

DAFTAR PUSTAKA

- Anandita, F. B. A., Saputra, S. D. 2015. Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan, Dan Persepsi Akan Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Jejaring Sosial. *Jurnal, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Slamet Riyadi. Surakarta*
- Ghozali, imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete (Dengan Program IBM SPSS 23)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Griffith, Andrew. 2014. *Strategi Pemasaran. Edisi 4*. Yogyakarta : Ofset
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran (Principles of Marketing) (Edisi 14)*. Boston : Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran (Jilid 2)*. Terj. Bob Sabran. Jakarta : Erlangga.
- Mufarrohah, Lu'luatul., Hufron, M., and Fahrurrozi Rahman. 2020 "Pengaruh Kepercayaan, Keamanan dan Kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian online (Study Pada Pengguna Situs lazadaMahasiswa Kos di Kecamatan Lowokwaru Kelurahan Merjosari)." *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen* 9.15 (2020).
- Mutiara, Mutiara, and Imam Wibowo. 2020. "Pengaruh Kepercayaan, Keamanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana* 8.2 (2020).
- Novianti, R. A., Arifin, R., & Hufron, M. (n.d.). 2018. Pengaruh harga, kepercayaan, kemudahan, kualitas informasi, dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian secara online pada situs zalora (studi pada mahasiswa kos perumahan griya shanta eksekutif malang). *E-Jurnal Riset Manajemen*, 60–76.
- Pamungkas, A.J., Zuhroh, S. (2016. Pengaruh Promosi di Media Sosial dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kedai Bontacos, Jombang). *Komunikasi*, Vol. X No. 02, September 2016: 145-160
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung : Alfabeta.

- Rafidah, I. (2017). Analisis Keamanan Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* di Lazada sekolah tinggi ilmu ekonomi indonesia (stiesia) Surabaya. 6.
- Sitompul, S. S., Chrispin, G. , Hamzah, M.L. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Battery Sepeda Motor. *INVEST : Jurnal Inovasi Bisnis dan Akuntansi* Volume 1 No 1.
- Solihin, D. (2020). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 4(1), 38-51.
- Sriyanto. A., Kuncoro, A.W. (2018). Pengaruh Brand Ambassador, Minat Beli, Dan Testimoni Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Situs Jual Beli Online Shop Lazada Indonesia di Universitas Budi Luhur). *Jurnal Ekonomika dan Manajemen* Vol. 8 No. 1 April 2019 hlm. 21-34
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Manajemen (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Penelitian Tindakan, Penelitian Evaluasi)*. Alfabeta. Bandung.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta.
- Suliyanto. 2018. *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Yogyakarta: Andi.
- Tjipto, Fandy (2015) *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Yunita, N. R., Sumarsono, H., & Farida, U. (2019). Pengaruh Persepsi Risiko, Kepercayaan, dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian *Online* di Buka Lapak (studi kasus pada komunitas buka lapak ponorogo). *Isoquant : Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1), 90.

Sumber Internet:

<https://apjii.or.id/survei2019x/kirimlink> diakses pada 5 Mei 2021 pukul 08.30

<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20201021193353-92-561232/transaksi-e-commerce-naik-nyaris-dua-kali-lipat-saat-pandemi> Diakses 18 April 2021 pukul 09.54

<https://pddikti.kemdikbud.go.id/> Diakses pada 20 Maret 2021 Pukul 19.45

https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=adidas Diakses pada 23 Maret 2021 Pukul 13.50

<https://tekno.kompas.com/read/2019/05/16/03260037/apjii-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-171-juta-jiwa> diakses pada 10 April 2021 pukul 09.00

https://www.kominfo.go.id/content/detail/30653/dirjen-ppi-survei-penetrasi-pengguna-internet-di-indonesia-bagian-penting-dari-transformasi-digital/0/berita_satker diakses pada 30 April 2021 pukul 12.47

