

**PENGARUH HARGA, KEAMANAN, PROMOSI DAN TESTIMONI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA TOKO ONLINE LAZADA
(Studi pada Mahasiswa di Purwokerto)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Manajemen S1

KUKUH ARIF HIMAWAN

1702010287

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH HARGA, KEAMANAN, PROMOSI, DAN
TESTIMONI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
TOKO ONLINE LAZADA
(Studi Pada Mahasiswa di Purwokerto)



SKRIPSI

Oleh:
KUKUH ARIF HIMAWAN
1702010287

Diperiksa dan disetujui oleh :



Muchammad Agung Miftahuddin, S.E., M.Si
NIK. 2160159

HALAMAN PENGESAHAN


Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Kukuh Arif Himawan
NIM : 1702010287
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : Pengaruh Harga, Keamanan, Promosi dan
Testimoni terhadap keputusan pembelian pada toko online Lazada (Studi
Pada Mahasiswa di Purwokerto)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Sarjana Manajemen (S.M.) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI


Ketua : Muchammad Agung Miftahuddin, S.E., M.Si
Anggota 1 : Dra. Tri Septin Muji R, M.Si
Anggota 2 : Purnadi, S.E., M.Si
Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 26 Agustus 2021



Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis




Dekan, T. Tubastuvi, S.E., M.Si
NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Kukuh Arif Himawan
NIM : 1702010287
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 26 Agustus 2021

Saya yang membuat pernyataan


Kukuh Arif Himawan

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai individu akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Kukuh Arif Himawan
NIM : 1702010287
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalti-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**Pengaruh Harga, Keamanan, Promosi dan Testimoni terhadap Keputusan
Pembelian pada toko online Lazada
(Studi pada Mahasiswa Perguruan Tinggi di Purwokerto)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihinformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Purwokerto
Pada Tanggal : 26 Agustus 2021

