

**PENERAPAN PRINSIP KESOPANAN PADA PERCAKAPAN TESTIMONIAL
PENJUAL DAN PEMBELI DI AKUN *INSTAGRAM* KATEGORI *FASHION*
EDISI APRIL-JUNI TAHUN 2018 DI PURWOKERTO**



SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Pendidikan

Oleh :

BINTARIA DWI NURHAENI
1401040087

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2019**

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Bintaria Dwi Nurhaeni
NIM : 1401040087
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : Penerapan Prinsip Kesopanan pada Percakapan Testimonial Penjual dan Pembeli di Akun Instagram Kategori Fashion Edisi April-Juni Tahun 2018 di Purwokerto.

telah diterima dan disetujui
Purwokerto, 16 Agustus 2019

**Mengetahui
Pembimbing**



**Dra. Noorliana, M.Pd
NIP 19600410 198603 2 001**

PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Bintaria Dwi Nurhaeni
NIM : 1401040087
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : Penerapan Prinsip Kesopanan pada Percakapan Testimonial Penjual dan Pembeli di Akun Instagram Kategori Fashion Edisi April-Juni Tahun 2018 di Purwokerto.

telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada program studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Dra. Isnaeni Praptanti, M.Pd.
NIK 2160077

Penguji I : Dra. Hj. Siti Fathonah, M.Hum.
NIP 19590411 198503 2 002

Penguji II : Drs. Eko Suroso, M.Pd.
NIK 2160103

Penguji III : Dra. Noorliana, M.Pd.
NIP 19600410 198603 2 001

Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 16 Agustus 2019

Mengatahui,
Dekan



Drs. H. Budiyo, M.Hum
NIP 19560508 198603 1 003

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bintaria Dwi Nurhaeni
NIM : 1401040087
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 16 Agustus 2019

Yang membuat pernyataan



Bintaria Dwi Nurhaeni

MOTO

Biarkan orang lain meremehkanmu tapi jangan biarkan dirimu meremehkan diri sendiri (Bintaria Dwi Nurhaeni)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, Segala puji bagi Allah SWT yang selalu memberikan pertolongan, pengampunan serta petunjuk yang telah diberikan-Nya. Saat menyusun skripsi ini, penulis merasa bersyukur telah diberikan kemudahan dan kelancaran setiap proses pencapaiannya. Selain itu, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan tulus ikhlas, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Ibu saya, Ibu Mujiharti yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, dukungan, serta motivasi baik secara moril maupun materil.
2. Ayah saya, Bapak Suwarso yang telah mendidik dengan bijaksana dan disiplin.
3. Saudara kandung saya, Primanda Arsa Ginanjar yang tidak hentinya menjadi teman berbagi suka duka, dan juga memberi semangatnya.
4. Rekan-rekan HMPS Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, serta rekan-rekan kuliah angkatan 2014 yang telah berbagi pengalaman dalam menyusun skripsi dan teman dalam segala suasana.
5. Sahabat-sahabat yang sudah selalu setia memberi semangat dan menemani dalam susah senang.

Purwokerto, 16 Agustus 2019

Penulis

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr.wb

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Penerapan Prinsip Kesopanan pada Percakapan Testimonial Penjual dan Pembeli di Akun *Instagram* Kategori *Fashion* Edisi April Juni Tahun 2018 di Purwokerto”. Shalawat serta salam turunkan kepada Nabi Muhammad SAW, dan semoga kita mendapatkan syafa'at Beliau di yaumul akhir nanti.

Penyusunan skripsi ini dilakukan guna memenuhi salah satu persyaratan akademik Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Skripsi ini mengkaji tentang penerapan prinsip kesopanan pada percakapan testimonial penjual dan pembeli di akun *instagram* kategori *fashion* edisi April-Juni tahun 2018 di Purwokerto. Dalam pembahasannya, peneliti mengungkap penerapan prinsip kesopanan pada percakapan testimonial penjual dan pembeli melalui enam maksim yang dipaparkan Leech. Dari ke enam maksim tersebut, penulis menyimpulkan seberapa besar prinsip kesopanan diterapkan pada percakapan testimonial penjual dan pembeli di akun *instagram*. Penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan. Syukur alhamdulillah berkat bimbingan dari berbagai pihak akhirnya penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Sehubungan dengan hal tersebut, izinkan peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Dr. Anjar Nugroho, M. S.I., M.H.I. Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto

