

**PENGARUH CITRA MEREK, IKLAN TELEVISI, DAN
EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MOTOR HONDA BEAT PADA MAHASISWA DI KOTA
PURWOKERTO**



SKRIPSI

**HAMDAN FANANI
1402010087**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2018**

**PENGARUH CITRA MERE, IKLAN TELEVISI, DAN
EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MOTOR HONDA BEAT PADA MAHASISWA DI KOTA
PURWOKERTO**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

Oleh :

**HAMDAN FANANI
1402010087**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2018**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH CITRA MEREK, IKLAN TELEVISI, DAN
EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MOTOR HONDA BEAT PADA MAHASISWA DI KOTA
PURWOKERTO**

Nama : Hamdan Fanani

NIM : 1402010087

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Pengantar Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto



SKRIPSI

Oleh :

HAMDAN FANANI

1402010087

Diterima dan disetujui oleh :

Pembimbing,

M. Agung Miftahuddin, S.E., M.Si.

NIK. 2160159

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hamdan Fanani

NIM : 1402010087

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto,

menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 15 Agustus 2018

Yang membuat pernyataan



Hamdan Fanani

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Hamdan Fanani
NIM : 1402010087
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : Pengaruh Citra Merek, Iklan Televisi, dan Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Beat pada Mahasiswa di Kota Purwokerto

telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : M. Agung Miftahuddin, S.E., M.Si.

Anggota 1 : Hengky Widhiandono, S.E., M.Si.

Anggota 2 : Arini Hidayah, S.E., M.Si.

Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : 15 Agustus 2018

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Akhmad Darmawan, S.E., M.Si.

NIK. 2160148

MOTTO

- ❖ Orang yang menginginkan impiannya menjadi kenyataan, harus menjaga diri agar tidak tidur. (Richard heeler)
- ❖ Dan bersabarlah kamu, sesungguhnya janji Allah adalah benar. (Q.S Ar-Rum: 60)
- ❖ Kemenangan yang paling indah adalah bias menaklukkan hati sendiri. (La Fontaine)
- ❖ Harapan adalah tiang yang menyangga dunia. (Pliny the Elder)
- ❖ Segala sesuatu yang bisa kau bayangkan adalah nyata. (Pabo Picasso)
- ❖ Sahabat paling baik dari kebenaran adalah waktu, musuhnya yang paling besar adalah prasangka, dan pengiringnya yang paling setia adalah kerendahan hati (Caleb CC.)
- ❖ Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. (Qs. Al-insyirah; 5)

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan skripsi ini kepada :

Lantunan Al-fatimah beriring Shalawat dalam silahku merintah, menadahkan doa dalam syukur yang tiada terkira, terima kasihku untukmu.

Kupersembahkan sebuah karya kecil ini untuk Bapak dan Ibu (Bapak. Jasmani dan Ibu Latifah) tercinta, yang tiada pernah hentinya selama ini memberiku semangat, doa, dorongan, nasehat dan kasih sayang serta pengorbanan yang tak tergantikan hingga aku selalu kuat menjalani setiap rintangan yang ada didepanku. Bapak,... Ibu...terimalah bukti kecil ini sebagai kado keseriusanku untuk membalas semua pengorbananmu.. dalam hidupmu demi hidupku kalian ikhlas mengorbankan segala perasaan tanpa kenal lelah, dalam lapar berjuang separuh nyawa hingga segalanya.. Maafkan anakmu Bapak,,, Ibu,, masih saja aku menyusahkanmu.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillahil'alamiin segala puji syukur kehadiran Allah Subhanahu wa Ta'ala, karena atas rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. H. Syamsuhadi Irsyad, M.H, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Akhmad Darmawan, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. Hermin Endratno, S.E., M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
4. M Agung Miftahuddin, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing, mengarahkan dan memberikan masukan sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu dosen, seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.
6. Untuk kedua orang tua Bapak Jasmani, dan Ibu Latifah serta kedua kakak saya Ahmad Komarudin dan Siti Komariyah yang selalu memberikan dukungan moral maupun materiil, nasihat dan motivasi yang tidak terbatas kepada penulis sehingga penulis selalu bersemangat dan optimis menghadapi setiap masalah dalam penyusunan skripsi ini.

7. Untuk sahabat-sahabat pejuang skripsi, M. Syarif Hidayat, Jaka Arum, Hanif Cahya Hidayat, Dede Ismayana, M. Ridwan Rosyadi, terima kasih atas canda tawa, masukan, semangat, motivasi, doa dan segala bentuk persahabatan yang luar biasa selama ini, semangat untuk teman seperjuangan semoga skripsi kita dimudahkan.
8. Teman-teman seperjuangan Manajemen S1 kelas B angkatan 2014. Semangat dan sukses selalu untuk kita semua.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Allah Subhanahu wa Ta'ala berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin.

Wassalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Purwokerto, 15 Agustus 2018

Penulis



Hamdan Fanani

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Purwokerto

Pada Tanggal : 15 Agustus 2018

Yang menyatakan,

Hamdan Fanani

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai individu akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hamdan Fanani

NIM : 1402010087

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Jenis Karya : Skripsi

menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalt-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**PENGARUH CITRA MEREK, IKLAN TELEVISI, DAN
EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MOTOR HONDA BEAT PADA MAHASISWA DI KOTA
PURWOKERTO**

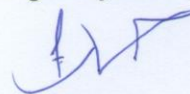
beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihinformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada Tanggal : 15 Agustus 2018

Yang menyatakan,



Hamdan Fanani

PENGARUH CITRA MEREK, IKLAN TELEVISI, DAN EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR HONDA BEAT PADA MAHASISWA DI KOTA PURWOKERTO

Hamdan Fanani¹, M Agung Miftahuddin²

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh citra merek, iklan televisi, dan ekuitas merek terhadap keputusan pembelian. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa yang terlibat melakukan keputusan pembelian motor Honda Beat di Kota Purwokerto dan sampel penelitian ini sebanyak 113 responden dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis linier berganda, koefisien determinasi, dan uji hipotesis. Hasil uji instrumen menunjukkan bahwa validitas dan reliabilitas sudah memenuhi kriteria. Hasil penelitian dengan menggunakan (uji F) menunjukkan bahwa citra merek, iklan televisi dan ekuitas merek secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian, dengan variabilitas sebesar 49,0%, sedangkan hasil penelitian dengan menggunakan (uji t) menunjukkan bahwa citra merek, iklan televisi dan ekuitas merek secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : citra merek, iklan televisi, ekuitas merek, keputusan pembelian.

***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, TELEVISION
ADVERTISEMENT, AND BRAND EQUITY ON THE PURCHASE
DECISION OF HONDA BEAT MOTORCYCLES TO STUDENTS
IN PURWOKERTO***

Hamdan Fanani¹, M Agung Miftahuddin²

ABSTRACT

This research was conducted to determine the effect of brand image, television advertising, and brand equity on purchasing decisions. The population in this study were the students involved making the purchase decision Honda beat motorcycle in Purwokerto and sample of this study were 113 respondents by using purposive sampling technique. Analisis of the data used in this study is test validity, reliability test, classical assumptions test, multiple linear analysis, coefficient of determination, and hypothesis test. Test results show that the instrument validity and reliability already meets the criteria. The results of research by using (F test) showed that the brand image, television advertising, and brand equity have significant positive effect simultaneously to purchase decisions, with variability of 49.0%, while results of research by using t test show that brand image, television advertising, and brand equity have a significant partial positive effect on purchasing decision.

Keywords: *brand image, television advertisement, brand equity, purchase decisions.*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	x
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	10
B. Penelitian Terdahulu	30
C. Kerangka Pemikiran.....	32
D. Hipotesis	36
BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	38
B. Populasi dan Sampel.....	38
C. Metode Pengumpulan Data.....	40
D. Variabel Penelitian.....	42
E. Definisi Operasional	43
F. Metode Analisis Data.....	44
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	54
B. Pembahasan.....	74
BAB V. PENUTUP	
A. Kesimpulan	79
B. Keterbatasan Penelitian.....	79
C. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 3.1 Definisi Operasional	43
Tabel 4.1 Respon Rate	57
Tabel 4.2 Deskripsi Responden.....	57
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek (X_1).....	60
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Iklan Televisi (X_2).....	61
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Ekuitas Merek (X_3).....	61
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	62
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas	63
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	64
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas	65
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Metode Pengujian Park	66
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda dan Uji t.....	67
Tabel 4.12 Hasil Nilai Koefisien Determinasi (R^2)	69
Tabel 4.13 Hasil Uji F	73
Tabel 4.14 Nilai Rata-rata Butir Pernyataan Kuesioner Keputusan Pembelian.....	75
Tabel 4.15 Nilai Rata-rata Butir Pernyataan Kuesioner Citra Merek.....	76
Tabel 4.16 Nilai Rata-rata Butir Pernyataan Kuesioner Iklan Televisi	77
Tabel 4.17 Nilai Rata-rata Butir Pernyataan Kuesioner Ekuitas Merek	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 3.1 Kurva Uji t.....	50
Gambar 3.2 Kurva Uji t.....	51
Gambar 3.3 Kurva Uji t.....	52
Gambar 3.4 Kurva Uji F.....	53
Gambar 4.1 Kurva Penolakan/Penerimaan Hipotesis Pertama.....	71
Gambar 4.2 Kurva Penolakan/Penerimaan Hipotesis Kedua.....	71
Gambar 4.3 Kurva Penolakan/Penerimaan Hipotesis Ketiga.....	72
Gambar 4.4 Kurva Penolakan/Penerimaan Hipotesis Keempat.....	74



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	86
Lampiran 2 Data Penyebaran Kuesioner.....	91
Lampiran 3 Data Deskripsi Responden	91
Lampiran 4 Nilai Tabulasi Data	95
Lampiran 5 Frekuensi Responden.....	107
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas	108
Lampiran 7 Hasil Uji Reliabilitas	111
Lampiran 8 Hasil Uji Asumsi Klasik	112
Lampiran 9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda dan uji t	113
Lampiran 10 Hasil Uji Determinasi	113
Lampiran 11 Hasil Uji F	113
Lampiran 12 r Tabel.....	114
Lampiran 13 t Tabel	117
Lampiran 14 F Tabel.....	120

