

Daftar Pustaka

- Adhiputra, Made Wahyu. 2015. "Aplikasi *Technology Acceptance Model* Terhadap Pengguna Layanan Internet Banking." *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi* 2(1):52–63.
- Anandita, Florentinus Bigar Anung, and Sumarno Dwi Saputra. 2015. "Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Dan Presepsi Akan Risiko Terhadap Sosial, Keputusan Pembelian Melalui Situs Jejaring." *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan* 15(2):203–10.
- Andyka, Rakhmad S., Astuti Endang Siti, and Susilo Heru. 2012. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Penggunaan Youtube Dengan Pendekatan TAM." *Jurnal Administrasi Bisnis* 3(1):1–11.
- Aziziyah. 2020. "Peranan Persepsi Manfaat Sebagai Mediasi Dalam Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan *E-commerce* Pada Aplikasi Traveloka." *Jurnal Ilmu Manajemen Jurusan Ilmu Manajemen Universitas Negeri Surabaya* 9(1):1–13.
- Bungin, M. Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Edisi Kedua - Pror. Dr. H. M. Burhan Bungin, S.Sos., M.Si. - Google Buku*. Jakarta: Kencana.
- Burnirma, Raisa Dian, and Aditya Wardhana. 2017. "Analisis Kualitas Website Tiket.Com." *Jurnal Ekonomi & Bisnis Dharma Andalas* 19(1):82–91.
- Daud, Rochmawati, and valeria Mimosa Windana. 2014. "Pengembangan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Dan Penerimaan Kas Berbasis Komputer Pada Perusahaan Kecil (Studi Kasus Pada Pt. Trust Technology)." *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* 12(1):17–28.
- Davis, Fred D. 1989. "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology." *Delle Vicende Dell'agricoltura in Italia; Studio e Note Di C. Bertagnolli*. 13(3):319–40.
- DeLone, William H., and Ephraim R. McLean. 2003. "The DeLone and McLean Model of Information Systems Success: A Ten-Year Update." *Journal of Management Information Systems* 19(4):9–30.
- Devi, Ni Luh Nyoman Sherina, and I. Wayan Suartana. 2014. "Analisis *Technology Acceptance Model* (Tam) Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Di Nusa Dua Beach Hotel & Spa." *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 6(1):167–84.
- Dewi, Ni, and I. Warmika. 2016. "Peran Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat Dan Persepsi Resiko Terhadap Niat Menggunakan Mobile Commerce Di Kota Denpasar." *None* 5(4):251442.

- Dewi, Putu Devi Sandra, and I. Wayan Santika. 2018. "Pengaruh Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Niat Beli Ulang Online Di Kota Denpasar Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia Pemasaran Melalui Media Internet Sangat Menguntungkan Bagi Penjual , Karena Sistem Layanan M." *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(8):4124–52.
- Eid, Mustafa I. 2011. "Determinants of *E-commerce* Customer Satisfaction, Trust, and Loyalty in Saudi Arabia." *Journal of Electronic Commerce Research* 12(1):78.
- Fadhli, Muhammad, and Rudy Fachruddin. 2016. "Pengaruh Persepsi Nasabah Atas Risiko, Kepercayaan, Manfaat, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Internet Banking (Studi Empiris Pada Nasabah Bank Umum Di Kota Banda Aceh)." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)* 1(2):264–76.
- Firmansyah, M. Anang. 2020. "PENGANTAR E-MARKETING." *CV. Penerbit Qiara Media*. Retrieved November 29, 2020
- Fitriati, Azmi, Naelati Tubastuvi, and Subuh Anggoro. 2020. "The Role of AIS Success on Accounting Information Quality." *The International Journal of Business Management and Technology* 4(2):43–51.
- Flavián, Carlos, and Miguel Guinaliú. 2006. "Consumer Trust, Perceived Security and Privacy Policy: Three Basic Elements of Loyalty to a Web Site." *Industrial Management & Data Systems* 106(5):601–20.
- Hermawan, Asep, and Husna Leila Yusran. 2017. *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif. pertama*. Depok: Kencana.
- Ikhtiyar, Prasetyani, and Tri Harsini Wahyuningsih. 2019. "Pengaruh Sumber Informasi, Keamanan, Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace SHopee." *Bisnis Dan Ekonomi* 10 (2)(2):91–104.
- Irmadhani, Mahendra Adhi Nugroho. 2012. "Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan." *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Keamanan, Kepercayaan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Online Banking Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta* 1–20.
- Khotim, Herawati, Rusli Amrul, and Yuli Astini. 2017. "Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Mahasiswa Stie Amm Dalam Penggunaan Sistem Informasi Secara Online." *VALID Jurnal Ilmiah* 14(2):151–61.
- Kristianti, Maria Loki, and Rilo Pambudi. 2017. "Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Tingkat Keamanan, Dan Fitur

