

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, DAYA TARIK WISATA,
HARGA DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
(Studi pada Pengunjung Obyek Wisata Hutan Pinus Sawangan Ajibarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen

**PUNTO ADI NUR CAHYO
1702010227**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN

“Pengaruh *Electronic Word Of Mouth*, Daya Tarik Wisata, Harga dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung (Studi pada Obyek wisata Hutan Pinus Sawangan, Ajibarang)”



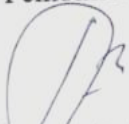
SKRIPSI

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Punto Adi Nur Cahyo
1702010227

Diterima dan Disetujui Oleh:

Pembimbing


Totok Haryanto, S.E., M.M.
NIK.2160729




HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Punto Adi Nur Cahyo
NIM : 1702010227
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : “Pengaruh *Electronic Word Of Mouth*, Daya Tarik Wisata, Harga Dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung (Studi pada Obyek wisata Hutan Pinus Sawangan, Ajibarang)”

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

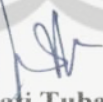
DEWAN PENGUJI

Ketua : Totok Haryanto, S.E., M.M. ()
Anggota 1 : Herni Justiana Astuti, S.E., M.Si Ph.D. ()
Anggota 2 : Purnadi, S.E., M.Si. ()
Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 12 Agustus 2021

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis




Dr. Hj. Naclati Tubastuvi, S.E., M.Si
NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi yang diajukan oleh :

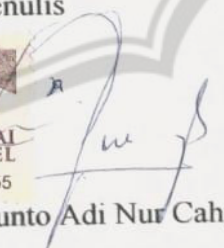
Nama : Punto Adi Nur Cahyo
NIM : 1702010227
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan sebenar-benarnya serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain. Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggung jawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 12 Agustus 2021

Penulis




Punto Adi Nur Cahyo

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Punto Adi Nur Cahyo
NIM : 1702010227
Program Studi : Manajemen S1
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (NonExclusive Royalty-Free Right) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Pengaruh *Elektronic Word Of Mouth*, Daya Tarik Wisata, Harga Dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung (Studi pada Obyek wisata Hutan Pinus Sawangan, Ajibarang.)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan), dengan Hak bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/ mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada tanggal : 12 Agustus 2021

Yang menyatakan,


Punto Adi Nur Cahyo

1000
METERAI
TEMPEL
81AAJX378622054

MOTTO

“Semua orang adalah guru, semua tempat adalah sekolahan.”

“Sesungguhnya sesudah kesulitan ada kemudahan. Maka, apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah sungguh-sungguh (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap.”

(Q.S. Al-Insyirah: 6-8)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur,
penulis mempersembahkan skripsi ini
kepada orang yang sangat berjasa dan penting
dalam hidup penulis:

- ❖ Untuk kedua orang tua saya Bapak Narisun dan Ibu Waijah tercinta, sebagai tanda sayang, bakti, hormat dan terima kasih yang tidak terhingga atas pengorbanan, kasih sayang, kerja keras, motivasi dan doa yang telah diberikan selama ini.
 - ❖ Sodara saya Nur Cahyanto, Anggyta H.R, Sigit W dan Mahardhika Y sebagai tanda terima kasih atas dukungan, motivasi, semangat dan doa selama ini.
 - ❖ Teman dekat serta teman hidup saya atas dukungan motivasi dan doa yang diberikan selama ini
 - ❖ Arifin, Aruf, Aldo, Iman, Reza, Gani, William, dan Wildan bombom yang telah sabar menemani dan membantu selama proses penelitian
 - ❖ Teman bermain saya yogi dan martin serta semua yang belum dapat saya sebutkan satu persatu, terimakasih selalu ada ketika saya jenuh
- Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan. Aamiin.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur Saya panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala, atas berkat dan rahmat-Nya, Saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, sholawat serta salam senantiasa tercurah kepada Rasulullah Shallallahu 'Alaihi Wasallam, yang mengantarkan manusia dari zaman kegelapan ke zaman terang benderang. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, akan sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, Saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Jebul Suroso, S.Kp., M.Kep., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Dr. Hj. Naelati Tubastuvi, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. Totok Haryanto, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah bersedia menyediakan ruang, waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing, mengarahkan serta memberikan masukan sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik.
4. Herni Justiana Astuti, PhD selaku dosen penguji I dan Purnadi SE, M.Si selaku dosen penguji II yang selalu memberikan saran dan masukan yang membangun sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

5. Ika Yustina Rachmawati, S.E., M.Sc. selaku dosen pembimbing akademik yang telah membantu dan membimbing saya selama di bangku perkuliahan sehingga saya bisa menyelesaikan studi dengan baik.
6. Bapak/Ibu dosen, seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada dibangku perkuliahan .
7. Untuk kedua orang tua yang selalu memberikan motivasi, bimbingan, doa dan kasih sayang sehingga penulis selalu bersemangat dan optimis menghadapi setiap masalah dalam penyusunan skripsi ini. Terimakasih untuk Bapak dan Ibu atas supportnya sehingga penulisan skripsi ini bisa selesai di waktu yang tepat.
8. Untuk Sodara saya Nur Cahyanto, Anggyta H.R, Sigit Wdan Mahardhika Y dan teman hidup saya Dea Rosiana yang selalu memberikan dukungan, doa, dan kasih sayang sehingga penulis selalu bersemangat dalam penyusunan skripsi ini.
9. Untuk sahabat dan teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang selalu memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.Aamiin