Yang menyatakan



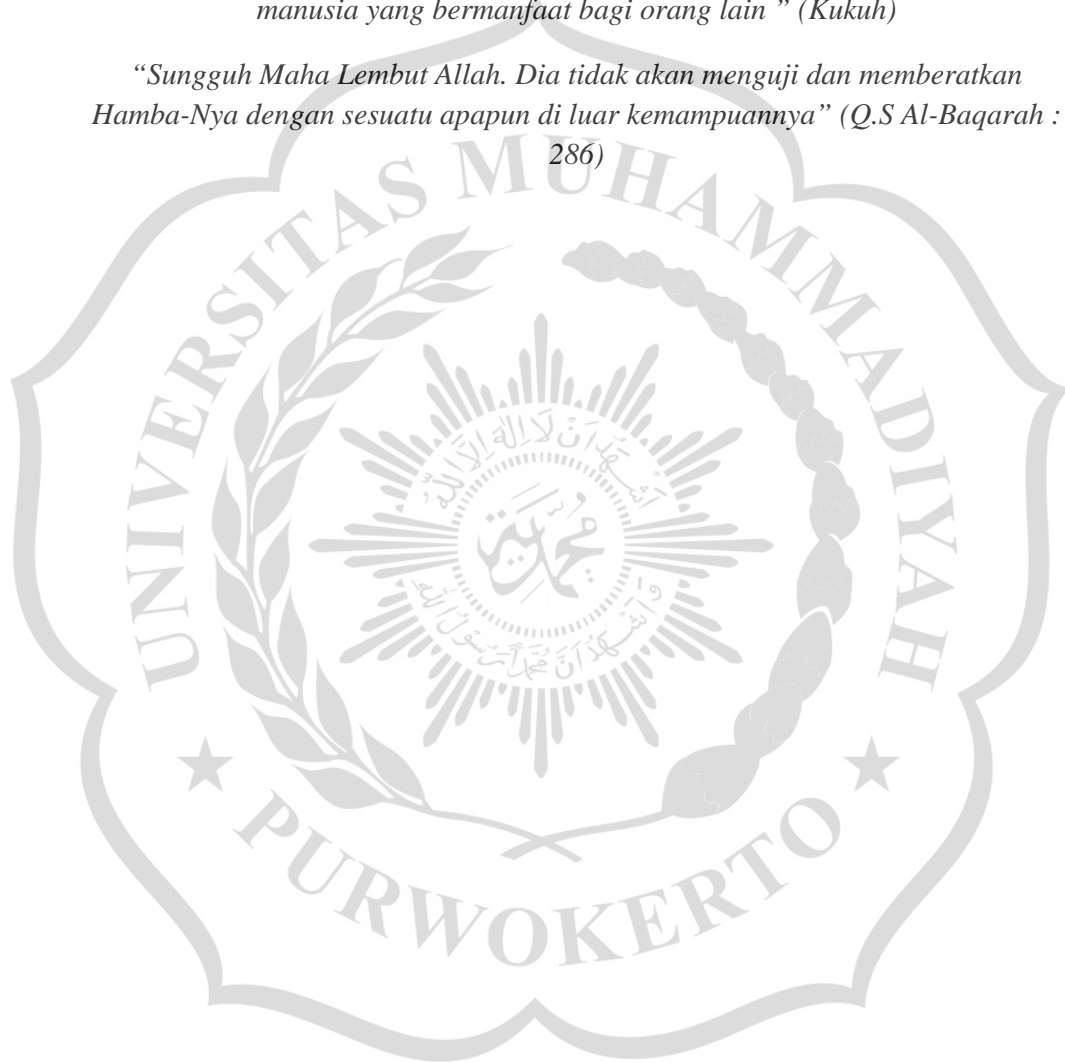
Kukuh Arif Himawan

MOTTO

“Terimakasih diriku yang sudah berjuang hingga saat ini, do your best” (Kukuh)

“Berbuat baiklah kepada orang lain karna mansia yang paling baik adalah manusia yang bermanfaat bagi orang lain ” (Kukuh)

“Sungguh Maha Lembut Allah. Dia tidak akan menguji dan memberatkan Hamba-Nya dengan sesuatu apapun di luar kemampuannya” (Q.S Al-Baqarah : 286)



PERSEMBAHAN



Kupersembahkan skripsi ini kepada :
Bapak dan Ibuku tercinta (Bapak Tursin dan Ibu Misyati)
sebagai tanda sayang, bakti, hormat, dan terima kasih yang tidak terhingga atas
kasih sayang, kerja keras, motivasi, dan doa yang telah diberikan selama ini.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkah, rahmat, dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada saya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ns. Jebul Suroso, S.Kp., M.Kep, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. Drs. Suyoto, M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
4. Fatmah Bagis, M.Si, selaku pembimbing akademik saya yang telah memberikan motivasi agar menjalani perkuliahan dengan baik.
5. Muchammad Agung Miftahuddin, S.E., M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan, dan memberi masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.
6. Dra. Tri Septin Muji R, M.Si, selaku dosen penguji I saya yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
7. Purnadi, S.E, M.Si, selaku dosen penguji II saya yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
8. Bapak/Ibu dosen, seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.

9. Kedua orang tua Bapak Tursin dan Ibu Misyati yang selalu memberikan dukungan moral maupun materil, nasihat dan motivasi yang tidak terbatas kepada penulis sehingga penulis selalu bersemangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Untuk teman-teman para pejuang skripsi Maruf, Ivan, Berlandi, Farhan Eri, Aldi Rahma, Diode Buyan, Aries Mitha, terima kasih atas motivasi semangat.
11. Untuk teman teman kontrakan Manajemen F Ma'ruf, Faiq, Reza, Diode, Mitha, Berlan, Aldi, Farhan Eri, Albi, Amin, Ravi, Diki, Dimas Apriansyah, Andi, Dimas Badrun.
12. Teman Teman seperjuangan Manajemen S1 kelas F Angkatan 2017 Semangat dan Sukses untuk kita semua.
13. Untuk Kepada Aries Mitha Alfirizar terima kasih untuk memotivasi saya dan telah berkontribusi dan memberikan semangat kepada saya.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin.

Wassalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Purwokerto, 26 Agustus 2021

Penulis



Kukul Arif Himawan

**PENGARUH HARGA, KEAMANAN, PROMOSI DAN TESTIMONI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA TOKO ONLINE LAZADA**

(Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto)

Kukuh Arif Himawan¹
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Email : himawankukuh10@gmail.com

Muchammad Agung Miftahuddin²
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Email : muchammadagungm@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, keamanan, promosi dan testimoni. Pemilihan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria, didapatkan sebanyak 120 responden yang menjadi sampel. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, promosi tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dan testimoni berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian. Harga, Keamanan, Promosi dan Testimoni secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: keputusan pembelian, harga, keamanan, promosi dan testimony

THE INFLUENCE OF PRICE, SECURITY, PROMOTION AND
TESTIMONIES ON PURCHASE DECISIONS IN LAZADA ONLINE STORE
(Study on Purwokerto Muhammadiyah University Students)

Kukuh Arif Himawan¹
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Email : himawankukuh10@gmail.com

Muchammad Agung Miftahuddin²
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Email : muchammadagungm@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of price, security, promotion and testimonials. The sample selection in this study was done by purposive sampling. Based on the criteria, there were 120 respondents who became the sample. The data analysis techniques used in this research are instrument test, descriptive statistics, classical assumption test, multiple regression analysis, and hypothesis testing.

