

## DAFTAR PUSTAKA

- Alika, Shintia Dwi. 2017. Penyimpangan Prinsip Kesantunan Berbahasa dalam Interaksi Belajar Mengajar Bahasa Indonesia Universitas Negeri Semarang. *Jalabahasa*. Vol 13 No1, 2017:39-49.
- Arikunto, Suharsini. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Depdiknas. 2007. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Fitria, Eva Melita. 2015. Dampak Online Shop di Instagram dalam Perubahan Gaya Hidup Konsumtif Perempuan Shopaholic di Samarinda. *eJournal Ilmu Komunikasi*. Vol 3 No. 1, 2015: 117-128.
- Helys, Mutia Rosdiana dan Handayani. 2016. Efektifitas Komunikasi dalam Penggunaan Media Sosial Instagram sebagai Media Komunikasi di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Surakarta. *Efektifitas Komunikasi*. Vol 14 No.3, 2016: 19-24.
- Irfariati. 2015. Prinsip Kesopanan dalam Wawancara Langsung Kompas TV pada Program "KOMPAS PETANG" dengan Gubernur DKI Jakarta. *Metalingua*. Vol 13 No. 2, Desember : 161-172.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bina Aksara Pratama.
- Leech, Geoffrey. 2011. *Prinsip-Prinsip Pragmatik (di terjemahkan oleh Dr. M.D.D Oka)*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Little John, Stephen W dan Foss Karen A. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Mahsun. 2007. *Metode Penelitian Bahasa*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Maufur, Syibli. 2016. Penerapan Prinsip Kerja Sama dan Prinsip Sopan Santun Berbahasa di Kalangan Masyarakat Kampung Pesisir Kota Cirebon. *Al Ibtida*. Vol. 3 No. 1: 18-38.
- Moleong, Lexy J. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Nadar, F.X. 2009. *Pragmatik dan Penelitian Pragmatik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nourwahida, Dhien Cut. 2018. Peran Media Online Terhadap Fashion Hijab pada Mahasiswi Prodi Pendidikan Ips, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan

Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. *Social Science Education Journal* 5 (2) 47-60.

Panggabean, Amestia Prasinata. 2017. Kualitas Interaksi Sosial antara Penjual dan Pembeli di Taman Pintar Book Store Yogyakarta Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Psikologi*. Vol. 2 No. 2:106-118.

Parkinson, C Northcote, dkk. 1991. *Jurus-Jurus Pemasaran*. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo

Poerwadarminta, W J S. 2007. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka

Rahardi, Kunjana. 2005. *Pragmatik Kesantunan Imperatif Bahasa Indonesia*. Jakarta: Erlangga.

Setiawati, Sabrina. 2015. "Pengaruh *Testimonial* Produk Pakaian Terhadap Tindakan Membeli Secara *Online*". Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. Serang

Sudaryanto. 2015. *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa*. Yogyakarta :Sanata Dharma University Press.

Suryadiningrat, Fickar. 2012. Profil Tipe *Testimonial* online pada produk Komputer terhadap Sikap atas Iklan & Sikap atas Perilaku Membeli. *Jurnal Penelitian dan Pengukuran Psikologi*. Vol. 1 No.1 : 85-92.

Yuniarti, Netti. 2014. Implikatur Percakapan dalam Percakapan Humor. *Jurnal Pendidikan Bahasa*. Vol.3 No. 2 : 225-240.

Yule, George.2006. *Pragmatik (diterjemahkan oleh Indah Fajar Wahyuni)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.