

**PENGARUH TINGKAT PENDIDIKAN, MOTIVASI PEMILIK,
PERSEPSI DAN SOSIALISASI SAKEMKM TERHADAP PENERAPAN
SAK EMKM PADA PELAKU UMKM
YANG TERDAFTAR DI DISPERINDAG KOTA TEGAL**



SKRIPSI

Oleh:

KARUNIA DITA BRILLIANTI

1602030067

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH TINGKAT PENDIDIKAN, MOTIVASI PEMILIK,
PERSEPSI DAN SOSIALISASI SAKEMKM TERHADAP PENERAPAN
SAK EMKM PADA PELAKU UMKM YANG TERDAFTAR DI
DISPERINDAG KOTA TEGAL**



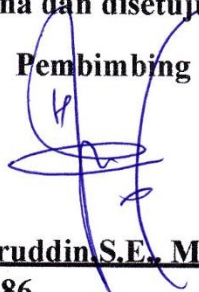
SKRIPSI

KARUNIA DITA BRILIANTI

1602030067

Diterima dan disetujui oleh:

Pembimbing



Iwan Fakhruddin S.E., M.Si., Ak., CA
NIK.2160186




HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Karunia Dita Brilianti
NIM : 1602030067
Program Studi : Akuntansi S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : **“Pengaruh Tingkat Pendidikan, Motivasi Pemilik, Persepsi dan Sosialisasi SAK EMKM Terhadap Penerapan SAK EMKM Pada Pelaku UMKM Yang Terdaftar Di Disperindag Kota Tegal”**.

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Iwan Fakhrudin, S.E., M.Si., Ak., CA. ()
Anggota 1 : Edi Joko Setyadi, S.E., M., Si., Ak., CA. ()
Anggota 2 : Hardiyanto Wibowo, S.E., M., Si., Ak., CA. ()

Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 24 Agustus 2020

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si.

NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Karunia Dita Brilianti
NIM : 1602030067
Program Studi : Akuntansi S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 24 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan



Karunia Dita Brilianti

MOTTO

- “Bersabar dalam berusaha, Berusaha dengan tekun dan pantang menyerah dan Bersyukur atas apa yang telah diperoleh”
- Allah meninggikan derajat orang-orang yang beriman dan orang-orang yang memiliki ilmu pengetahuan diantara kamu beberapa derajat.
- Allah is only one
- Kun Fayakun



PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Hamdallah, skripsi ini saya persembahkan untuk : Kedua orang tua saya Papah Didi dan Mamah Dyah Vita, terima kasih atas do'a dan dukungan yang tak pernah putus.

Rekan, mbah, dan keluarga besar, serta sahabat dan teman-teman yang saya sayangi



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan proposal untuk skripsi yang berjudul: **“Pengaruh Tingkat Pendidikan, Motivasi Pemilik, Persepsi dan Sosialisasi SAK EMKM Terhadap Penerapan SAK EMKM Pada Pelaku UMKM Yang Terdaftar Di Disperindag Kota Tegal”**. Laporan Seminar Proposal Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Stara-1 di Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Selama penyusunan penulis tidak luput dari berbagai kendala. Kendala tersebut dapat diatasi penulis berkat adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada :

- 1) Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- 2) Bapak Iwan Fakhrudin, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku dosen pembimbing dan Kaprodi Akuntansi yang telah mengorbankan waktu, memberikan masukan, serta saran-saran dalam menyempurnakan proposal skripsi ini.
- 3) Pihak Dinas Koperasi UKM dan Perdagangan Kota Tegal yaitu Sri Atun,SH. selaku Kepala Bidang Koperasi UKM dan Perdagangan Kota Tegal, serta karyawan-karyawannya, yang senantiasa memberikan dukungan dan membantu penulis dalam proses pengambilan data-data proposal skripsi.
- 4) Staf Tata Usaha Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto

- 6) Orang tua yang selalu memberikan dukungan baik secara moril maupun material serta saudara-saudara terdekat.
- 7) Sahabat dan Orang terkasih yang senantiasa memberikan banyak dukungan dan semangat.

