

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed, S., Shehata, M., Hassanien, M. (2020). Emerging Faculty Needs for Enhancing Student Engagement on a Virtual Platform. *MedEdPublish*, 1–5.
<https://doi.org/https://doi.org/https://doi.org/10.15694/mep.2020.000075.1>
- Ahyat, N. (2017). EDUSIANA : Jurnal Manajemen dan Pendidikan Islam. *Metode Pembelajaran Pendidikan Agama Islam*, 4(1), 24–31.
- Arifin, Z. (2012). *Evaluasi Pembelajaran*.
- Burhan Bungin. (2018). *Metedologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Chinita, T. N. (2020). *Variasi bahasa penggunaan media sosial instagram siswa sma dan implikasinya dalam pembelajaran bahasa dan sastra indonesia*. Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Daryanto, D. (2010). *Media Pembelajaran Peranannya Sangat Penting dalam Mencapai Tujuan Pembelajaran*. Yogyakarta: Gaya Media.
- Dliya'ul Chaq, M. (2020). Peran Fatwa MUI dalam Penanggulangan Wabah COVID-19. *Penelitian dan Kajian Keislaman*, 8(23), 129–140.
- Hakim, L. (2018). *Perencanaan Pembelajaran*. Wacana Prima.
- Hamalik, O. (2010). *Proses Belajar Mengajar*. Bumi Aksara.
- Hamzah, A. (2015). Pola Penggunaan Situs Jejaring Sosial Sebagai Media Pembelajaran Untuk Mahasiswa. *Teknoin*, 21(4), 167–177.
<https://doi.org/10.20885/teknoin.vol21.iss4.art3>
- Hendratmoko, T. (2017). *Tujuan Pembelajaran Berlandaskan Konsep Pendidikan Jiwa Merdeka KI HAJAR DEWANTARA*, (c), 152–157.
- Herdiansyah, H. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Salemba Humanika.
- Herliandry, L. D., Nurhasanah, N., Suban, M. E., & Kuswanto, H. (2020). Pembelajaran Pada Masa Pandemi Covid-19. *JTP - Jurnal Teknologi Pendidikan*, 22(1), 65–70. <https://doi.org/10.21009/jtp.v22i1.15286>
- Herliani, L. (2015). Analisis Pemanfaatan Situs Jejaring Sosial Sebagai Media Promosi. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 3(4), 212–224.

- Kilamanca, D. F. (2010). *Hubungan Antara Kebutuhan Afiliasi dan Keterbukaan Diri Dengan Intensitas Mengakses Situs Jejaring Sosial Pada Remaja*. Skripsi Universitas Sebelas Maret. 10–11.
- Koni, S. M. (2016). Pengaruh Jejaring Sosial Terhadap Pendidikan Karakter Peserta Didik. *Manajemen Pendidikan Islam*, 4(2), 71.
- Majid, Abdul dan Andayanti, D. (2015). *Pendidikan Agama Islam Berbasis Kompetensi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Muhaimin. (2013). *Paradigma Pendidikan Islam*. PT Remaja Rosdakarya.
- Mukhlason, A., & Aljawi, A. Y. (2012). Jejaring Sosial Dan Dampak Bagi Penggunaanya. *Teknologi*, 1(1), 2. <https://doi.org/10.26594/teknologi.v1i1.46>
- Mumtahanah, N. (2014). *Penggunaan Media Visual Dalam Pembelajaran PAI*, 4, 92-103.
- Muslimah. (2020). Peran Media Sosial dalam Pendidikan dan Pengajaran Agama Islam pada Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Penelitian dan keagamaan*, 10(Juni), 40–59.
- Nasional, D. P. (2005). *Tesaurus Alfabetis Bahasa Indonesia*. Bandung: Mizan.
- Nata, A. (2010). *Ilmu Pendidikan Islam*. Kencana.
- Nazarudin. (2017). *Manajemen Pembelajaran Impelementasi Konsep Karakteristik dan Metodologi Pendidikan Agama Islam*. Teras.
- Panduan Penyusunan Tugas Akhir, (*Skripsi, Artikel, Ilmiah*), Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Purwokerto, 2021.
- Purwanto, A., Pramono, R., Asbari, M., Santoso, P. B., Wijayanti, L. M., Choi, C. H., & Putri, R. S. (2020). Studi Eksploratif Dampak Pandemi COVID-19 Terhadap Proses Pembelajaran Online di Sekolah Dasar. *EduPsyCouns: Journal of Education, Psychology and Counseling*, 2(1), 1–12. Diambil dari <https://ummaspul.e-journal.id/Edupsycouns/article/view/397>
- Rahman, S. F., & Ariyanto, M. D. (2020). *Problematika Pembelajaran Pendidikan Agama Islam pada Masa Pandemi Covid-19*, 2–3. Diambil dari <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/83735>
- Ramayulis. (2018). *Metodologi Pendidikan Agama Islam*. Kalam Mulia.
- Rohani. (2019). Media Pembelajaran. *Diktat*, 1–6.

- Saifullah, A. (2017). *Instagram Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Mata Pelajaran Desain Multimedia. Abstrak. 01, 70–75.*
- Sanjaya, W. (2018). *Strategi Pembelajaran Berorientasi Standar Proses Pendidikan.* Kencana.
- Sari, P. (2017). *Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam Oleh Mahasiswa Fisip Universitas Riau, 53(9), 1–13.*
- Satori, Djam'an, Komariah, A. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif.* Bandung: Alfabeta.
- Setyorini. (2020). Pandemi COVID-19 dan Online Learning. *Jiemar, 01(Juni), 95–102.*
- Sopiah. (2013). *Faktor-faktor yang mempengaruhi Penggunaan Media Facebook.* 16–20.
- Srikandini, A. (2020). *Aspek Humor Dalam Akun Instagram @NUGARISLUCU Dan Implikasinya Dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia Di SMA.* Skripsi Universitas Pancasakti Tegal.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan; Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif.* Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT Raja Grafindo Persada.
- Suni, N. S. P. (2020). Kesiapsiagaan Indonesia Menghadapi Potensi Penyebaran Corona. *Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI, XII(3), 14–18.* Diambil dari https://berkas.dpr.go.id/puslit/files/info_singkat/Info_Singkat-XII-3-I-P3DI-Februari-2020-1957.pdf
- Trimurti, A. E. (2018). *Pengaruh Media Sosial Instagram Siswa Kelas Xi Di Smk Negeri 11 Semarang.* 156. Skripsi Universitas Negeri Semarang.
- Zakiyah, Makhful, Wage, Darodjat, Surya, mintaraga eman, Makhrus, Mukarromah, S., & Istianah. (2021). *Panduan Penyusunan Tugas Akhir.* Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Purwokerto.