

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Shoviyah dan Nur. 2013. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham Pada Perusahaan IPO di BEI Periode 2007-2011". *Jurnal Ilmiah Manajemen*. Vol 1. No 1. *Universitas Negeri Surabaya: Surabaya*.
- Arifin, Endria Zainal. 2008. Analisis Perbedaan Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum dan Sesudah Melakukan Penawaran Perdana (IPO) di BEI Tahun 2005. Malang, *Universitas Brawijaya Journal of Accounting*.
- Aryapranata, Eliezer Kurnia. 2017. Pengaruh reputasi auditor, reputasi *underwriter* dan *persentase free float* terhadap tingkat *underpricing* pada *initial public offering*. *Diponegoro Journal of Accounting*. Vol 6. No. 2. Hal 1-9.
- Banerjee, Souvik. 2015. *Do Financial Parameters Affect Under-pricing in Graded IPOs: An Empirical Analysis from the Indian Equity Market*. *TMC Academic Journal*. Vol 10. No. 1. Hal. 20-28
- Beatty, R.P. 1989. "Auditor Reputation and The Pricing of IPO". *The Accounting Review*. Vol LXIV No 4. p 693-707
- Daljono. "Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi *initial return* saham yang listing di BEJ (tahun 1990-1997)", *Simposium Nasional Akuntansi III*, hal 556-572, 2000.
- Darmadji, Tjiptono dan Hendy. "*Pasar Modal Di Indonesia*" edisi 1, Jakarta: Salemba, 2001.
- Darmadji, Tjiptono dan Fakhruddin, Hendy M. "*Pasar Modal Di Indonesia*" edisi 2. *Jakarta: Salemba Empat, 2011*.
- Darmadji, Tjiptono dan Hendy. "*Pasar Modal Di Indonesia*" edisi 3, Jakarta: Salemba, 2012.
- Firmanah, Dhani Utary dan Harjun Muharam. (2015). Analisis Pengaruh Informasi Non Keuangan, Informasi Keuangan, dan *Ownership* Terhadap *Underpricing* Pada Perusahaan Non Keuangan yang Melakukan *Initial Public Offering* (IPO) di BEI Periode 2008-2014, *Diponegoro Journal of Management*, Vol. 4 No. 4, pp. 1-12.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

- Ghozali, Imam dan Mudrik Al Mansur. “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* di Bursa Efek Jakarta”, *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, vol. 4 no. 1 : Hal 74-87, 2002
- Gunawan, M. dan Jodin. 2015. “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan *Initial Public Offering* Yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia”. *Jurnal Ekonomi*, Vol. XX. No. 02, pp. 174-192.
- Hartono, Jogiyanto. (2014). *Manajemen Teori Portofolio dan Analisis Investasi*, Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA
- Irawan, Puji dan Irene Rini Demi Pangestuti. (2015). Pengaruh Struktur Kepemilikan, *Corporate Governance*, dan *Underwriter Reputation* Terhadap *IPO Underpricing*, *Diponegoro Journal of Management*, Vol. 4 No.4, pp. 13-25.
- Junaeni, I. dan Agustian, R. 2013. “Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* Saham Pada Perusahaan yang Melakukan IPO di BEI”. *Jurnal Ilmiah Perbanas Institute*. Vol 1. No 1.
- Kristiantari, I. D. 2013. “Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham Pada Penawaran Saham Perdana di Bursa Efek Indonesia”. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*. Vol 2. No 2. Universitas Pendidikan Ganesha: Singaraja, Bali.
- Kurniawan, L. (2014). Informasi akuntansi dan non-akuntansi pada fenomena *underpricing* yang terjadi saat penawaran umum saham perdana pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 28(3), 371 - 382.
- Ljungqvist, Alexander. (2007). *Handbook of Corporate Finance: Empirical Corporate Finance Volume 1. Netherland: North-Holland*
- Putra, Made Agus Mahendra dan I G.A. Eka Damayanthi. (2013). Pengaruh *Size*, *Return On Assets* dan *Financial Leverage* Pada Tingkat *Underpricing* Penawaran Saham Perdana di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 4 No. 1, pp. 128-140
- Puspaningsih dan Mujib. (2011). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Underpricing* Pada Perusahaan Go Public Di Bursa Efek Indonesia. *Aplikasi Bisnis*. Vol 10 No 9. Maret 2011
- Retnowati, E. 2013. “Penyebab *Underpricing* Pada Penawaran Saham Perdana di Indonesia”. *Accounting Analysis Journal*. Universitas Negeri Semarang: Semarang.

Risqi, Indita Azisia dan Harto, Puji. 2013. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi underpricing ketika *initial public offering* di bursa efek indonesia. *Diponegoro Journal of Accounting*. Volume 2. Nomor 3.

Sugiyono. “*Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*”, Bandung: Penerbit Alfabeta, 2016.

Setianingrum dan Suwito. (2008). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* Pada Perusahaan Yang Go Publik Di Bursa Efek Jakarta” (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Melakukan Listing di BEJ tahun 2001-2004). *Fokus Manajerial*. Vol 6 No 1. Januari 2008

Tandelilin, E. “*Portofolio Dan Investasi Teori Dan Aplikasi, Edisi Pertama*”, Yogyakarta : BPFE, 2010

Utaminingsih, Arni, Eduardus Tandelilin, Suad Husnan dan R. Agus Sartono. (2013). *Asymmetric Information In The IPO Underpricing Process On The Indonesia Stock Exchange: Pricing, Initial Allocation, Underpricing and Price Stabilization*. *Journal of Indonesian*

www.idx.com Diakses pada har Senin, 09 September 2019, jam 10:22 WIB.

www.e-bursa.com Diakses pada har Senin, 05 Oktober 2019, jam 15:22 WIB.

www.sahamok.com Diakses pada har Senin, 06 Oktober 2019, jam 08:22 WIB.