2. Drs. Pudiyono, M.Hum. Dekan FKIP yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi;
3. Drs. Eko Suroso, M.Pd. Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi;
4. Dra. Noorliana, M.Pd. dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini;
5. Dra. Hj. Siti Fathonah, M.Hum. yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan sebagai sarjana Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia;
6. Segenap Dosen Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang senantiasa telah memberikan banyak pembelajaran serta masukan dalam perjalanan perkuliahan hingga akhir penyusunan skripsi ini
7. Seluruh Mahasiswa Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Purwokerto Angkatan 2014 yang seperjuangan, saling memotivasi dan membantu dalam banyak hal
8. Bapak dan ibu serta saudara tercinta yang telah memberikan bantuan dan dukungan baik material maupun moral; serta

Akhir kata, semoga Allah SWT memberikan balasan atas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin.

Purwokerto, 16 Agustus 2019

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMISI

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bintaria Dwi Nurhaeni
NIM : 1401040087
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Penerapan Prinsip Kesopanan pada Percakapan Testimonial Penjual
dan Pembeli di Akun *Instagram* Kategori *Fashion* Edisi April-Juni Tahun 2018
di Purwokerto

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hakm Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada tanggal : 16 Agustus 2019

Yang menyatakan, .

A 5000 Rupiah postage stamp with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'METERAI TEMPEL', 'ACEAFF897718408', '5000', and 'LIMA RIBU RUPIAH'.

Bintaria Dwi Nurhaeni

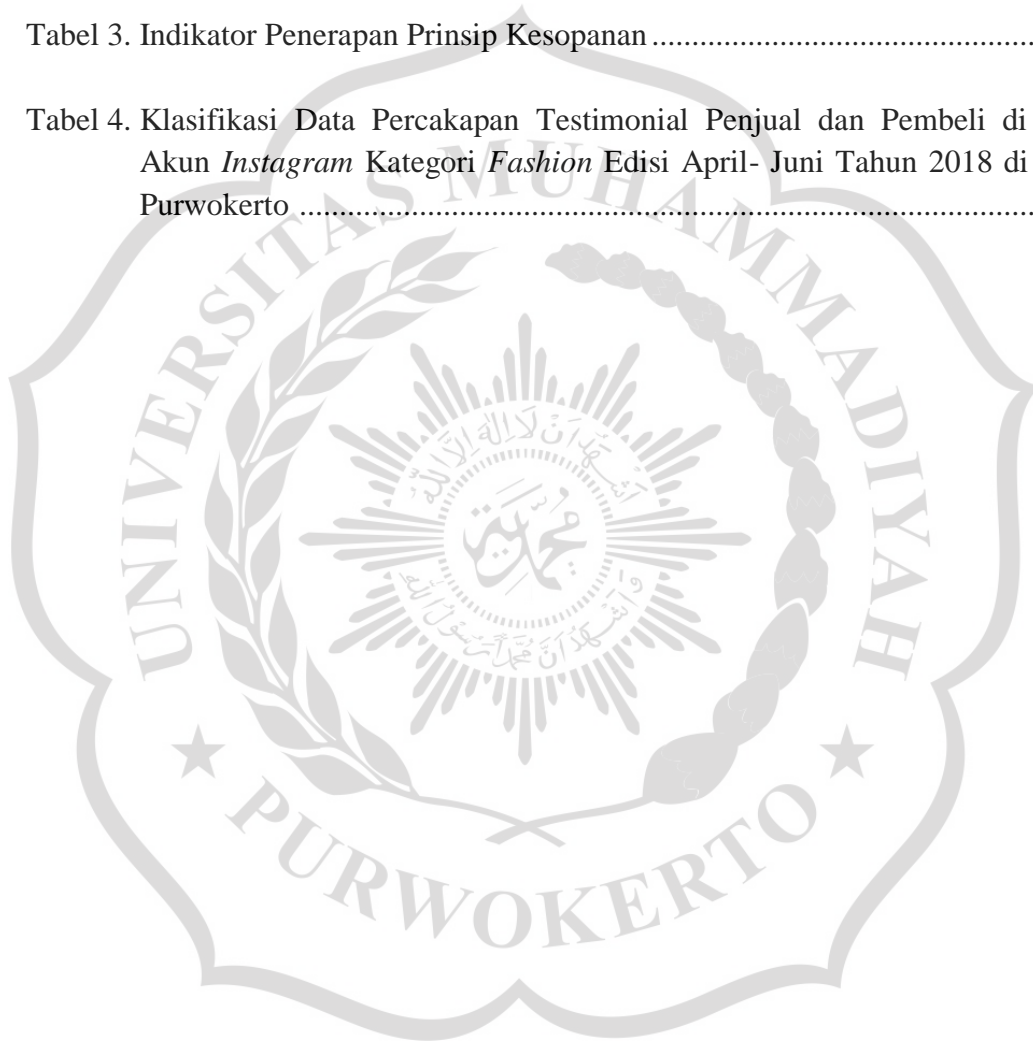
DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
MOTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR TANDA DAN SINGKATAN.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
A. Penelitian Relevan	7
B. Pengertian Pragmatik.....	9
C. Prinsip Kesopanan	10
1. Pengertian Prinsip Kesopanan	10
2. Jenis Prinsip Kesopanan.....	11
a. Maksim Kebijaksanaan (<i>Tact Maxim</i>).....	12
1) Pengertian Maksim Kebijaksanaan	12
2) Ciri-ciri Maksim Kebijaksanaan	12
b. Maksim Kedermawanan (<i>Generosity Maxim</i>).....	14
1) Pengertian Maksim Kedermawanan.....	14
2) Ciri-ciri Maksim Kedermawanan.....	15
c. Maksim Pujian (<i>Approbation Maxim</i>).....	16
1) Pengertian Maksim Pujian	16
2) Ciri-ciri Maksim Pujian.....	16
d. Maksim Kerendahan Hati (<i>Modesty Maxim</i>).....	17
1) Pengertian Maksim Kerendahan Hati	17
2) Ciri-ciri Maksim Kerendahan Hati.....	18
e. Maksim Kesepakatan (<i>Agreement Maxim</i>).....	19
1) Pengertian Maksim Kesepakatan	19
2) Ciri-ciri Maksim Kesepakatan	20
f. Maksim Kesimpatian (<i>Sympathy Maxim</i>).....	21
1) Pengertian Maksim Kesimpatian	21

