

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN INDOSAT OOREDOO
PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
PURWOKERTO**



Skripsi

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen S1

Oleh :

Reza Rizaldi

1702010281

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN INDOSAT
OOREDOO PADA MAHASISWA UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH PURWOKERTO**



SKRIPSI

REZA RIZALDI

1702010281

Diperiksa dan disetujui oleh:

Pembimbing



Akhmad Darmawan, SE., M.Si.

NIK. 2160148




HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Reza Rizaldi
NIM : 1702010281
Prgram Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : **Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Indosat Ooredoo Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto**

Telah berhasil dipertahankan diharapkan dewan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Akhmad Darmawan, S.E., M.Si. ()
Penguji 1 : HERNI JUSTIANA ASTUTI, PhD. ()
Penguji 2 : Alfato Yusnar Kharismasyah, S.E., M.si. ()
Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 19 Agustus 2021

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Hj. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si

NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Reza Rizaldi

NIM : 1702010281

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebesar-besarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 19 Agustus 2021

Yang membuat pernyataan



Reza Rizaldi

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Reza Rizaldi
NIM : 1702010281
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memeberikan Hak Bebas Royalti Non-eksekusif (*Non-executive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN INDOSAT OOREDOO PADA
MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO**

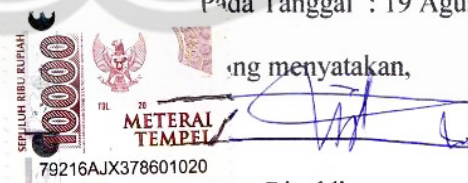
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksekutif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalih media/ mengalih formatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada Tanggal : 19 Agustus 2021

ng menyatakan,



Reza Rizaldi

MOTTO

“Hidup adalah pelajaran tentang keikhlasan”

“jadilah diri kita sendiri karena itu lebih baik dari pada berpura-pura menjadi orang lain yang baik”

“Kita lebih besar dan lebih baik dari apa yang kita pikirkan”

(Reza Rizaldi)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah kupersembahkan kepada Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya serta kemudahan yang Engkau berikan dalam menyelesaikan tugas skripsi saya dengan segala kekurangannya. Dengan penuh kerendahan hati, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada orang-orang yang sangat berjasa bagi dan sangat penting bagi penulis

Untuk kedua orang tua saya, Bapak dan Ibu, Kakak dan Adik saya serta teman-teman. Terima kasih atas doa dan dukungan yang telah diberikan. Semoga Allah senantiasa membalas semua kebaikan yang telah diberikan. Amiin



KATA PENGANTAR

Assalamualikum Wr. Wb.

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Indosat Ooredoo Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto”.

Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Jebul Suroso, S.Kp., M.Kep selaku rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto
2. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si selaku Dekan fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan berbagai informasi selama perkuliahan hingga pelaksanaan penyusunan skripsi.
3. Drs. Suyoto, M.Si selaku Kepala Program Studi Manajemen yang telah memberikan berbagai informasi tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada penulis.
4. Fatmah Bagis, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bantuan serta informasi baik mengenai akademik maupun non-akademik kepada penulis selama perkuliahan.
5. Akhmad Darmawan, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing skripsi yang bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing, mengarahkan, dan memberikan masukan sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini tepat waktu sesuai yang diharapkan.
6. HERNI JUSTIANA ASTUTI, PhD dan ALFATO YUSNAR KHARISMASYAH, S.E., M.Si selaku Dosen Penguji I dan Penguji II saya yang selalu memberikan saran yang sangat membangun sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Bapak/Ibu dosen, seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.

