

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP, DAN
STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF**

(Studi Kasus: Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Purwokerto)



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

RASITO

1502010095

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP, DAN
STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF**

(Studi Kasus: Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Purwokerto)



SKRIPSI

Oleh :

RASITO

1502010095

Diterima dan disetujui oleh :

Pembimbing



Ika Yustina Rahmawati SE, M.Sc.

NIK. 2160514

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Rasito
NIM : 1502010095
Program : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : **Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Status sosial ekonomi orang tua (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto)**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Ika Yustina Rahmawati SE, M.Sc.
Anggota 1 : Wida Purwidiyanti, SE, M.Sc.
Anggota 2 : Fatmah Bagis SE, M.Si.


()
()
()

Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 23 Januari 2020

Mengetahui:
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Akhmad Darmawan, SE, M.Si.
NIK. 2160148



HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rasito
NIM : 1502010095
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggung jawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 25 Januari 2020
Yang membuat Pernyataan



Rasito

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rasito
NIM : 1502010095
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul: **PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP, DAN STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF. (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto).**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Purwokerto, 25 Januari 2020

Yang Menyatakan



Rasito

MOTTO

“Sungguh Maha Lembut Allah. Dia tidak akan menguji dan memberatkan Hamba-Nya dengan sesuatu apapun di luar kemampuannya”.

(Q.S Al-Baqarah :286)

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(Q.S Al-Insyirah :5)

Jadilah orang yang senantiasa dibutuhkan orang lain bukan senantiasa hanya membutuhkan orang lain sebab hidup tanpa bantuan orang lain bukanlah sesuatu yang nyata.

Orang yang senantiasa ikhlas dan sabar akan menuai banyak keberhasilan.

Orang sukses harus mempunyai target dan tujuan yang ingin dicapai, karena kesuksesan di tentukkan oleh kita sendiri.

KATA PENGANTAR



Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya sadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Bapak Dr. Anjar Nugroho, M.S.I., M.H.I. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto;
- 2) Bapak Akhmad Darmawan, S.E, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto;
- 3) Bapak Hermin Endratno, S.E, M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Muhammadiyah Purwokerto;
- 4) Ibu Ika Yustina Rahmawati, SE, M.Sc, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
- 5) Ibu Wida Purwidianti, SE, M.sc, yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen;
- 6) Ibu Fatmah Bagis, SE, M.Si, yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen;
- 7) Seluruh staf tata usaha fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah membantu dalam kelancaran dan kelengkapan administrasi.

- 8) Kedua orang tua dan keluarga penulis yang selalu mendukung dan mendo'akan yang tidak terbatas kepada penulis sehingga penulis selalu bersemangat dan optimis menghadapi setiap masalah dalam menyusun skripsi ini.
- 9) Teman-teman Manajemen S-1 angkatan 2015, hari-hari bersama kalian, berjuang bersama dan banyak kenangan yang tidak akan terlupakan.
- 10) Teruntuk Beni Werdaya, Rifki tojong, Ari Apridana, Ganang, Ali Rahman aji, Reza nafian selaku teman - teman seperjuangan yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis.
- 11) Semua pihak yang telah mendukung dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu, Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Purwokerto, 25 Januari 2020

Penulis

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'RASITO', with a stylized flourish at the end.

Rasito

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP, DAN
STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO



Rasito
Sito70782@gmail.com
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto

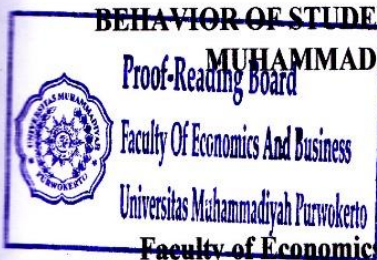
Ika Yustina Rahmawati
Rahmawatirahma2015@gmail.com
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Literasi keuangan, Gaya hidup, dan Status sosial ekonomi orang tua terhadap Perilaku konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Variabel independen dalam penelitian ini adalah Literasi keuangan, Gaya hidup, dan Status sosial ekonomi orang tua, sedangkan variabel dependen adalah Perilaku konsumtif mahasiswa. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah *sampling incidental*, sedangkan sampelnya menggunakan 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Regresi liner berganda. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa secara simultan literasi keuangan, gaya hidup, dan status sosial ekonomi orang tua secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Untuk uji parsial, variabel literasi keuangan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. variabel gaya hidup berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Dan variabel status sosial ekonomi orang tua berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

Kata Kunci : Literasi keuangan, Gaya hidup, Status sosial ekonomi orang tua, dan Perilaku konsumtif.

