

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, B., Diniyati, D., Fauziyah, E., & W, T. S. (2015). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENENTU DALAM PENINGKATAN KONDISI An analysis of key factors in improving the social economic condition of private forest in Ciamis District. *Jurnal Hutan Tanaman*, 11(3), 63–79. <https://doi.org/10.20886/jpht.2015.12.1.63-79>
- Arifin. (2019). Mengenal Kopi Capar Khas Salem Brebes, Ada Beberapa Varian dari Pahit hingga Jantan. *Tribunnews.Com*, 2. <https://jateng.tribunnews.com/2019/11/18/mengenal-kopi-capar-khas-salem-brebes-ada-beberapa-varian-dari-pahit-hingga-jantan?page=2>
- Aristantia, D., Sukidin, S., & Hartanto, W. (2019). Kondisi Sosial Ekonomi Buruh Perempuan Pt. Mitratani Dua Tujuh Kabupaten Jember. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 13(1), 116. <https://doi.org/10.19184/jpe.v13i1.10431>
- Azis. (2019). *Peran Dan Karakteristik Kelembagaan Informal di Pasar Hewan Pidie*. 1, 54.
- BPS Kabupaten Brebes. (2019). *Produksi Tanaman Perkebunan Menurut Kecamatan dan Jenis Tanaman di Kabupaten Brebes Tahun 2016 - 2018*. Badan Pusat Statistik.
- Dewi, R. K. (2016). *Mata kuliah manajemen usahatani*. 1–49.
- Dhisasmito. (2020). Understanding customer loyalty in the coffee shop industry (A survey in Jakarta, Indonesia). *British Food Journal*, 122(7), 2253–2271. <https://doi.org/10.1108/BFJ-10-2019-0763>
- Ghufron. (2012). *Teori-Teori Psikologi*. Ar-Ruzz Media.
- Gulo. (2016). *Metodologi Penelitian*. Grasindo.
- Hasan, M., & Azis, M. (2018). *Pembangunan Ekonomi & Pemberdayaan Masyarakat: Strategi Pembangunan Manusia dalam Perspektif Ekonomi Lokal*.
- Higuchi, A., Moritaka, M., & Fukuda, S. (2012). The Impact of Socio-Economic Characteristics on Coffee Farmers' Marketing Channel Choice: Evidence from Villa Rica, Peru. *Sustainable Agriculture Research*, 1(1). <https://doi.org/10.5539/sar.v1n1p13>

- Hussein. (2015). *Studi Kelayakan Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Jalaludin Rakhmat. (2012). *Metode Penelitian Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Laeni. (2019). Pengaruh Hubungan Sosial Teman Sebaya Terhadap Pilihan Melanjutkan Pendidikan. *Jurnal Online Internasional & Nasional Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta*, 53(9), 1689–1699. [www.journal.uta45jakarta.ac.id](http://www.journal.uta45jakarta.ac.id)
- Maradjabessy. (2019). *Interaksi Sosial Forum Mahasiswa Kota Tidore Kepulauan Di Kota Manado*. 12(1).
- Masram. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia dan Implementasi dalam Organisasi*. <http://www.stiekhad.ac.id/wp-content/uploads/2018/02/BUKU-MSDM.pdf>
- Masturi. (2011). *Mukaddimah Ibnu Kaldun*. Pustaka Alkautsar.
- Masyhuri. (2014). *Metodologi Penelitian : edisi revisi*. Refika Aditama.
- Morissan. (2018). *Metode Penelitian Survei*. Prenadamedia Group.
- Mustofa. (2018). *Perilaku Pedagang Muslim Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam*. 2, 70–94. <https://jurnal.iainkrdiri.ac.id>
- Muttaqien. (2019). *Kopi Abah Capar Mulai Naik Daun*. <http://panturanews.com>
- Portal Pantura. (2021). *Salem Miliki Rumah Produk dan Kedai Kopi*.
- Rahardjo. (2012). *Kopi Panduan Budi Daya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Penebar Swadaya.
- Rondonuwu, C. O. (2017). Kehidupan Petani Padi di Kelurahan Tumobui Kecamatan Kotamobagu Kota Kotamobagu. *Holistik*, 20, 1–17.
- Saputro. (2020). *Motif Hubungan Sosial Ekonomi Antara Petani Dengan Pedagang Pengepul Dalam Usaha Tani Bengkuang di Kecamatan Kembaran Kabupaten Banyumas*. Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Sari, S. A. J. (2019). Faktor Penyebab Anak Putus Sekolah Tingkat SMP Di Kecamatan Kotagajah Kabupaten Lampung Tengah. *Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan*, 1–12.
- Shinta. (2021). *Menembus Batas, Impian Petani Kopi Brebes Selatan*.
- Soekarwati. (2016). *Teori Ekonomi Pertanian*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Soetrisno. (2016). *Pengantar Ilmu Pertanian*. Intimedia.

- Solikatun, S., Kartono, D. T., & Demartoto, A. (2015). Perilaku Konsumsi Kopi Sebagai Budaya Masyarakat Konsumsi (Studi Fenomenologi Pada Peminum Kopi Di Kedai Kopi Kota Semarang). *Jurnal Analisa Sosiologi*, 4(1), 60–74.
- Sugara. (2016). *Deskripsi Ekonomi Petani Kopi di Desa Sukarame Kecamatan Balik Bukit*. <https://media.neliti.com/media/publications/252561-deskripsi-sosial-ekonomi-petani-kopi-di-9627592b.pdf>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta
- Suhaeni, E. (2016). *Fungsi Keluarga, Masyarakat Dan Pemerintah Dalam Proses Pendidikan (Tinjauan)*. 14–31.
- Suharsimi Arikunto. (2015). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Tritama. (2019). Perbedaan Pengaruh Pemberian Minuman Berenergi Dan Kopi Robusta Terhadap VO2 max Atlet bulutangkis. *Universitas Negeri Makassar*, 9.
- Turmudi, M. (2017). PRODUKSI DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM. *Islamadina*, 18(1), 37–56.
- Umar. (2014). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Rajawali Press.
- Wahyu. (2016). Evaluasi Manajemen Pemberdayaan Masyarakat. In *J+Plus Unesa* (Vol. 5, Issue 1).
- Wanimbo, E. (2019). Kehidupan Sosial Ekonomi Keluarga Petani Dalam Meningkatkan Taraf Hidup. *Journal of Social and Culture*, 12(3), 1–18.
- Widoyoko. (2014). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Pustaka Pelajar.