8. Bapak Ali Suaedi dan Ibu Supriati selaku kedua orang tua saya yang selalu memberikan motivasi, bimbingan, doa, materi dan kasih sayang sehingga saya selalu bersemangat dan optimis dalam menghadapi setiap masalah dalam penyusunan skripsi ini.
9. Asih Khatun Nifa dan Laela Zakiatun Najmah selaku Kakak dan Adik yang selalu memberikan dukungan, motivasi dan doa kepada saya, kebanggaan tersendiri mempunyai keluarga yang sangat luar biasa.
10. Teman terbaikku Fellin Yunita Awalia yang selalu memberikan energi positif, semangat, dukungan, motivasi, dan do'a kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
11. Teman-teman seperjuangan, Abdan Syakuro, Krido Prasetyo, dan Gery Ramra yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis selama proses penyelesaian skripsi.
12. Teman-teman Manajemen S1 angkatan 2017 dan teman-teman Manajemen F angkatan 2017, atas kebersamaannya, yang telah memberikan banyak cerita baik suka maupun duka.
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu penulis selama proses penyelesaian skripsi ini hingga selesai.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu, Amin.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN INDOSAT OOREDOO PADA
MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO**

Reza Rizaldi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
E-mail: rrizaldi573@gmail.com

Akhmad Darmawan, S.E., M.Si

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
E-mail: akhmaddarmawan@ump.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis apakah ada pengaruh kualitas produk, citra merek, dan harga terhadap keputusan pembelian Indosat Ooredoo pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Sampel penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto dengan menggunakan teknik non- probability sampling dan data diperoleh dari responden dengan instrumen penelitian menggunakan kuesioner. Metode penelitian yang digunakan data penelitian ini yaitu analisis linear berganda. Sebelum data di analisis menggunakan analisis regresi berganda, untuk memastikan ketepatan dan kecermatan suatu alat ukur dalam melakukan fungsi ukurannya data di uji menggunakan uji validitas, sedangkan untuk menunjukkan sejauh mana suatu alat ukur dapat dipercaya atau dapat diandalkan dilakukan uji reliabilitas. Sedangkan untuk memastikan apakah data linier atau tidak, menggunakan uji asumsi klasik. Hasil uji secara parsial menunjukkan bahwa secara simultan kualitas produk, citra merek, dan harga berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan secara parsial kualitas produk berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian, citra merek berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian, dan harga berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Keputusan pembelian

**THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, BRAND IMAGE, AND PRICE
ON PURCHASE DECISIONS OF INDOSAT OOREDOO ON STUDENTS
OF MUHAMMADIYAH UNIVERSITY PURWOKERTO**

Reza Rizaldi

*Faculty of Economic and Business
Muhammadiyah University Purwokerto
E-mail: rrizaldi573@gmail.com*

Akhmad Dawmawan, S.E., M.Si

*Faculty of Economic and Business
Muhammadiyah University Purwokerto
E-mail: akhmaddarmawan@ump.ac.id*

ABSTRACT

This study aims to analyze whether there is an effect of product quality, brand image, and price on the purchasing decisions of Indosat Ooredoo students at Muhammadiyah University of Purwokerto. The sample of this research is the students of Muhammadiyah University of Purwokerto using non-probability sampling technique and data obtained from respondents with research instruments using questionnaires. The research method used in this research data is multiple linear analysis. Before the data is analyzed using multiple regression analysis, to ensure the accuracy and accuracy of a measuring instrument in carrying out its measurement function, the data is tested using a validity test, while to show the extent to which a measuring instrument can be trusted or reliable, a reliability test is carried out. Meanwhile, to determine whether the data is linear or not, using the classical assumption test. Partial test results show that simultaneously product quality, brand image, and price have a significant positive effect on purchasing decisions. While partially product quality has a significant positive effect on purchasing decisions, brand image has a significant positive effect on purchasing decisions, and price has a significant positive effect on purchasing decisions.

Keywords: Product Quality, Brand Image, Price, and Purchase Decisio

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan masalah.....	8
C. Pembatasan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A.Landasan Teori.....	11
1.Keputusan Pembelian.....	11
2.Kualitas Produk.....	19
3.Citra Merek	21
4.Harga	25
B.Hasil Penelitian Terdahulu	29
C.Kerangka Pemikiran	45
D.Hipotesis	49
BAB III METODE PENELITIAN.....	51
A.Jenis Penelitian.....	51
B.Populasi dan Sampel	51