Purwokerto, 24 Agustus 2020



Karunia Dita Brilianti



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Karunia Dita Brilianti
NIM : 1602030171
Program Studi : Akuntansi S1
Fakultas : Ekonomi dan
Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah
Purwokerto Jenis Karya : Skripsi

menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**PENGARUH TINGKAT PENDIDIKAN, MOTIVASI PEMILIK, PERSEPSI
DAN SOSIALISASI SAKEMKM TERHADAP PENERAPAN
SAK EMKM PADA PELAKU UMKM YANG TERDAFTAR
DI DISPERINDAG KOTA TEGAL**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada tanggal : 24 Agustus

2020 Yang menyatakan,



Karunia Dita Brilianti

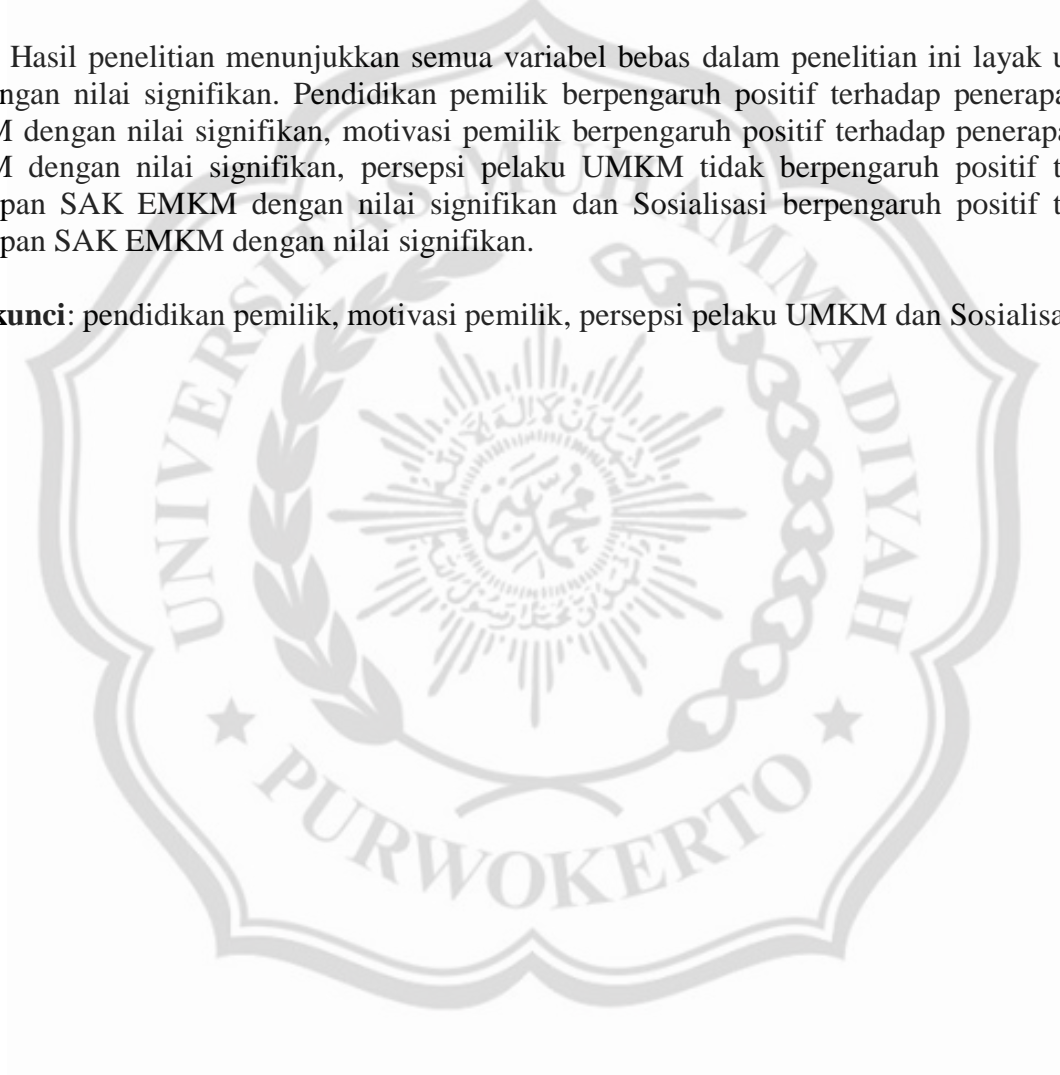
ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh dari pendidikan pemilik, Motivasi pemilik, Persepsi pelaku UMKM, dan Sosialisasi terhadap penerapan SAK EMKM pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) yang terdaftar di Kota Tegal.