2) Ciri-ciri Maksim Kesimpatian.....	22
D. Pengertian Percakapan Testimonial	23
E. Pengertian Penjual dan Pembeli	24
F. Akun <i>Instagram</i>	25
G. Pengertian <i>Fashion</i>	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	27
A. Jenis Penelitian	27
B. Pendekatan.....	27
C. Data dan Sumber Data.....	28
D. Metode Penelitian	29
1. Teknik Penyediaan Data	29
2. Teknik Analisis Data	30
3. Hasil Penyajian Hasil Analisis Data.....	30
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	33
A. Maksim Kebijaksanaan (<i>Tact Maxim</i>) pada Percakapan Testimonial Penjual dan Pembeli di Akun <i>Instagram</i> Kategori <i>Fashion</i> Edisi April- Juni Tahun 2018 di Purwokerto.....	33
B. Maksim Kedermawanan (<i>Generosity Maxim</i>) pada Percakapan Testimonial Penjual dan Pembeli di Akun <i>Instagram</i> Kategori <i>Fashion</i> Edisi April- Juni Tahun 2018 di Purwokerto.	40
C. Maksim Pujian (<i>Approbation Maxim</i>) pada Percakapan Testimonial Penjual dan Pembeli di Akun <i>Instagram</i> Kategori <i>Fashion</i> Edisi April- Juni Tahun 2018 di Purwokerto.....	43
D. Maksim Kerendahan Hati (<i>Modesty Maxim</i>) pada Percakapan Testimonial Penjual dan Pembeli di Akun <i>Instagram</i> Kategori <i>Fashion</i> Edisi April- Juni Tahun 2018 di Purwokerto.	54
E. Maksim Kesepakatan (<i>Agreement Maxim</i>) pada Percakapan Testimonial Penjual dan Pembeli di Akun <i>Instagram</i> Kategori <i>Fashion</i> Edisi April- Juni Tahun 2018 di Purwokerto.	56
F. Maksim Kesimpatian(<i>Sympathy Maxim</i>) pada Percakapan Testimonial Penjual dan Pembeli di Akun <i>Instagram</i> Kategori <i>Fashion</i> Edisi April- Juni Tahun 2018 di Purwokerto.	62
BAB V PENUTUP.....	65
A. Simpulan.....	65
B. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Penelitian.....	28
Tabel 2. Daftar Nama <i>Onlineshop</i> di Akun <i>Instagram</i> Kategori <i>Fashion</i> Edisi April- Juni Tahun 2018 di Purwokerto.....	70
Tabel 3. Indikator Penerapan Prinsip Kesopanan.....	85
Tabel 4. Klasifikasi Data Percakapan Testimonial Penjual dan Pembeli di Akun <i>Instagram</i> Kategori <i>Fashion</i> Edisi April- Juni Tahun 2018 di Purwokerto.....	86



DAFTAR TANDA DAN SINGKATAN

(...) : Tanda kurung di depan salah satu tuturan, digunakan untuk menunjukkan penomeran tuturan.

