

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan. 2010. *Word of Mouth Marketing*. Yogyakarta: Media Presindo.
- Dewantara, Soni., B. Mursito., dan E. Kustiyah. 2018. *Analisis Faktor Ketidakpuasan, Fitur Produk, Harga, dan Word of Mouth terhadap Brand Switching pada Produk Smartphone Oppo*. **Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan, Vol: 18(1), hal 106-116.**
- Fathoni, Ali. 2016. Analisis Pengaruh Ketidakpuasan, Iklan Komparatif, dan Kebutuhan Mencari Variasi terhadap Keputusan Perpindahan Merek Pengguna *Handphone Blackberry* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Lamongan. **Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen, Vol: II(2).**
- Faustine, Megan. 2015. *The Impact of Variety Seeking, Social Status, Quality and Advertisement Toward Brand Switching in Smartphone Product (A Case Study of BlackBerry User That Has Ever Changed Into Another Smartphone Product in Surabaya)*. **iBuss Management, Vol: 3(2).**
- Firman, Putra, Jayawijaya, Zainul Arifin, dan Sunarti. 2017. *Pengaruh kelompok acuan, kebutuhan mencari variasi dan harga terhadap perpindahan merek blackberry ke android*. **JAB : Jurnal Administrasi Bisnis, Vol: 44(1).**
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: UNDIP.
- Huda, Nurul., dan Nurcahyati. 2018. *Pengaruh Atribut Produk, Iklan, Harga, dan Kebutuhan Mencari Variasi terhadap Keputusan Perpindahan Merek ke Yamaha NMAX di Semarang Selatan*. **Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang, Vol : 7(1).**
- <https://www.telkomsel.com/about-us/our-story/our-history>. Di akses tanggal 20 agustus 2019.
- Kotler, Phillip & Keller, K. L. 2009. *“Manajemen Pemasaran”*. Penerbit Indeks, Jakarta.
- Rangkuti, F. 2011. *Riset Pemasaran*. Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Mowen, Jhon C dan Minor, Michael. 2012. *Perilaku Konsumen dialih bahasakan oleh Dwi Kartika Yahya*. Jakarta: Erlangga.
- Peter, J.P., dan Olson, J.C. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi : 9(1). Jakarta : Salemba Empat.

---

2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*.  
Edisi : 9(2). Jakarta : Salemba Empat.

Rumengan L. Rosaline, David P. E. Saerang dan Merinda Pandowo. 2015. *The Influence of Switching Cost, Time and Variety Seeking on Consumer Switching Intention (A Study on Kiosk and Minimarket in North Minahasa)*. **Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, Vol:15(5)**.

Schiffman, Leon G and Kanuk, Leslie L. 2015. *Consumer Behavior*. New Jerse: Pearson Prentice Hall.

Sernovitz, Andy. 2012. *Word of Mouth Marketing How Smart Companiens Get People Talking*. Austin: Greenleaf Book Group Press.

Sujarweni, V. Wartini. 2018. *Metode Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustakabarupress

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Tifanika, Injila, Silvya L. Mandey dan Jane Grace.2018. *Analisis Pengaruh Ketidakpuasaan Konsumen, Kebutuhan Mencari Variasi Produk dan Iklan Produk Pesaing Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dari Sabun Pembersih Wajah Pada Supermarket Grand Central Tomohon*. **Jurnal EMBA, Vol: 6(4)**.

Uvcia Arundina., Debora., Untung Sriwidodo., Edi Wibowo. 2016. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kebutuhan Mencari Variasi dan Iklan Produk Pesaing Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Pada Konsumen Pembalut Wanita Charm*. **Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan, Vol: 16**.

Viana, Rizki., dan Sri Wartini. 2016. *Pengaruh atribut produk, iklan , dan kelompok acuan terhadap keputusan perpindahan merek dari sepeda motor merek lain ke merek Honda*. **Management Analysis Journal, Vol: 5(2)**.

Wibisana Yogi dan Sri Rahayu Tri Astuti. 2016. *Analisis Pengaruh Atribut Produk, Kebutuhan Mencari Variasi, dan Word of Mouth Terhadap Perilaku Keputusan Perpindahan Merek Laptop Hewlett-Packard (HP) Ke Asus*. **Diponogoro Journal of Management, Vol: 5(3)**.