

DAFTAR PUSTAKA

- Achidah, Nur., War so, M mukery., Hasiolan, Leonardo Budi .2016. *pengaruh promosi harga dan desain terhadap keputusan pembelian sepeda motor mio GT*. **Jurnal of management, Vol 2 No. 2 maret 2016.**
- Agustin, Melita Yessi .2016. *Analisis kualitas produk harga dan promosi iterhadap keputusan pembelian motor hondavario (studikasuk pada tridjaya motor dealer resmi motor Honda cabang Girian-Bitung)*. **Jurnal berkala ilmiah efisiensi Vol 16 No. 03 tahun 2016.**
- Alfionita, Cindy Mei., Suharyono., Yulianto, Edy .2016. *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pembeli Oppo Smartphone Di Counter Handphone Matos)*. **Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 36 No. 1 Juli 2016.**
- Alma, Buchari .2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Ambolau, Muhammad Permana Arie., Kusumuwati, Andriani., Mawardi, Muhammad Kholid .2015. *The Influence Of Brand Awareness And Brand Image On Purchase Decision (Study On Aqua Consumers In Administrative Science Faculty Brawijaya University Class Of 2013)*. **Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 2 No. 2 Februari 2015.**
- Amrullah, Artika romal., dan Agustin, Sasi .2016. *Pengaruh kualitas produk, harga, dan citramerek terhadap keputusan pembelian honda beat*. **Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol. 5, No. 7 Juli 2016.**
- Angkasa, Micael Y., Tawas, Hendra N., Raintung, Michael .2017. *Pengaruh Celebrity Endorser dan Citra Merek Terhadap Keputusan Membeli Motor Honda Beat di Kota Manado*. **Jurnal EMBA Vol.5 No.2 Juni 2017, Hal. 1834–1845.**
- Bramantya, Yan Bayu., dan Jatra, Made .2016. *Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Jupiter Mx di Kota Denpasar*. **E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.5, No.3, 2016: 1745-1771.**
- CNN Indonesia .2018. *Penjualan Sepeda Motor 2017 Capai Target Setelah Revisi*. Web site : <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20180110102952-384-267821/penjualan-sepeda-motor-2017-capai-target-setelah-revisi>
- Detik OTO .2017. *Data Penjualan Motor Honda, Yamaha dkk*. Web site : <https://oto.detik.com/motor/3559408/data-penjualan-motor-honda-yamaha-dkk>

- Detik OTO .2017. *Motor Terlaris Sepanjang Semester 2017*. Web site : <https://m.detik.com/oto/motor/3564109/10-motor-terlaris-sepanjang-semester-i-2017>
- Firdananda H, Wardhatul., Djaja, Sutrisno., Sukidin .2017. *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Motor Honda Beat Di Dealer Garuda Motor I Kecamatan Gambiran Kabupaten Banyuwangi*. **Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial Volume 11 Nomor 1 tahun 2017**.
- Ghozali, Imam .2016. *Aplikasi Analisis Muktivariete dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi 8. Semarang.
- Hamidah, irmayanti., dan Stiawan, Rony Ika .2015. *Pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian untuk meningkatkan penjualan motor merek Honda tipe vario (studikusus pada p.t.mitra pinasthika mustika.tbk)*. **Jurnal RITMIK vol 2 no 1 2015**.
- Kata data . 2017. *Berapa Jumlah Kendaraan Bermotor di Indonesia?*. Web site : <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/05/23/berapa-jumlah-kendaraan-bermotor-di-indonesia>
- Kelebihan Motor .2017. *Kelebihan Motor Honda Beat Fi CBS*. Web site : <http://kelebihanmotor.com/kelebihan-motor-honda-beat-fi/>
- Kiling, Christika., dan Tumewu, Ferdinand F J .2016. *The Effect Of Brand Equity And Prodcut Quality Toward Consumer's Purchase Decision (Case Study: J.Co Donuts & Coffee Manado)*. **Jurnal EMBA Vol.5 No.1 Maret 2016, Hal. 195 – 205**.
- Kotler, Philip., dan Keller, Kevin, Lane .2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 12, jilid ke 1. Erlangga. Jakarta.
- ,2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13, jilid ke 1. Erlangga. Jakarta.
- ,2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13, jilid ke 2. Erlangga. Jakarta.
- Machfoedz, Mahmud .2007. *Pengantar Bisnis Modern*. CV ANDI OFFSET. Yogyakarta.
- Mangkunegara, Anwar Prabu .2012. *Perilaku Konsumen*. Edisi REVISI. PT Refika Aditama. Bandung.
- Okezone .2018. *Honda Jual 4,38 Juta Motor di 2017, BeAT dan Vario Terlaris* Web site : <https://news.okezone.com/read/2018/01/14/15/1844663/honda-jual-4-38-juta-motor-di-2017-beat-dan-vario-terlaris>
- PT Astra Honda Motor .2016. *Astra-Honda.com*. Web site : <http://www.astra-honda.com/corporate-profile/>

- PT Astra Honda Motor .2017. *Astra-Honda.com*. Web site : <http://www.astra-honda.com/ahm-rilis-all-new-honda-beat-esp-dengan-desain-dan-fitur-baru/>
- Sangadji, Etta Mamang., dan Sapiah .2013. *Perilaku Konsumen*. CV ANDI OFFSET. Yogyakarta.
- Schiffman, Leon., dan Kanuk, Leslie Lazar .2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi ke tuju. PT INDEKS. Jakarta.
- Sugiyono .2015. *Metode Penelitian manajemen*. Penerbit Alfabeta Bandung, cetakan ke-4, 4 November 2015.
- Sujarweni, V.Wiratna .2015. *Metodologi Penelitian BISNIS & EKONOMI*. Yogyakarta : PUSTAKABARUPRES.
- Sumarwan, Ujang .2015. *Perilaku Konsumen*. Cetakan ke tiga, Edisi ke dua. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Sunyoto, Danang., Susanti, Fathonah Eka. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. CAPS (Center for Academic Publishing Service). Yogyakarta.
- Sutrisno, Debbie .2016. *Industri Motor Berperan Besar dalam Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*. Web site : <http://www.republika.co.id/berita/ekonomi/makro/16/11/02/ofzyeq383-industri-motor-berperan-besar-dalam-pertumbuhan-ekonomi-indonesia>
- Teori-online .2010. *Populasi Dan Sampel*. Web site : <https://teorionline.wordpress.com/2010/01/24/populasi-dan-sampel/comment-page-4/>
- Tjiptono, Fandy .2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke tiga. CV. Andi Offset. Yogyakarta.
- Wiguna, Atika., dan suyoto .2016. *Analisis Pengaruh Iklan Televisi, Ekuitas Merek, dan Daya Tarik Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik*. **Jurnal Manajemen dan Bisnis MEDIA EKONOMI Volume XVI, NO. 2 Juli 2016.**