

DAFTAR PUSTAKA

- Ardy,dkk (2015). Pengaruh motivasi dan persepsi konsumen Terhadap Keputusan pembelian. **Jurnal EMBA ISSN 2302-1174. Volume 3, No. 1, Mei. Hal 378 – 387**
- Ari,I.A.G.R.P; & Astiti,D.P. (2014).Peran Presepsi Individu terhadap Asuransi dan Model Kepercayaan Kesehatan dalam Pengambilan Keputusan Menggunakan Asuransi Jiwa.**Jurnal Psikologi Udayana, 1(2): 381-388.**
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: **Badan Penerbit Universitas Diponegoro.**
- Steffi. (2015). *The impact of motivation, perception and attitude toward consumer purchasing decision A studi case of Surabaya and Jakarta society on Carls Junior*). **Ibuss management Vol. 3, No.2, (3025) 154 -163.**
- Hidayat,R. (2015). Pengaruh Kepuasan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Lampu Philips (Studi Kasus pada Mahasiswa Telkom University). **Ecodemica, VoL III . No.1 April 2015.**
- Huriartanto,A; Hamid,D; & Shanti,P. (2015).Pengaruh Motivasi dan Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat(Survei pada Konsumen Terminal tiket Malang).**Jurnal Adminnistrasi Bisnis (JAB), 28(1): 158-165.**
- Harjati,L; & G,L.O.S. (2014).Pengaruh Presepsi Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian The body Shop.**E-Journal WIDYA Ekonomika, 1(1): 25-30.**
- Haryono,G. (2017).Analisis persepsi Konsumen, Kelompok Referensi dan Keluarga terhadap Keputusan Pembelian pada Mahasiswa STIE-SAK pada Pembelian Samsung. **Jurnal EKOBISTEK Fakultas Ekonomi, 6 (2):200-207.**
- Hidayat,N.A. (2015).Pengaruh Presepsi terhadap Keputusan Pembelian melalui Motivasi Konsumen.**Jurnal Investasi Fakultas Ekonomi Unwir, (1)1:19-35.**
- Kotler, Phillip & Keller, K. L. 2009. “*Manajemen Pemasaran*”. Penerbit Indeks, Jakarta. Rangkuti, F. 2011. *Riset Pemasaran*. Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler, Phillip & Keller, K. L. 2010. “*Manajemen Pemasaran*”. Penerbit Indeks, Jakarta. Rangkuti, F. 2011. *Riset Pemasaran*. Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

- Maisur, Arfan, Muhammad, Sabri. M. (2015). Pengaruh Prinsip Bagi Hasil, Tingkat Pendapatan, Religiusitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada Bank Syariah Di Banda Aceh. *Jurnal Magister Akuntansi ISSN 2302-0164. Volume 4, No. 2, Mei. Pascasarjana Universitas Syiah Kuala 8 Pages pp. 1- 8.*
- Mantik,A.F; Mananeke,L; & Tawas,H. (2015).Motivasi dan Persepsi Konsumen Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian di KFC Mega Mall Manado.**Jurnal EMBA, 3 (1):378-387.**
- Mantik,A.F; Mananeke,L; & Tawas,H. (2015).Motivation and Effect on Consumer Perception Decision Buying in KFC Megamall Manado.**Journal EMBA, (3)1: 378-387.**
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen (Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer)*.**Penerbit Alfabet. Bandung.**
- Sardanto,R; & Ratnanto,S. (2016). Pengaruh Presepsi Konsumen terhadap Keputusan pada Angkringan Kota Kediri.**Jurnal BENEFIT, 3(1):31-45.**
- Schiffman dan Kanuk. 2018. Perilaku konsumen. **Edisi 7. Jakarta: Indeks**
- Silv. (2017).Pengaruh Persepsi Konsumen dan Motivasi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi (Pada Nasabah Asuransi Pru Dential di Kota Samarinda).**PSIKOBORNEO.5 (3):441-448.**
- Taroreh,O; Jorie,J.R; &Wenas,R. (2015).Pengaruh Presepsi Konsumen dan Kepercayaan terhadap Penggunaan Jasa Asuransi pada Asuransi Jasindo Manado.**Jurnal EMBA, 3 (3):312-321.**
- Tompunu,M.M.M. (2014).Analisis Motivasi,Presepsi,Pembelajaran dan Sikap Konsumen Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian di KFC Bahu Mall Manado.**Jurnal EMBA, 2(3): 610-621.**
- Hikmawati,A.K; Arifin,Z; & Hidayat,K. (2016).Influence of Consumer Characteristics on Purchasing Decisions (Survey of Poor Telkomsel Students).**Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), 37(2): 11-18.**
- Hidayat,R. (2015). Pengaruh Kepuasan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Lampu Philips (Studi Kasus pada Mahasiswa Telkom University). **Ecodemica, VoL III . No.1 April 2015.**
- Silva,P.M. (2017). Pengaruh Presepsi Konsumen dan Motivasi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi (Pada Nasabah Asuransi Prudential di Kota Samarinda). **PSIKOBORNEO, 2017,5 (3) : 427- 440.**
- Sugiyono.(2016). *Metode Penelitian Manajemen. Bandung: Alfabeta.*
- (www.kemkes.go.id).