

DAFTAR PUSTAKA

- Amilia. 2017. "Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa". *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol. 6, No.1.
- Anisa., dkk. 2020. "Electroniv Word Of Mouth (E-WOM), Celebrity Endorsment dan Gaya Hidup pada Minat Beli Produk Online Shop". *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)*, Vol. 4, No. 10.
- Apriliani, dkk. 2020. "Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Brand Image, dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Membercard". *Entrepreneurship, Bisnis Manajemen, Akuntansi*, Vol. 01, No. 01.
- Ardinata, dan Aktarina. 2021 "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan J.Co Donuts & Coffee di Palembang" *JEMBATAN (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Auditing, dan Akuntansi)*. Vol.4, No.2.
- Dewi, dkk. 2021. "Pengaruh Social Media Marketing terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi E-Word Of Mouth pada Givanda Store Denpasar". *Jurnal EMAS*, Vol 2, No 2.
- Ekowati, dan Riyadi. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Pelanggan Aromania Parfumery di kota Bengkulu". *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen & Ekonomi Islam* Vol 4, No. 1.
- Falendra, dan Realize. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Pt Importir Warisan Pratama". Importir Warisan Pratama. *Jurnal Rekaman*. Vol. 4, No.2.
- Indrasari. 2019. "Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan". Surabaya: Unitomo Press.
- Jesslyn, dan Loisa. 2019. "Pengaruh e-WOM Di Instagram terhadap Loyalitas Pelanggan Kopi Janji Jiwa". *Prologia*. EISSN 2598-0777 Vol. 3, No. 2.
- Kurniawan, dkk. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu Telkomsel". 2021. *MABSYA Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*. Vol. 3, No. 1.

- Kusumasasti, dkk. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk dan Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan Coffe Shop". *EKOBIS – Ekonomi Bisnis*. Vol. 22, No. 2.
- Novitawati, dkk. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan pada Sanger Warung Kopi Aceh kota Malang". *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akutansi*. Vol. 7, No.2.
- Nurhadin, dan Wildiansyah. 2021. "Peran Mediasi Citra Merek pada Hubungan antara Electronic Word Of Mouth (E-WOM) oleh Beauty Vlogger dan Minat Beli Produk Kosmetik". *Jurnal Sain Manajemen*. Vol. 3, No. 1
- Pratiwi, dkk. 2021. "Pengaruh Kualitas Layanan, Bauran Pemasaran dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan pada Mcdonald's di kota Denpasar". *Jurnal Widya Amrita. Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*. Vol. 1, No. 1.
- Pratiwi, dkk. 2021. "Pengaruh Kualitas Layanan, Product dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan pada Biro Tour and Travel Pt. U&I Holidays Bali". *Jurnal Emas*. Vol. 2, No 3.
- Purwanda, dan Wati. 2018. "Pengaruh Electronic Wotd of Mouth (E-WOM), Kepercayaan, dan Kepuasan terhadap Loyalitas Pelanggan". *Jurnal INTEKNA*. Volume 18, No. 2.
- Ramadhan. 2019. "Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan, dan Komitmen Terhadap Loyalitas Pelanggan Aplikasi Transportasi Online GOJEK di Kota Malang". *Jurnal ilmu manajemen*. Vol 4, No. 2.
- Rizal, dkk. 2019. "Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Sepatu Merek Nike di Singaraja Futsal". *Jurnal Prospek*. Vol. 1, No. 2.
- Rochmawan S.Pd, dkk., M.M. 2019. "Quality Of Product, Prices, Brand Image and Satisfaction Influence On Restaurant Customer Loyalty". *International Journal of Business, Economics and Law*. Vol. 20, Issue 5
- Sangadji & Sopiah. 2013. "Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis. Disertai Himpunan Jurnal Penelitian". Yogyakarta: Andi.
- Sari. 2021. "Faktor-faktor yang mempengaruhi Kepurusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Lokasi". *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan (JIMT)*. Vol. 2, Issue 4. E-ISSN 2686-4924 P-ISSN 2686-5246
- Sukarna, dkk., 2019. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Program Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan". *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia*. Vol. 13, No. 1.

- Sulandjari, dan Khalimah. 2021. “Pengaruh Promosi pada Loyalitas Pelanggan Outlet My Daily Hijab Cabang Sukun Raya Semarang”. *Jurnal Egaliter*. Vol. 5, No. 8.
- Sugiyanto. 2019. “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Di Alfa Midi pada Masyarakat Kronoho, Kabupaten Tangerang”. *Jurnal Penelitian, Pengembangan Ilmu Manajemen dan Akuntansi STIE Putra Perdana Indonesia*. Vol. 19.
- Sujarweni. 2019. “Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi”. Yogyakarta: Pt. Pustaka Baru.
- Tjiptono & Chandra. 2017. “Pemasaran Strategik. Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif, hingga e-Marketing”. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2017. “Strategi Pemasaran”. Yogyakarta: Andi.
- . Wahyuningsih, dan Sukaatmadja. 2020. “The Effect of Brand Image, Product Quality, and Brand Trust on Maybelline Lipstick Customer Loyalty in Denpasar City”. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*. Vol. 4, Issue-1-pp-407-412.
- Wijaya, dkk. 2020. “Effect of Emotional Experience, Electronic Word of Mouth, Reputation, Customer Satisfaction on Loyalty”. *University Ilomata International Journal of Management* P-ISSN: 2714-8971; E-ISSN: 2714-8963 Vol. 1, No. 4, pp.215-227.
- Sejarah Awal Berdiri Eiger (PT. Eigerindo Multi Produk Industri) <https://www.sejarah-negara.com/2939/sejarah-awal-berdiri-eiger-pt-eigerindo/>. [Diakses pada 28 Mei 2021].
- Profil Perusahaan Pt Eigerindo Multi Produk Industri <https://agusseptianheryanto.wordpress.com/2015/09/09/profil-perusahaan-pt-eigerindo-multi-produk-industri/> [Diakses pada 26 Juli 2021].