

DAFTAR PUSAKA

- Febriana, Eka Kiki, Yulianeu, Harini, Cicik dan Warso, Moh. Mukeri (2016). Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Produk dan Lokasi Penjualan terhadap Kepuasan Konsumen Studi Kasus Pada *Warung Makan Bu Sur*
- Ghezelbash, Shekuifeh dan Khodadi, Hussein (2016). *Influence of Promotion Price, Product Quality, Service Quality on Customer Satisfaction and Repeating Purchase Incentives (Case Study : Amiran Chain Stores)*, **Journals Business Economis, Vol. 5 No. 1, Hal. 1 - 11**
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete* dengan Progam IBM SPSS 23. (8th ed). Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, Maretta dan Saputra, Ahmad (2015). Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen , **ISSN 1858-3199 JURNAL MANAJEMEN BISNIS STIE IBBI, Vol. 23 No. 1, Hal.10 - 19**
- Husnul, Y, & Sekartaji, G , **ISSN 1858-3199 JURNAL MANAJEMEN BISNIS STIE IBBI, Vol. 23 No. 1, Hal.10 - 19 Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi) Volume 1 nomor 1 Tahun 2015**
- Kotler, Philip dan Keller, kevin lane. 2009. *Manajemen Pemasaran* edisi ke-13 Jilid 1 dan 2. Jakarta : erlangga
- Kristiana, M., & Edward, M. (2017). PENGARUH STORE ATHMOSPHERE DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN. **ISSN: 2337-6708 Volume 01 Nomor 01 tahun 2017 Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN), 01(01)**
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi tiga. Jakarta : Salemba Empat
- Mubarok, Ali (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, *Brand Equity*, dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan, **ISSN No. (PRINT) 2598 – 0823, (ONLINE) 2598 – 2893, Vol. 1 No. 3, Hal. 14 - 33**
- Nainggolan, Loredah Paulina, Pradhanawati, Ari dan Hidayat Wahyu (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan, *Diponegoro Journal Of Social And Political*, **Hal. 1 – 11**
- Priansa Juni (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, Bandung : Alfabeta

Razak, Ismail (2016). *The Impact of Product Quality and Price on Customer Satisfaction with the Mediator of Customer Value*, **Journal of Marketing and Consumer Research** ISSN 2422-8451 An International Peer-reviewed Journal, Vol 30, Hal. 1 – 8

Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiah (2013). Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian (W.K Nikoemis, Ed). ANDI-Yogyakarta

Subroto (2013). Pengaruh *Market Orientation* terhadap *Service Quality*, *Satisfaction* dan *Loyalty* Pelanggan, **JMK**, Vol. 15 No. 1

Sugiyono (2018). Metode Penelitian Manajemen. Cetakan Keempat. Alfabeta : Bandung

Tjiptono, Fandi (2017). *Service Management* Mewujudkan Layanan Prima, Edisi III, Yogyakarta : Andi Offset

