

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 2020. Peta Rencana Pola Ruang. <https://dpupr.purbalinggakab.go.id/penataan-ruang/peta-pola-ruang/>. Diakses pada 24 Juni 2021.
- Badan Pusat Statistik. 2019. Luas Areal Tanaman Perkebunan Rakyat Menurut Jenis Tanaman (Ribuan Hektar), 2017-2019. <https://www.bps.go.id/indicator/54/770/1/luas-areal-tanaman-perkebunan-rakyat-menurut-jenis-tanaman.html>. Diakses pada 19 Maret 2021.
- _____. 2019. Hortikultura Kabupaten Purbalingga. <https://purbalinggakab.bps.go.id/subject/55/hortikultura.html#subjekViewTab3>. Diakses pada 24 Juni 2021.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Purbalingga. 2016. Jumlah Rumah Tangga Usaha Perkebunan Tanaman Tahunan Menurut Kecamatan dan Jenis Tanaman di Kabupaten Purbalingga. <https://purbalinggakab.bps.go.id/statictable/2016/04/02/74/jumlah-rumah-tangga-usaha-perkebunan-tanaman-tahunan-menurut-kecamatan-dan-jenis-tanaman-di-kabupaten-purbalingga-2013.html>. Diakses pada 23 Maret 2021.
- _____. 2017. Luas Wilayah menurut Penggunaan Tanah di Kabupaten Purbalingga 2015-2017. <https://purbalinggakab.bps.go.id/statictable/2017/03/21/108/luas-wilayah-menurut-penggunaan-tanah-di-kabupaten-purbalingga-2015-2017.html>. Diakses pada 22 Juni 2021.
- _____. 2020. Luas Penggunaan Lahan Menurut Kecamatan di Kabupaten Purbalingga. <https://purbalinggakab.bps.go.id/statictable/2017/03/21/110/luas-penggunaan-lahan-menurut-kecamatan-di-kabupaten-purbalingga-ha-2015-2019.html>. Diakses pada 24 Juni 2021.
- _____. 2019. Luas Panen, Produksi, dan Produktivitas Tanaman Perkebunan Rakyat di Kabupaten Purbalingga. <https://purbalinggakab.bps.go.id/statictable/2020/12/21/155/luas-panen-produksi-dan-produktivitas-tanaman-perkebunan-rakyat-menurut-jenis-tanaman-di-kabupaten-purbalingga-2014-2019.html>. Diakses pada 22 Juni.
- Bihuku, Deliana, dkk. 2018. Persepsi Konsumen yang Berbelanja Komoditi Pertanian pada Supermarket di Kota Manado. *Agri-Sosio Ekonomi Unsrat*. 14(1): 279-294.

Dumasari, dkk. 2013. Pengembangan Usaha Mikro Souvenir Kreatif Olahan Limbah Handicraft dengan Teknologi Modifikasi Desain Produk sesuai Trend Pasar untuk Pemberdayaan Petani Miskin. *Hasil Penelitian Hibah Unggulan Perguruan Tinggi Tahap I 2012/2013. DP2M Dikti Depdiknas RI. Fakultas Pertanian. Universitas Muhammadiyah Purwokerto.*

_____, dan Sulistyani Budiningsih. 2017. Pengembangan Variasi Desain dan Motif Handicraft Berbahan Limbah Kelapa. *Artikel Prosiding.*

_____, dkk. 2016. Faktor-faktor Sosial Ekonomi yang Mempengaruhi Keberlangsungan Usaha Kerajinan Batok kelapa di Kelurahan Purbalingga Wetan Kecamatan Purbalingga Kabupaten Purbalingga. *AGRITECH. 18(2): 1411-1063.*

_____, dkk. 2014. Potensi Ragam Jenis Limbah Kelapa sebagai Bahan Baku Tourism Souvenir Goods. *Artikel Prosiding.*

_____, Tri Septin Muji Rahayu. 2015. Kategorisasi Anek Desain Produk Souvenir Kreatif dari Limbah Kelapa. *Seminar Nasional Hasil-Hasil Penelitian dan Pengabdian LPPM Universitas Muhammadiyah Purwokerto.*

_____. 2020. *Pembangunan Pertanian Mendahulukan yang Tertinggal.* Yogyakarta. Pustaka Pelajar.

_____, -, Wayan Darmawan, - Ismangil, Budi Dharmawan, dan Imam Santosa. 2020. Pemberdayaan Pengrajin Subsisten Melalui Penerapan Teknologi Produksi Kelapa Yang Ramah Lingkungan. *Jurnal Internasional tentang Sains Lanjutan, Teknik dan Teknologi Informasi. 10 (2): 691-702.*

_____, dkk. 2020. Strategi Pemasaran untuk Tangan Kreatif yang dibuat dari Sampah Kelapa Berbasis Potensi Tren Pasar di Indonesia. *PJAE. 17 (7): 13778-13786.*

_____, dkk. 2020. Model Kekuatan Adaptasi Pro-Konservasi untuk Kerajinan Kakret menggunakan Limbah Kelapadi Purbalingga, Jawa Tengah, Indonesia. *IJCS. 11(1): 87-96.*

Fahmi, Irham. 2016. *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi.* Bandung. Alfabeta.

Gulo, W. 2002. *Metodologi Penelitian.* Jakarta. PT Grasindo.

Hermita, Rani. 2019. Memanfaatkan Limbah Batok Kelapa Menjadi Berbagai Macam Bentuk Kerajinan. *Jurnal Proporsi. 4(2): 93-104.*

- Indahyani, Titi. 2011. Pemanfaatan Limbah Sabut Kelapa pada Perencanaan Interior dan Furniture yang berdampak pada Pemberdayaan Masyarakat Miskin. *HUMANIORA*. 2 (1): 15-23.
- Lutfiadi, Ridwan dan Ferdian Mahendra Hamzah. 2013. Analisis Perilaku Konsumen dalam Proses Pembelian Ikan Hias Air Laut di Bunaken Akuarium Kota Bekasi. *Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah*. 4(2): 40-51.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2005. *Perilaku Konsumen*. Bandung. PT Refika Aditama.
- Mardiah, dkk. 2017. Tingkat Persepsi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Buah Pepaya California di Pasar Swalayan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*. 4(2): 140-147.
- Pasaribu, Hazmanan, dkk. 2017. Persepsi generasi Y terhadap Kerajinan Tangan Daerah. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*. 18(2): 212-219.
- Pugersari, Dewi, dkk. 2013. Eksperimen Pengembangan Produk Fungsional Bernilai Komersial Berbahan Baku Tempurung Kelapa Berusia Muda dengan Teknik Pelunakan. *ITB J. Vis. Art & Des*. 5(1): 74-91.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan*. Cetakan Ketujuh. Bandung. Penerbit Alfabeta.
- Sulistiyowati, Eny. 2013. Motivasi dan Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Produk Industri Kerajinan Kulit di Yogyakarta. *Jurnal MAKSIPRENEUR*. 2(2): 17-26