The results showed that partially the price had a positive and significant effect on purchasing decisions, security had a positive and significant effect on purchasing decisions, promotions had no positive and significant effect on purchasing decisions, and testimonials had a significant positive effect on purchasing decisions. Price, Security, Promotion and Testimonials simultaneously affect the purchase decision.

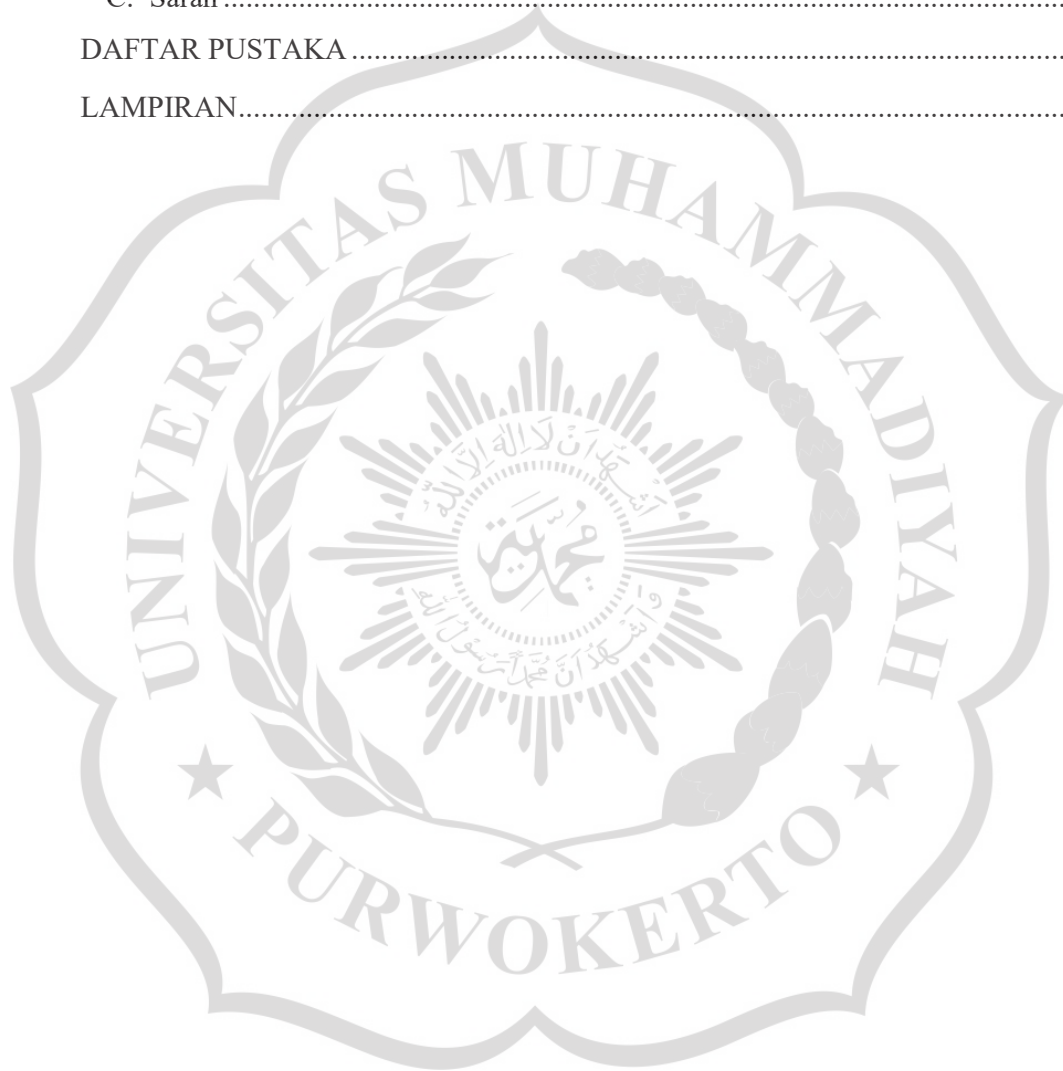
Keywords: purchase decision, price, security, promotion and testimonial