Data yang digunakan adalah data primer melalui kuesioner. Populasi pada penelitian ini adalah 87 pelaku UMKM di Kota Tegal. Teknik pengambilan sampel menggunakan *incidental sampling*. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan semua variabel bebas dalam penelitian ini layak untuk di uji dengan nilai signifikan. Pendidikan pemilik berpengaruh positif terhadap penerapan SAK EMKM dengan nilai signifikan, motivasi pemilik berpengaruh positif terhadap penerapan SAK EMKM dengan nilai signifikan, persepsi pelaku UMKM tidak berpengaruh positif terhadap penerapan SAK EMKM dengan nilai signifikan dan Sosialisasi berpengaruh positif terhadap penerapan SAK EMKM dengan nilai signifikan.

Kata kunci: pendidikan pemilik, motivasi pemilik, persepsi pelaku UMKM dan Sosialisasi



ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of owner education, owner motivation, perception of UMKM actors, and socialization on the application of SAK EMKM in Micro, Small and Medium Enterprises (UMKM) registered in Tegal City.

The data used are primary data through questionnaires. The population in this study were 87 MSME players in Tegal City. The sampling technique uses incidental sampling. The data analysis method used is multiple linear regression.

The results showed that all independent variables in this study were eligible to be tested with a significant value. Owner's education has a significant positive effect on the application of SAK EMKM, owner's motivation has a significant positive effect on the application of SAK EMKM, perceptions of UMKM actors have no significant positive effect on the application of SAK EMKM and socialization has a significant positive effect on the application of SAK EMKM

Keywords: *owner's education, owner's motivation, perception of UMKM actors and socialization*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACK.....	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8

D. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori	10
1. <i>Human Capital Theory</i>	10
2. Usaha Mikro Kecil dan Menengah	12
3. SAK EMKM	15
4. Pendidikan Pemilik	16
5. Motivasi Pemilik	17
6. Persepsi Pelaku UMKM	18
7. Sosialisasi	19
B. Studi Penelitian Terdahulu	20
C. Kerangka Pemikiran	22
D. Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Pemilihan Metode	29
B. Lokasi Penelitian	29
C. Teknik Pengambilan Sampel	29
1. Populasi	29
2. Sampel	29
D. Definisi Konseptual dan Operasional Variabel	30
1. Variabel Dependen (Y)	30
2. Variabel Independen (X)	31
E. Metode Pengumpulan Data	34

F. Pengujian Instrument Penelitian	35
G. Analisis Data Dan Uji Hipotesis	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
A. Hasil Penelitian	29
B. Pembahasan	29
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	29
A. Kesimpulan	29
B. Keterbatasan	29
C. Saran.....	29
DAFTAR PUSTAKA.....	42

LAMPIRAN – LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel

2.1 Tabel Studi Penelitian Terdahulu	20
3.1 Tabel dimensi dan Indikator Variabel SAK EMKM.....	30
3.2 Tabel dimensi dan Indikator Variabel Pendidikan.....	31
3.3 Tabel dimensi dan Indikator Variabel Motivasi	32
3.4 Tabel dimensi dan Indikator Variabel Persepsi.....	33
4.1 Tabel Tingkat Pengembalian Kuesioner	33
4.2 Tabel Hasil Uji Validitas	36
4.3 Tabel Hasil Uji Reliabilitas	38
4.4 Tabel <i>Levene's For Equity Variance</i>	39
4.5 Tabel Statistik Deskriptif.....	40

4.6 Tabel Uji Normalitas	43
4.7 Tabel Uji Multikolinearitas	44
4.8 Tabel Uji Heteroskedastisitas	45
4.9 Tabel Regresi Linear Berganda	45
4.10Tabel Uji Kelayakan Model	47
4.11Tabel Uji Parsial	48
4.12Tabel Uji Koefisien Determinasi	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar

1. Kerangka Pemikiran	24
-----------------------------	----