**THE EFFECT OF FINANCIAL LITERATION, LIFESTYLE, AND
SOCIAL ECONOMIC STATUS OF PARENTS ON CONSUMPTIVE
BEHAVIOR OF STUDENTS FACULTY OF BUSINESS ECONOMY OF
MUHAMMADIYAH PURWOKERTO UNIVERSITY**



Proof-Reading Board
Faculty Of Economics And Business
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Faculty of Economics

Rasito

Sito70782@gmail.com

**and Business, University of Muhammadiyah
Purwokerto**

Ika Yustina Rahmawati

Rahmawatirahma2015@gmail.com

**Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah
Purwokerto**

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of financial literacy, lifestyle, and socioeconomic status of parents on the consumptive behavior of students of the Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University, Purwokerto. The independent variables in this study are financial literacy, lifestyle, and socioeconomic status of parents, while the dependent variable is consumptive behavior. The population in this study were Active Students of the Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Purwokerto. The data collection technique used was incidental sampling, while the sample used 100 respondents. The data analysis technique used in this study is multiple linear regression. Based on the results of the analysis shows that simultaneous financial literacy, lifestyle, and socioeconomic status of parents simultaneously have a significant positive effect on student consumptive behavior. For a partial test, the financial literacy variable does not have a significant negative effect on the consumptive behavior of students. Lifestyle variables have a significant positive effect on consumptive behavior. And socioeconomic status variables of parents have a significant positive effect on consumptive behavior.

Keywords: Financial literacy, Lifestyle, parents' social economic status, and consumptive behavior.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA SRIPSI	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	8
C. Pembatasan Masalah	9
D. Tujuan	9
E. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori.....	11
1. Literasi Keuangan.....	11
2. Gaya Hidup.....	12
3. Status Sosial Ekonomi Orang Tua.....	13
4. Perilaku Konsumtif.....	15
C. Kerangka Pemikiran.....	19
D. Hipotesis.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Jenis Penelitian.....	24
B. Populasi dan Sampel	25
1. Populasi	25
2. Sampel	25
C. Metode Pengumpulan Data	26
D. Variabel Penelitian	28