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	8
C. Pembatasan Masalah	8
D. Tujuan dan Manfaat	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori	11
1. Keputusan Pembelian	11
2. Harga	17
3. Keamanan	18
4. Promosi	19
5. Testimoni	21
B. Hasil Penelitian Terdahulu	24

C. Deskripsi Pemikiran.....	28
D. Kerangka Pemikiran	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Jenis Penelitian	32
B. Populasi dan Sampel.....	32
C. Jenis, Sumber, Metode Pengumpulan Data	35
D. Variabel Penelitian.....	37
E. Definisi Operasional	37
F. Metode Analisis Data	40
1. Uji Instrumen	41
2. Uji Asumsi Klasik.....	42
3. Uji Kelayakan Model.....	44
4. Uji Analisis Data.....	45
5. Uji Hipotesis	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
A. Hasil Penelitian.....	53
1. Gambaran Umum Perusahaan.....	53
2. Respon Rate	54
3. Gambaran Umum Responden.....	55
4. Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	57
5. Uji Instrumen Penelitian	63
6. Uji Asumsi Klasik.....	65
7. Uji Kelayakan Model.....	68
8. Uji Analisis Data.....	69
9. Uji Hipotesis	71
B. Pembahasan	78
1. Pengaruh Harga, Keamanan, Promosi dan Testimoni terhadap Keputusan Pembelian online shop Lazada.....	78
2. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian online shop Lazada.	79
3. Pengaruh Keamanan terhadap Keputusan Pembelian online shop Lazada ..	80
4. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian online shop Lazada	81

5. Pengaruh Testimoni terhadap Keputusan Pembelian online shop Lazada ...	81
BAB V PENUTUP	83
A. Simpulan.....	83
B. Keterbatasan	83
C. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	89



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 3.1 Kurva Uji F.....	47
Gambar 3.2 Kurva Uji t Hipotesis Kedua.....	50
Gambar 3.3 Kurva Uji t Hipotesis Ketiga.....	51
Gambar 3.4 Kurva Uji t Hipotesis Keempat.....	52
Gambar 3.5 Kurva Uji t Hipotesis Kelima.....	53
Gambar 4.1 Hasil Kurva Uji F.....	74
Gambar 4.2 Hasil Kurva Uji t Hipotesis Kedua.....	75
Gambar 4.3 Hasil Kurva Uji t Hipotesis Ketiga.....	76
Gambar 4.4 Hasil Kurva Uji t Hipotesis Keempat.....	77
Gambar 4.5 Hasil Kurva Uji t Hipotesis Kelima.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Definisi Operasional	40
Tabel 4.1 Response Rate	56
Tabel 4.2 Jenis Kelamin	56
Tabel 4.3 Semester	57
Tabel 4.4 Fakultas	58
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Diskon	59
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Kualitas Website	60
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Persepsi Resiko	62
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Kepercayaan	63
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian	64
Tabel 4.10 Uji Validitas	65
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas	67
Tabel 4.12 Uji Normalitas	68
Tabel 4.13 Uji Multikolinearitas	69
Tabel 4.14 Uji Heteroskedastisitas	70
Tabel 4.15 Analisis Koefisien Determinasi	71
Tabel 4.16 Uji Analisis Regresi Linear Berganda	72
Tabel 4.17 Uji Simultan (Uji F)	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Pernyataan	93
Lampiran 2 Data Khusus Responden	100
Lampiran 3 Data Deskripsi Responden	104
Lampiran 4 Nilai Tabulasi	112
Lampiran 5 Gambaran Umum Responden	129
Lampiran 6 Hasil Uji Analisis Deskriptif Butir Pertanyaan Kuesioner	130
Lampiran 7 Uji Validitas	133
Lampiran 8 Uji Reliabilitas	138
Lampiran 9 Uji Asumsi Klasik	139
Lampiran 10 Uji Kelayakan Model	141
Lampiran 11 Uji Analisis Data	142
Lampiran 12 Uji Hipotesis	142
Lampiran 13 R Tabel	143
Lampiran 14 F Tabel	147
Lampiran 15 T Tabel	152