1. Populasi	51
2. Sampel	52
C. Jenis, Sumber, dan Metode	55
1. Jenis dan Sumber Data	55
2. Teknik Pengumpulan Data	56
D. Variabel Penelitian	57
1. Variabel Independen (X)	57
2. Variabel Dependen (Y)	57
E. Definisi Operasional	57
F. Metode Analisis Data	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	74
A. Hasil Penelitian	74
1. Gambaran Umum PT. Indosat Ooredoo	74
2. Response Rate	75
3. Karakteristik Responden	76
4. Deskripsi Statistik	78
5. Metode Analisis Data	84
6. Uji Asumsi Klasik	89
7. Uji Analisis Data	93
8. Uji Kecocokan Model	98
B. Pembahasan	102
1. Pengaruh kualitas produk, citra merek, harga secara simultan terhadap keputusan pembelian	103
2. Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian	104
3. Pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian	106
4. Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian	107
BAB V PENUTUP	109
A. Simpulan	109
B. Keterbatasan Penelitian	109
C. Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa Universitas Muhammadiyah52 Purwokerto	29
Tabel 3.2 Banyaknya kuesioner yang disebarakan	54
Tabel 3.3 Keputusan Pembelian.....	58
Tabel 3.4 Kualitas Produk.....	59
Tabel 3.5 Citra Merek	60
Tabel 3.6 Harga.....	61
Tabel 4.1 Response Rate.....	75
Tabel 4.2 Deskripsi Responden.....	76
Tabel 4.3 Nilai dari Rata-Rata Butir Pernyataan Kuesioner Keputusan Pembelian.....	79
Tabel 4.4 Nilai dari Rata-Rata Butir Pernyataan Kuesioner Kualitas Produk	80
Tabel 4.5 Nilai dari Rata-Rata Butir Pernyataan Kuesioner Citra Merek.....	82
Tabel 4.6 Nilai dari Rata-Rata Butir Pernyataan Kuesioner Harga	83
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Validitas Variabel Kualitas Produk (X1).....	85
Tabel 4.8HasilPengujian Validitas Variabel Citra Merek (X2).....	86
Tabel 4.9Hasil Pengujian Validitas Variabel Harga (X3).....	87
Tabel 4.10Hasil Pengujian Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	88
Tabel 4.11Hasil Uji Reliabilitas	89
Tabel 4.12Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	90
Tabel 4.13Hasil Uji Multikolinearitas.....	91
Tabel 4.14Hasil Uji Heterokedastisitas.....	93
Tabel 4.15Hasil Analisis Regresi Berganda dan Uji t.....	94
Tabel 4.16Hasil Uji Determinasi.....	97
Tabel 4.17Hasil Uji Simultan (F).....	98
Tabel 4.18Rekapitulasi Hasil Penelitian	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	49
Gambar 3.1 Kurva Uji F.....	68
Gambar 3.2 Kurva Uji t Hipotesis Kedua.....	70
Gambar 3.3 Kurva Uji t Hipotesis Ketiga.....	71
Gambar 3.3 Kurva Uji t Hipotesis Keempat.....	72
Gambar 4.1 Kurva Uji F Hipotesis Pertama.....	99
Gambar 4.2 Kurva Penerimaan Hipotesis Kedua.....	100
Gambar 4.3 Kurva Penerimaan Hipotesis Ketiga.....	101
Gambar 4.4 Kurva Penerimaan Hipotesis Keempat.....	101



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian.....	121
Lampiran 2 : Deskripsi Responden	128
Lampiran 3 : Distribusi frekuensi responden	134
Lampiran 4 : Deskripsi statistik	135
Lampiran 5 : Rata - rata Jawaban Responden	147
Lampiran 6 : Hasil Uji Validitas	149
Lampiran 7 : Hasil Uji Reliabilitas	152
Lampiran 8 : Hasil Uji Normalitas.....	153
Lampiran 9 : Hasil Uji Multikolinieritas.....	153
Lampiran 10 : Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	154
Lampiran 11 : Analisis Regresi Linier Berganda.....	154
Lampiran 12 : Hasil Uji Determinasi	154
Lampiran 13 : Hasil Uji Simultan F.....	155
Lampiran 14 : Hasil Uji t	155
Lampiran 15 : r tabel	155
Lampiran 16 : f tabel.....	158
Lampiran 17 : t tabel	161
Lampiran 18 : Foto penyebaran kuesioner.....	164