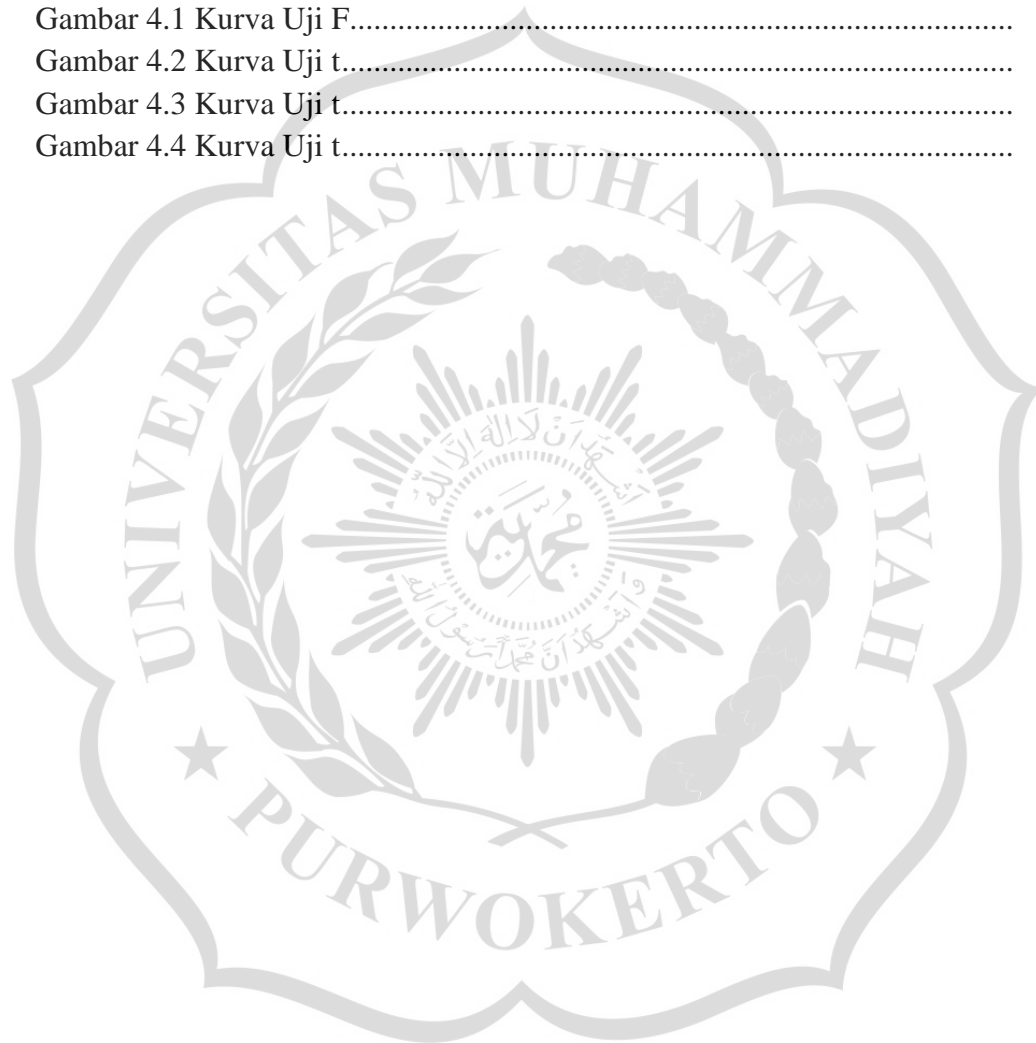
E. Definisi operasional	29
F. Metode Analisis Data	31
1. Uji Instrumen Data	31
a. Uji Validitas	31
b. Uji Realibilitas	32
2. Uji Asumsi Klasik	32
a. Uji Normalitas	32
b. Uji Multikolinearitas	33
c. Uji Heteroskedastisitas	34
G. Uji Analisis Regresi Berganda	34
H. Uji Kecocokan Model	35
1. Uji Determinasi	35
2. Uji F (Simultan)	36
I. Uji t (Parsial)	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
A. Hasil Penelitian	40
1. Data Responden	40
2. Profil Responden	41
B. Instrument Penelitian	42
1. Uji Validitas	42
2. Uji Reliabilitas	45
C. Uji Statistik Deskriptif	46
D. Uji Asumsi Klasik	48
1. Uji Normalitas	48
2. Uji Multikolinieritas	49
3. Uji Heteroskedastisitas	50
E. Analisis Persamaan Regresi Berganda	51
F. Uji Kecocokan Model	53
1. Koefisien Determinasi	53
2. Hasil Uji F (Simultan)	54
G. Hasil Uji t (Parsial)	55
H. Pembahasan	60
1. Hipotesis Pertama	60
2. Hipotesis Kedua	62
3. Hipotesis Ketiga	64
4. Hipotesis Keempat	66

BAB V PENUTUP	68
A. Kesimpulan	68
B. Keterbatasan Penelitian.....	68
C. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	74



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 3.1 Kurva Uji F Hipotesis Pertama	37
Gambar 3.2 Kurva Uji t Hipotesis Kedua	38
Gambar 3.3 Kurva Uji t Hipotesis Ketiga.....	39
Gambar 3.4 Kurva Uji t Hipotesis Keempat	39
Gambar 4.1 Kurva Uji F.....	55
Gambar 4.2 Kurva Uji t.....	57
Gambar 4.3 Kurva Uji t.....	58
Gambar 4.4 Kurva Uji t.....	59



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Wawancara.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Definisi Operasional	29
Tabel 4.1 Data Responden	40
Tabel 4.2 Data Responden	41
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan	43
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Hidup	43
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Status Sosial Ekonomi Orang Tua ...	44
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Konsumtif	44
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas	45
Tabel 4.8 Hasil Uji Deskriptif	46
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	48
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolonieritas	50
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	51
Tabel 4.12 Hasil Analisis regresi Linier Berganda	52
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	53
Tabel 4.14 Hasil Uji F (Simultan).....	54
Tabel 4.15 Hasil Uji Hipotesis	60
Tabel 4.16 Nilai Rata-Rata Butir Pernyataan Variabel Perilaku Konsumtif .	61
Tabel 4.17 Nilai Rata-Rata Butir Pernyataan Variabel Literasi Keuangan ...	63
Tabel 4.18 Nilai Rata-Rata Butir Pernyataan Variabel Gaya Hidup	65
Tabel 4.19 Nilai Rata-Rata Butir Pernyataan Variabel Status Ekonomi Orang Tua.....	67