- Layanan Terhadap Penggunaan Mobile Banking Pada Mahasiswa Di Dki Jakarta.” *Jurnal Akuntansi* 11(1):50–67. doi: 10.25170/jara.v11i1.52.
- Kurniawan, Taufan Adi. 2020. *Sistem Informasi Akuntansi Dengan Pendekatan Simulasi - Taufan Adi Kurniawan - Google Buku*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Kusuma, Hadri, and DDi Susilowati. 2007. “Determinan Pengadopsian Layanan Internet Banking: Perspektif Konsumen Perbankan Daerah Istimewa Yogyakarta.” *Jurnal Akuntansi Dan Auditing Indonesia* 11(2):125–39.
- Laudon, Kenneth C; Traver, Carol Guercio. 2013. *E-commerce: Business, Technology, Society* .
- Li, Yan, and Huping Shang. 2020. “Service Quality, Perceived Value, and Citizens’ Continuous-Use Intention Regarding e-Government: Empirical Evidence from China.” *Information and Management* 57(3):103197.
- Lui, H. K., & Jamieson, R. (2003). Integrating trust and risk perceptions in business to consumer electronic commerce with technology acceptance model.
- Marina, Anna; Wahjono, Imam Sentot; Syaban, Ma’ruf; Suarni, Agusdiwana, ed. 2018. *Sistem Informasi Akuntansi : Teori Dan Praktikal*.
- Maulana, Shabur Miftah, Heru Susilo, and Riyadi. 2015. “Implementasi *E-commerce* Sebagai Media Penjualan Online.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 29(1):1–9.
- Meidita, Yusrini, Suprpto, and Retno Indah Rokhmawati. 2018. “Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan, Kepercayaan Dan Loyalitas Pelanggan Pada *E-commerce* (Studi Kasus : Shpee).” *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer* 2(11):5682–90.
- Noviandini, Nurul Citra. 2012. “Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Kepuasan Wajib Pajak Terhadap Penggunaan E-Filing Bagi Wajib Pajak Di Yogyakarta.” *Jurnal Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen* 1(1):15–22.
- Nursani, Rois Arifin, and Muhammad Hufron. 2019. “Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Harga, Kualitas Layanan, Dan Persepsi Akan Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen *E-commerce* Melalui Shopee (Studi Pada Mahasiswa Unisma).” *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen* 8(09):102–15.
- Petter, S., & Mclean, E. R. (2009). “A Meta-Analytic Assessment of the DeLone and McLean IS Success Model: An Examination of Isn Success at the Individual Level.” *Jurnal Information&Management*, 46(3), 159–166.

- Pradana, Mahir. 2015. "Klasifikasi Jenis-Jenis Bisnis *E-commerce*." *Jurnal Neo-Bis* 9(2):32–40.
- Prakosa, Adhi, and Dimas Jati Wintaka. 2020. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Ulang E-Wallet Pada Generasi Milenial Di Daerah Istimewa Yogyakarta." *Bisman* 3(1):72–85.
- Pramudana, Komang Agus Satria, and I. Wayan Santika. 2018. "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Harga Dan Pemasaran Internet Terhadap Pemesanan Ulang Online Hotel Di Bali." *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 10:2247.
- Pranata, I. Made Adi, and Gede Sri Darma. 2014. "Strategi Penerapan *E-commerce* Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 11(1):69–81.
- Putra, Dimas Ernomo, Endang Siti Astuti, and Riyadi. 2015. "Pengaruh Kemudahan Terhadap Kemanfaatan, Minat Dan Penggunaan *E-commerce*." *Jurnal Administrasi Bisnis* 21(2):1–8.
- Putri, D. (2016). Pengaruh Kualitas Informasi, Persepsi Risiko, Persepsi Keamanan, Persepsi Privasi Terhadap Kepercayaan Pengguna *E-commerce* (*Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya*).
- Rangkuti, F. (2013). *Customer Service Satisfaction & Call Centre Berdasarkan ISO 9001*. Gramedia Pustaka Utama.
- Ratuolivia, Caroline c., and Teddy Siswanto. 2012. "Evaluasi Penerimaan E – Commerce Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model." 3:A37–42.
- Rhenald, Kasali. 2000. "Peluang Pasar *E-commerce* Dan Bagaimana Menyiasatinya."
- Rithmaya, Chitra Laksmi. 2016. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Sikap, Risiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Bca Dalam Menggunakan Ininternet Banking." *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen* 16(1):160.
- Roca, Juan Carlos, Chao Min Chiu, and Francisco José Martínez. 2006. "Understanding E-Learning Continuance Intention: An Extension of the Technology Acceptance Model." *International Journal of Human Computer Studies* 64(8):683–96.
- Roca, Juan Carlos, Juan José García, and Juan José de la Vega. 2009. "The Importance of Perceived Trust, Security and Privacy in Online Trading Systems." *Information Management and Computer Security* 17(2):96–113.

