

**ANALISA PENGARUH REPUTASI *UNDERWRITER*, REPUTASI
AUDITOR DAN TATA KELOLA PERUSAHAAN TERHADAP
TINGKAT UNDERPRICING PENAWARAN UMUM PERDANA
SAHAM**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di
Bursa Efek Indonesia periode tahun 2009-2018)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Akuntansi

**INDRA KUSUMA
1602030100**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISA PENGARUH REPUTASI *UNDERWRITER*, REPUTASI
AUDITOR DAN TATA KELOLA PERUSAHAAN TERHADAP
TINGKAT UNDERPRICING PENAWARAN UMUM PERDANA
SAHAM**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di
Bursa Efek Indonesia periode tahun 2009-2018)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Akuntansi

**Indra Kusuma
1602030100**

Diperiksa dan disetujui oleh:

Pembimbing



**Tiara Pandansari, S.E., M.Si., Ak., CA
NIK. 2160633**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Indra Kusuma
NIM : 1602030100
Program Studi : Akuntansi S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : **Pengaruh Reputasi *Underwriter*, Reputasi Auditor**

Dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Tingkat Underpricing Penawaran Umum Perdana Saham

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Tiara Pandansari, S.E., M.Si., Ak., CA (.....)
Anggota 1 : Dr. Sri Wahyuni, S.E., M.Si (.....)
Anggota 2 : Bima Cinintya Pratama, S.E., M.Sc., Ak., CA (.....)

Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : 5 Februari 2020

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Naelan Tubastuvi, SE., M.Si

NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Indra Kusuma
NIM : 1602030100
Program Studi : Akuntansi S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak kemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 5 Februari 2020

Yang membuat pernyataan



Indra Kusuma

MOTTO

“Yakinlah ALLAH SWT selalu melihat kita oleh karena itu kita harus berhati-hati dalam bertindak pada segala situasi dan kondisi ”

“Melihat mimpi kita terwujud itu memang menyenangkan tapi bisa hidup untuk hari ini pun itu sudah cukup - Portgas D Ace”

“Tindakan tanpa keraguan itu adalah kekuatan- Silver Rayleigh”

PERSEMBAHAN

Karya tulis ini saya persembahkan untuk:

Kedua orang tua saya Ibu Yoelianti dan Bapak Marsum, kakak saya Estu Windu Nugroho serta semua kerabat saya yang selalu memberikan dukungan dan do'a setiap waktu serta dorongan berupa pengorbanan, jerih payah, kesabaran dan motivasi dalam membimbing dan mendidik saya sampai dengan saat ini. Serta teman-teman yang selalu memberikan bantuan, dorongan dan motivasi untuk berjuang dalam melaksanakan kuliah sampai dengan saat ini



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Indra Kusuma
NIM : 1602030100
Program Studi : Akuntansi S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH REPUTASI UNDERWRITER, REPUTASI AUDITOR
DAN TATA KELOLA PERUSAHAAN TERHADAP TINGKAT
UNDERPRICING PADA PENAWARAN UMUM PERDANA
SAHAM**

**(Studi Empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2009-2018)**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengailih media/mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto
Pada tanggal : Januari 2020

Yang menyatakan


Indra Kusuma

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

- (1) Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis IbuDr. Naelati Tubastuvi, SE., M.Si yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya;
- (2) Ketua Program Studi Akuntansi S1 Ibu Dr. Sri Wahyuni, S.E., M.Si yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata cara laksana penyusunan skripsi kepada saya;
- (3) Ibu Tiara Pandansari, S.E.,M.Si., Ak., CA selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
- (4) IbuDr. Sri Wahyuni, S.E., M.Si. yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Akuntansi;
- (5) Ibu Rina Mudjiyanti, S.E., M.Si yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Akuntansi;
- (6) Kedua orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan berbagai bantuan dukungan material dan moral;
- (7) Teman saya “Junita Anggraeni” yang selalu menemani dan membantu saya setiap saat.
- (8) Teman-teman “Ghillie Suites Squad” yang setiap hari dalam masa kuliah selalu berkumpul bercanda dan bergurau.

- (9) Kakak saya “ Estu windu Nugroho” yang selalu menyemangati saya untuk segera menyelesaikan tugas kuliah .
- (10) Teman-teman Akuntansi S1 angkatan 2016, khususnya Akuntansi B yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
- (11) Orang-orang hebat yang hadir dalam hidup saya selama masa kuliah dan telah memberikan saya berbagai macam pelajaran serta pengalaman yang sangat berharga bagi saya untuk menjalani proses kehidupan selanjutnya setelah masa kuliah.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan sesama pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Purwokerto, 5 Februari 2020

Penulis

Indra Kusuma

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
HALAMAN MOTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	11
B. Perumusan Masalah.....	12
C. Pembatasan masalah.....	13
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Landasan Teori.....	15
B. Penelitian Terdahulu	28
C. Kerangka Pemikiran.....	35
D. Perumusan Hipotesis	39

BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Jenis Penelitian	46
B. Populasi dan Sampel	47
C. Metode Pengumpulan Data	48
D. Variabel Penelitian	48
E. Definisi Operasional dan pengukuran variabel	49
F. Metode Analisis Data dan Pengukuran Variabel	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	64
A. Data Penelitian	64
B. Analisis Data dan pembahasan.....	66
BAB V PENUTUP.....	89
A. Kesimpulan	89
B. Keterbatasan	90
C. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN.....	92

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar Perusahaan Manufaktur yang melakukan IPO tahun 2009-2018	4
Tabel 2.1	Hasil penelitian terdahulu	28
Tabel 3.1	Kriteria Pengujian Durbin Waston.....	57
Tabel 4.1	Data Hasil Pemilihan Sampel	64
Tabel 4.2	Daftar Perusahaan	65
Tabel 4.3	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	65
Tabel 4.4	Hasil Uji Frekuensi	67
Tabel 4.5	Uji Normalitas.....	72
Tabel 4.6	Uji Multikolineritas.....	73
Tabel 4.7	Uji Heterokedastitas	74
Tabel 4.8	Uji Autokorelasi (Durbin-Watson)	75
Tabel 4.9	Uji Regresi Linier Berganda	76
Tabel 4.10	Uji Koefisien Determinasi	78
Tabel 4.11	Uji F	79
Tabel 4.12	Uji t	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	38
------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar perusahaan Sampel	92
Lampiran 2	Data Reputasi Underwriter.....	94
Lampiran 3	Data Reputasi Auditor.....	96
Lampiran 4	Data Financial Leverage	98
Lampiran 5	Data Ukuran Perusahaan	100
Lampiran 6	Data Umur Perusahaan	102
Lampiran 7	Data Return On Assets	104
Lampiran 8	Data Tingkat Underpricing	106
Lampiran 9	Uji Asumsi Klasik.....	108
Lampiran 10	Uji Regresi Linear Berganda.....	110

ANALISA PENGARUH REPUTASI *UNDERWRITER*, REPUTASI AUDITOR DAN TATA KELOLA PERUSAHAAN TERHADAP TINGKAT UNDERPRICING PENAWARAN UMUM PERDANA SAHAM

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2009-2018)

Indra Kusuma¹, Tiara Pandansari²
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
kusumaindra098@gmail.com¹
Tiarapandansari@gmail.com²

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh reputasi *underwriter*, reputasi auditor dan tata kelola perusahaan terhadap tingkat underpricing penawaran umum perdana saham. Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah tingkat *underpricing* yang di proksikan (*UNDERPRICING*), sedangkan variabel independennya adalah reputasi *underwriter* (*UWR*), reputasi auditor (*KAP*), *financial leverage* (*DER*), ukuran perusahaan (*SIZE*), umur perusahaan (*AGE*) dan *return on asset* (*ROA*). Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia periode tahun 2009–2018. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah menggunakan *purposive sampling* dan diperoleh 42 sampel amatan. metode analisis data yang digunakan metode analisis linear berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel reputasi auditor, *financial leverage*, umur perusahaan dan *return on asset* tidak berpengaruh terhadap tingkat *underpricing*, sedangkan variabel reputasi *underwriter* berpengaruh positif dan ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap tingkat *underpricing*.

Kata Kunci: reputasi *underwriter*, reputasi auditor, *financial leverage*, ukuran perusahaan, umur perusahaan, *return on asset*, teori agensi, teori sinyal, teori *underpricing*

THE EFFECT OF UNDERWRITER REPUTATION, AUDITOR REPUTATION AND CORPORATE GOVERNANCE ON THE LEVEL OF UNDERPRICING OF INITIAL PUBLIC OFFERING SHARES

An Empirical Study in Manufactur companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2009-2018 Period)

Indra Kusuma¹, Tiara Pandansari²
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
kusumaindra098@gmail.com¹
Tiarapandansari@gmail.com²

ABSTRACT

This research is aimed to examine the effect of underwriter reputation, auditor's reputation, and corporate governance on the level of underpricing of initial public offering shares. The dependent variable used in this research is the level of underpricing which is proxied (UNDERPRICING), while the independent variables are the reputation of the underwriter (UWR), auditor reputation (AUD), financial leverage (LEV), company size (SIZE), company age (AGE) and return on asset (ROA). The sample in this research is manufactur companies listed on the indonesia stock exchange fpr the period 2009-2018. The sampling technique in this research was using purposive sampling and 42 observation samples. The data analysis method used is multiple linear analysis method. The analysis shows that the variable the reputation of the underwriter, financial leverage, company age and return on asset do not effect the level of underpricing, while the underwriter reputation and the size of company has a positive effect on the level of underpricing

keywords : underwriter reputation, audior reputation, financial leverage, company size, company age, return on asset, underpricing