Wassalamualaikum Wr.Wb

Purwokerto, Agustus 2021
Penulis

Punto Adi Nur Cahyo

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, DAYA TARIK WISATA,
HARGA DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
(Studi pada Pengunjung Obyek Wisata Hutan Pinus Sawangan Ajibarang)**

Punto Adi Nur Cahyo¹, Totok Haryanto²

^{1,2} Fakultas Ekonomi dan Bisnis

^{1,2} Universitas Muhammadiyah Purwokerto

¹adinurcahyopunto@gmail.com, ²feb.ump.th@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *electronic word of mouth*, daya tarik wisata, harga dan fasilitas terhadap keputusan berkunjung. Berdasarkan kriteria, didapatkan sebanyak 110 responden yang menjadi sampel. Pemilihan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *electronic word of mouth*, daya tarik wisata, harga dan fasilitas secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung. Secara parsial *electronic word of mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung, daya tarik wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung, harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung, dan fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung.

Kata Kunci: *electronic word of mouth*, daya tarik wisata, harga, fasilitas, keputusan berkunjung

***THE EFFECT OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH, TOURIST
ATTRACTION, PRICE AND FACILITIES TO VISITING DECISION
(Study on tourist attractions Hutan Pinus Sawangan in Ajibarang)***

Punto Adi Nur Cahyo¹, Totok Haryanto²

¹²Faculty of Economics and Business

¹²Muhammadiyah University of Purwokerto

¹adinurcahyopunto@gmail.com, ²feb.ump.th@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this research was to analyzed the effects elektronik word of mouth, tourist attraction, price, and facilities to visiting decision. Based on the criteria, 110 respondents were chosen as the samples. Purposive sampling is used on this research as the sample selection. The analysis technique used in this study is multiple regression analysis. The results showed that electronic word of mouth, tourist attraction, price and facilities simultaneously influence positive and significant the visiting decision. partially elektronik word of mouth has a positive and significant effect on visiting decision, tourist attraction has a positive and significant effect on visiting decision, price has a positive and significant effect on visiting decision, and facilities has a negative and insignificant effect on on visiting decision.

Keywords: *electronic word of mouth, tourist attraction, price, facilities, visiting decision.*

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	9
C. Pembatasan Masalah.....	9
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. LANDASAN TEORI.....	12
1. Keputusan Berkunjung.....	12
2. Electronic word of mouth.....	15
3. Daya Tarik Wisata.....	17
4. Harga.....	19
5. Fasilitas.....	21
B. Hasil penelitian terdahulu.....	23
C. Kerangka Pemikiran.....	29
D. Hipotesis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
A. Jenis Penelitian.....	34
B. Populasi dan Sampel.....	34
C. Jenis, Sumber, Metode Pengumpulan Data.....	36
D. Variabel Penelitian.....	36
E. Definisi Operasional.....	37
F. Metode Analisis Data.....	40
1. Uji Instrumen.....	40
2. Uji Asumsi Klasik.....	42

3. Uji Analisis Data	43
4. Uji Hipotesis.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
A. Hasil Penelitian.....	51
1. Gambaran Umum Perusahaan	51
2. <i>Response Rate</i>	52
3. Gambaran Umum Responden.....	53
4. Uji Analisis Statistik Deskriptif	55
5. Uji Instrumen Penelitian.....	61
6. Uji Asumsi Klasik.....	64
7. Uji Kelayakan Model.....	66
8. Uji Analisis Data.....	68
9. Uji Hipotesis	70
B. Pembahasan.....	76
1. Pengaruh <i>Electronic word of mouth</i> , Daya tarik wisata, harga dan fasilitas terhadap keputusan berkunjung pada obyek wisata hutan pinus sawangan ajibarang.	77
2. Pengaruh <i>Electronic word of mouth</i> terhadap Keputusan berkunjung pada obyek wisata Hutan Pinus Sawangan Ajibarang.	78
3. Pengaruh Daya tarik wisata terhadap Keputusan berkunjung pada obyek wisata Hutan Pinus Sawangan Ajibarang	78
4. Pengaruh Harga terhadap Keputusan berkunjung pada obyek wisata Hutan Pinus Sawangan Ajibarang.....	79
5. Pengaruh Fasilitas terhadap Keputusan berkunjung pada obyek wisata Hutan Pinus Sawangan Ajibarang.....	80
BAB V PENUTUP.....	82
A. Kesimpulan.....	82
B. Keterbatasan	82
C. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN.....	88