- Romahtin, Inda, and Anik Lestari Andjawati. 2019. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Niat Beli Ulang Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi." *Jurnal Ilmu Manajemen* 7(1):104–12.
- Romney, Marshall B., and Paul J. Steinbart. 2015. *Accounting Information Systems, Global Edition*.
- Sakti, Mahisa Bima, Endang Siti Astuti, and Kertahadi. 2013. "Pengaruh Persepsi Pengguna Teknologi Informasi, Kemudahan, Risiko, Fitur Layanan Terhadap Minat Dan Penggunaan Anjungan Tunai Mandiri (ATM) (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia Unit Ponggok Kabupaten Blitar)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 6(1):1–10.
- Sastika, Widya. 2018. "Analisis Kualitas Layanan Dengan Menggunakan E-Service Quality Untuk Mengetahui Kepuasan Pelanggan Belanja Online Shoppe (Studi Kasus: Pelanggan)." *Journals.Upi-Yai.Ac.Id* 2(2):69–74.
- Setyarko, Yugi. 2016. "Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Layanan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online." *Ekonomika Dan Manajemen, ISSN: 2252-6226* 5(2):128–47.
- Shomad, Andrie Cesario. 2012. "Kemudahan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Perilaku Penggunaan E-commerce Disusun Oleh: Andrie Cesario Shomad Dosen Pembimbing." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya* 1(2):1–20.
- Sudjatmika, Fransiska Vania. 2017. "Pengaruh Harga, Ulasan Produk, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Tokopedia.Com." *Agora* 5(1):1–7.
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Bisnis: Panduan Mahasiswa Untuk Melaksanakan Riset*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Utami, Sulisty Seti, and Berlianingsih Kusumawati. 2017. "Fakto-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan E-Money (Studi Pada Mahasiswa STIE Ahmad Dahlan Jakarta)." *Balance* 14(2):29–41.
- UU RI. 2008. "UU No. 11 Tahun 2008 Tentang 'Informasi Dan Transaksi Online.'"
- Varmaat, Shelly Cashman. 2007. *Discovering Computers: Menjelajah Dunia Komputer Fundamental*. 3rd ed. Jakarta: Salemba Infotek.
- Venkatesh; Viaswanath, and Davis; Fred D. 2000. "A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies." *Management Science* 46(2):186–204.
- Wahyuningtyas, Yunita Fitri, and Dyah Ayu Widiastuti. 2017. "Analisis Pengaruh

Persepsi Risiko, Kemudahan Dan Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Studi Kasus Pada Konsumen Barang Fashion Di Facebook).” *Kajian Bisnis STIE Widya Wiwaha* 23(2):112–20.

WeAreSocial.com. 2020. “Digital 2020 - We Are Social.” Retrieved November 29, 2020 (<https://wearesocial.com/digital-2020>).

Wibowo, Arief. 2008. “Kajian Tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi.” *Jurnal UBL (Universitas Budi Luhur, Jakarta)*:1–9.

Wibowo, Edwin Agung. 2016. “Pemanfaatan Teknologi *E-commerce* Dalam Proses Bisnis.” *Equilibria* 1(1):95–108.

Wisudiawan, Gede Agung Ary. 2015. “Analisis Faktor Kesuksesan Sistem Informasi Menggunakan Model Delone and Mclean.” *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Terapan* 2(1):55–59.

Yolanda, Arabella. 2013. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kenyamanan, Dan Norma Subjektif Terhadap Minat Menggunakan Electronic Commerce (*E-commerce*).” *JRAK: Jurnal Riset Akuntansi Dan Komputerisasi Akuntansi* 2(2):1–20.

Zulfikar. 2016. *Pengantar Pasar Modal Dengan Pendekatan Statistika - Zulfikar - Google Buku*. Yogyakarta: Deepublish.