Misalnya (1) Penjual : Jam sama sendalnya udah ready mba

Pembeli : Semuany jd brp mba

Penjual : Jam tangan 35x2 70

Sendal 35

Jadi 105 mba

Pembeli : cod besok aja ya mba diandhang hri ini ak ga bsa. bsok sorean sekitar jam 4 atau jam 5 bsa ga?

Penjual : bisa kayaknya
ya udah besok kabari aja

(1) di atas menunjukkan tuturan nomor satu.

(1.3.1) : 1 digunakan untuk menunjukkan nomor urutan nama *onlineshop* pada tuturan 1

Angka 3 digunakan untuk menunjukkan transkrip data gambar

Angka 1 digunakan urutan nomor data

Kb : Kebijakan

Kd : Kedermawanan

P : Pujian

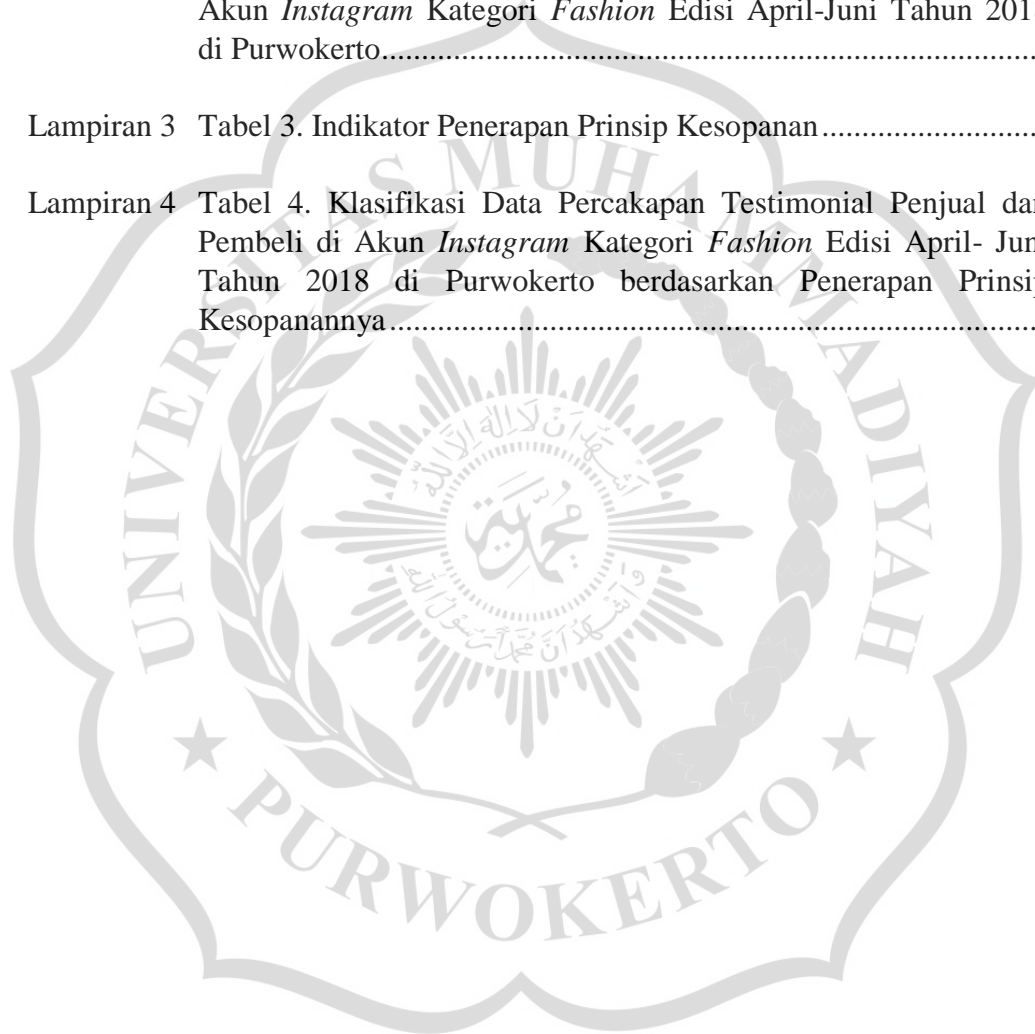
KH : Kerendahan hati

Ks : Kesepakatan

S : Simpati

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Percakapan Testimonial Penjual dan Pembeli di Akun <i>Instagram</i> Kategori <i>Fashion</i> Edisi April- Juni Tahun 2018 Di Purwokerto.....	70
Lampiran 2. Data <i>Screenshot</i> Percakapan Testimonial Penjual dan Pembeli di Akun <i>Instagram</i> Kategori <i>Fashion</i> Edisi April-Juni Tahun 2018 di Purwokerto.....	71
Lampiran 3 Tabel 3. Indikator Penerapan Prinsip Kesopanan.....	85
Lampiran 4 Tabel 4. Klasifikasi Data Percakapan Testimonial Penjual dan Pembeli di Akun <i>Instagram</i> Kategori <i>Fashion</i> Edisi April- Juni Tahun 2018 di Purwokerto berdasarkan Penerapan Prinsip Kesopanannya.....	86



ABSTRAK

Penelitian dengan judul **Penerapan Prinsip Kesopanan Pada Percakapan Testimonial Penjual dan Pembeli di Akun Instagram Kategori Fashion Edisi April-Juni Tahun 2018 di Purwokerto** bertujuan mendeskripsikan kepatuhan prinsip kesopanan pada percakapan testimonial penjual dan pembeli di akun *instagram*. Jenis penelitian yang digunakan yaitu deskriptif kualitatif. Data dalam penelitian ini berupa percakapan testimonial penjual dan pembeli yang mengandung prinsip kesopanan di akun *instagram* kategori *fashion* edisi April-Juni tahun 2018, sedangkan sumber data penelitian yaitu wacana percakapan testimonial penjual dan pembeli. Penelitian ini dilaksanakan melalui tiga tahap. Tahap penyediaan data menggunakan metode simak dan teknik catat. Tahap penganalisisan data menggunakan metode padan pragmatis dan teknik baca markah. Tahap penyajian hasil analisis data menggunakan metode informal. