

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Kurnia. 2013. “Analisis Pengaruh *Harga, Brand Image, dan Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone atau Smartphone Samsung Jenis Android (Studi pada Mahasiswa Universitas Diponegoro)*”. Skripsi. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Alfian, B. 2012. *Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kidjang Inova pada PT. Hadji Kalla Cabang Polman Makasar*. Skripsi Universitas Hasanudin.
- Ali, Mohammad. 2011. *Memahami Riset Prilaku dan Sosial*. Bandung: CV Pustaka Cendekia.
- B.Mowen, John. Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta. Erlangga
- Basu Swastha. 2002. *Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan*. Jakarta: Penerbit Liberty.
- Djaslim, Saladin. (2003). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Bandung: Linda Karya
- Ferinda Dewi, Erna. 2009. *Market dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ferrinadewi, Erna. (2008). *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Ghazali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete*. Semarang: Badan Penerbit.
- Haerudin, Heri. (2010). “*Pengaruh Citra Merek Sepeda Motor Honda Terhadap Minat Beli Konsumen (survey pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan)*”. Universitas Pasundan, Bandung
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing dari Mulut ke Mulut*. Yogyakarta: Media Presindo.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing, Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Indrayani (2013) dengan judul “*Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli Produk Handphone Samsung Galaxy di Kota Denpasar*”.
- Kotler, P dan Keller, K. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketigabelas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. 2007. *Manajemen Pemasaran, Edisi kesebelas Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philips dan Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran, Jilid 2, Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kumala, Octaviantika Benazir. 2012. Pengaruh *Word of Mouth* Terhadap *Minat Beli Konsumen* Pada Tune Hotels Kuta-Bali. *Jurnal Universitas Indonesia*
- Lemeshow. 1997. *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: UGM.
- Nan Hong, Lin & Bih Shya, Lin. 2007. *The Effect of Brand Image and Product Knowledge on Purchase Intention Moderated by Price Discount*. *Journal of International Management Studies*.
- Paul, Peter. J dan Jerry C Olson. 2000. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Jilid 1 dan Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Pradipta, D. (2012). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas PT Pertamina (PERSERO) Enduro 4T di Makasar*. Sarjana strata 1. Universitas Hasanudin, Makasar (publish).
- Priyatno, D. 2016. *Belajar Alat Analisis Data Dan Cara Pengelolahannya Dengan SPSS*. GAVA MEDIA: Yogyakarta.
- Setiadi, N.J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen Cetakan 4*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V Wiratna. 2015. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Akuntansi Sektor Publik : Teori, Konsep, Aplikasi*. Pustaka Baru Press. Yogyakarta
- Sutisa, Sunyoto. 2013. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: PT Remaja Rosdakarya.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Tabalema, Muhammad R. S., Untung Sriwidodo., Sumaryanto. 2016. Analisis Pengaruh *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung dengan *Word of Mouth* Positif sebagai Variabel Moderasi. *Dalam Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan, Vol 16 (4)*.

Tjiptono, Fandy. 2009. *Strategi Pemasaran, edisi kedua, cetakan ketujuh*. Yogyakarta: Andi Offset.

