

## DAFTAR PUSTAKA

- Asri, N., & Widiartanto. (2019). *Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating terhadap Keputusan Pembelian melalui Marketplace Shopee*. **Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis**. Vol 8 No.2, hal 55-66.
- Ayu, Y., & Oktafani, F. (2020). *Pengaruh Brand Image dan E-Service Quality terhadap Keputusan Pembelian pada Tiket.com*. **Jurnal Ilmiah MEA**. Vol 4 No.2, hal 1-13.
- Cahyani, W., & Sulistyowati, R. (2021). *Pengaruh Sales Promotion Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Bioskop Melalui Aplikasi Tix Id (Studi pada Pengguna Aplikasi TIX ID di Surabaya)*. **Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)**. Vol 9 No 1.
- Doresa, E. S., & Basuki, S. R. (2018). *Pengaruh Personal Selling Dan Sales Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Di Butik Mezora Malang*. **Jurnal Aplikasi Bisnis**
- Elwada, Lu. (2016). *The impact of online customer reviews (OCRs) on customers' purchase decisions: An exploration of the main dimensions of OCRs*. **Journal Of Customer Behaviour**. Vol. 15 No. 2
- Firmansah, Anang (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Surabaya: Deepublish
- Ghozali, Imam (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hidayati. (2018). *Pengaruh Viral Marketing, Online Consumer Reviews dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Shopee di Surabaya*. **Jurnal Pendidikan Tata Niaga**. Vol 6 No.3, hal 77-84.
- Holleschovsky, I. N., & Constantinides, E. (2016). *Impact of Online Product Reviews on Purchasing Decisions*. 12<sup>th</sup> International Conference on Web Information Systems and Technologies.
- Maulana & Asra. (2019). *Analisa Pengaruh Promo Gratis Ongkos Kirim terhadap Keputusan Pembelian pada E-commerce oleh Generasi Z di Daerah Pedesaan*. **Jurnal Inovasi Bisnis**, Vol 7 No.2, hal 162-165.
- Rozi, F. I., & Harti. (2017). *Pengaruh E-Service Quality terhadap Keputusan Pembelian Tiket Kereta Api Online*. **Jurnal Pendidikan Tata Niaga**. Vol 01 No. 01. Hal 118-122.
- Ismayanti, N. W., Suwardana, I., & Negara, K. M. (2015). *Pengaruh Kepercayaan dan E-Service Quality terhadap Keputusan Pembelian Akomodasi di Bali pada Situs Booking.com*. **Jurnal IPTA**. Vol 3. No. 1, hal 56-61.

- Kamila, T. K., Suharyono., & Nuralam, P. (2019). *Pengaruh Online Consumer Review terhadap Keputusan Pembelian* (Survei pada Mahasiswa Universitas Brawijaya TA 2015/2016-2018/2019 yang Pernah Membeli dan Menggunakan Xiaomi Smartphone). **Jurnal Administrasi Bisnis. Vol 72 No.1, hal 202-211.**
- Kotler, Philip., and Gary Amstrong. (2017). *Principles Of Marketing* Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_, and Kevin Lane. (2016). *Marketing Management. Jilid 15.* India: Pearson India Education.
- \_\_\_\_\_ and Gary Amstrong. (2012). *Principles Of Marketing, Global Edition.* 14 Edition. Pearson Education.
- Laudon, Kenneth C dan Laudon, Jane P. (2014). *Sistem Informasi Manajemen: Mengelola Perusahaan Digital Edisi 13.* Jakarta: Salemba Empat.
- Lackermair, G., Kailer, D. & Kanmaz, K., (2013). *Importance of Online Product Reviews from a Consumer's Perspective.*
- Mahyarni. (2013). *Theory of Reasoned Action and Theory of Planned Behavior* (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku). **Jurnal El-Riyasah. Vol 4 No1.**
- Momani. (2016). *The Impact of Sales Promotion on Purchasing Decision of Children's Meals at Fast Food Restaurants in Jordan (Word Chain Restaurants) An Applied Study from Parents Point of View.* **International Journal Of Finance & Economics.**
- Morissan. (2015). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu.* Jakarta: Prenadamedia Group.
- Neja, M. (2013). *Impact of Sales Promotion Tools on Consumer's Purchase Decision towards White Good (Refrigerator) at Durg and Bhilai Region of CG, India.* **Research Journal of Management Sciences. Vol. 2 NO 7.**
- Sibero, Alexander F.K. (2014). *Web Programming Power Pack.* Yogyakarta: Mediakom.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D).* Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Jakarta: Alfabeta.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan Sps.* Yogyakarta: Andi.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis Untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi.* Yogyakarta: Andi.

- Tjiptono, F, & Chandra, G. (2012). Pemasaran Strategik. Yogyakarta: Andi Offset.
- Turban, E. 2012. *Electronic Commerce (2012): A Management and Social Network Perspective*, London: Pearson Education
- Wirakanda, G., & Pardosi, S. A. (2020). Pengaruh *Sales Promotion* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Di Blibli.Com). **Jurnal Bisnis dan Pemasaran. Vol 10, No 1.**
- Emeralda., Wulandari, J., & Adistya, D. (2020). Analisis *E-Trust, E-Wom, Dan E-Service Quality* Dalam Keputusan Pembelian Online. **Jurnal Perspektif Bisnis, Vol 3, No 2.**
- Wong, J. (2010). *Internet Marketing For Beginners*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Yulasmu. (2016). Analisis Pengaruh *Advertising, Personal Selling Dan Sales Promotion* Produk Terhadap Keputusan Pembelian. **Jurnal Ekobistek, Vol 3 No 1.**
- Zhao dkk. (2015). *The influence of online reviews to online hotel booking intentions. International Journal of Contemporary Hospitality Management. Vol 27 No 6.*
- Sumber Website:
- Databoks.katadata.co.id (2020). Jumlah pengguna internet di Indonesia <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/11/jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-capai-1967-juta> (diakses tanggal 5 Desember 2020)
- <https://careers.shopee.co.id/about/> diakses pada 28 Juni 2021
- <https://pddikti.kemdikbud.go.id/> diakses pada 14 Desember 2020 pukul 12.57
- Entrepreneur.bisnis.com. (2017). *Shopee Raih Penghargaan di “The Best In Marketing Campaign”*. <https://entrepreneur.bisnis.com/read/20170916/239/690483/shopee-raih-penghargaan-di-the-best-in-marketing-campaign->
- Iprice.co.id. (2020). *Peta E-commerce Indonesia*. <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/> (diakses tanggal 12 November 2020)
- Kumaran.com (2020). Waspada Penipuan Minta OTP Shopee Pay, Begini Modusnya. <https://kumaran.com/kumparantech> (diakses tanggal 26 Februari 2021)
- Novaradila, Gresika. 2019. Strategy Shopee dalam Red Ocean. [www.kompasiana.com](http://www.kompasiana.com) (diakses tanggal 29 Desember 2019)