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini terdapat 16 akun *instagram* yang berisi percakapan testimonial kategori *fashion* edisi April-Juni 2018 di Purwokerto. Pada percakapan tersebut peneliti menemukan bahwa terdapat **tiga puluh enam tuturan yang menerapkan prinsip kesopanan**. Tiga puluh enam tuturan tersebut meliputi, sepuluh tuturan yang menerapkan maksim kebijaksanaan, tiga tuturan yang menerapkan maksim kedermawanan, tiga belas tuturan yang menerapkan maksim pujian, dua tuturan yang menerapkan maksim kerendahan hati, lima tuturan yang menerapkan maksim kesepakatan, tiga tuturan yang menerapkan maksim kesimpatian. Dari enam maksim yang dipaparkan Leech pada percakapan testimonial. Maksim pujian sebagai maksim yang mendominasi penerapan prinsip kesopanan. Hal tersebut dibuktikan dengan banyaknya tuturan yang sifatnya memuji narasumber.

Kata kunci : *prinsip kesopanan, percakapan testimonial, dan instagram*

ABSTRACT

This research aims to describe compliance of politeness principle in testimonial conversations between sellers and buyers on Instagram account. It employed descriptive qualitative study. The data in this study were testimonial conversations of sellers and buyers that contain the principle of politeness from April to June 2018 edition of the fashion category on Instagram account, while the source of research data was discourses of testimonial conversation between sellers and buyers. This research was conducted in three cycles. In data provision stage, the methods used were observation method and note-taking technique. Data analysis used was pragmatic comparative method and read-marker technique. In presenting the results of data analysis, it used informal method. The finding reveals that there are 16 instagram accounts that contain testimonial conversation in fashion category on April to June 2018 in Purwokerto. There 36 utterances that apply politeness principle. 36 utterances are 10 utterances that apply maxim of tact, 3 utterances that apply maxim of generosity, 13 utterances that apply maxim of praise, 2 utterances that apply maxim of humility, 5 utterances that apply maxim of agreement, 3 utterances that apply maxim of sympathy. Of the six maxims that Leech explained in the testimonial conversation, praise maxim dominates the implementation of politeness principle. It is proven that many utterances that praise the informant.

Keywords: *Instagram, Politeness principle, Testimonial conversation*