel	149
Lampiran 14 t Tabel	151