

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEMANFAATAN, PERSEPSI  
KEMUDAHAN, PERSEPSI KEAMANAAN SISTEM, DAN KUALITAS  
LAYANAN TERHADAP PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI  
AKUNTANSI  
(Studi Kasus pada Penggunaan *E-commerce* Shopee di Kabupaten Banyumas  
dan Cilacap)**



**SKRIPSI**

**MILA SETIARINI  
1702030089**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO  
Agustus 2021**

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEMANFAATAN, PERSEPSI  
KEMUDAHAN, PERSEPSI KEAMANAAN SISTEM, DAN KUALITAS  
LAYANAN TERHADAP PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI  
AKUNTANSI  
(Studi Kasus pada Penggunaan *E-commerce* Shopee di Kabupaten Banyumas  
dan Cilacap)**



**SKRIPSI**  
**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Akuntansi**

**MILA SETIARINI**  
**1702030089**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO**  
**Agustus 2021**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEMANFAATAN, PERSEPSI  
KEMUDAHAN, PERSEPSI KEAMANAAN SISTEM, DAN KUALITAS  
LAYANAN TERHADAP PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI  
AKUNTANSI  
(Studi Kasus pada Penggunaan *E-commerce* Shopee di Kabupaten Banyumas  
dan Cilacap)**

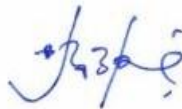


**SKRIPSI**

**MILA SETIARINI  
1702030089**

Diperiksa dan disetujui oleh:

**Pembimbing**



**Dr. Azmi Fitriati, S.E., M.Si., Ak., CA.  
NIK. 2160229**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Mila Setiarini  
NIM : 1702030089  
Program Studi : Akuntansi S1  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Judul : **Analisis Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan Sistem, dan Kualitas Layanan Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi**

telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

### DEWAN PENGUJI

Ketua : Dr. Azmi Fitriari, S.E., M.Si., Ak., CA. (  )  
Anggota 1 : Suryo Budi Santoso, S.E., M.SA., Ph.D. (  )  
Anggota 2 : Iwan Fakhruddin, SE., M.Si., AK., CA. (  )  
Anggota 3 : Bima Cinintya Pratama, S.E., M.Sc., Ak., CA. (  )

Ditetapkan di : Purwokerto  
Tanggal : 12 Agustus 2021

Mengetahui:  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si.

NIK. 2160187

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mila Setiarini  
NIM : 1702030089  
Program Studi : Akuntansi S1  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak kemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 12 Agustus 2021

Yang membuat pernyataan



Mila Setiarini

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi mengembangkan ilmu pengetahuan, saya bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mila Setiarini  
NIM : 1702030097  
Program Studi : Akuntansi S1  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEMANFAATAN, PERSEPSI  
KEMUDAHAN, PERSEPSI KEAMANAN SISTEM, DAN KUALITAS  
LAYANAN TERHADAP PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI  
AKUNTANSI**

**(Studi Kasus pada Penggunaan *E-commerce* Shopee di Kabupaten  
Banyumas dan Cilacap)**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmediakan /mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Purwokerto  
Pada tanggal : 21 Agustus 2021  
Yang menyatakan,



Mila Setiarini

## MOTTO

*“Tidaklah mungkin bagi matahari mengejar bulan dan malam pun tidak dapat mendahului siang. Masing-masing beredar pada garis edarnya.”*  
(QS. Yasin Ayat 40)

*“Jangan mejelaskan tentang dirimu kepadasiapapun, Karena yang meyakaimu tidak membutuhkan itu, dan yang membencimu tidak percaya itu”*  
(AlibinAbi Thalib)

*“Kepuasan itu terletak pada usaha, bukan pada pencapaian hasil. Berusaha keras adalah kemenangan besar”*  
(Mahatma Gandhi)

*Everyone must have a better way to shine.*



## PERSEMBAHAN



*Dengan mengucapkan Basmallah dan syukur, kupersembahkan skripsi penuh perjuangan ini kepada :*

- *Kedua orang tua saya Sadili, S.Pd. SD dan Sri Pamuji, S. Pd. yang selalu mendukung dan mendoakan saya sehingga saya dapat menyelesaikan studi saya di Universitas Muhammadiyah Purwokerto.*
- *Keempat saudara saya, Mba Wiwit, Mas Hari, Foddie, dan Anang serta ponakan saya Alif dan Sasa. Terimakasih atas dukungan, doa, dan semangatnya.*
- *Terakhir untuk orang-orang yang menanyakan “Kapan Wisuda?” Alhamdulillah berkat dorongan kalian skripsi ini selesai.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salahsatu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- (1) Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ibu Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya;
- (2) Ketua Program Studi Akuntansi S1 Bapak Iwan Fakhruddin, SE., M.Si., AK., CA yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata cara laksana penyusunan skripsi kepada saya;
- (3) Ibu Dr. Azmi Fitriari, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
- (4) Bapak Suryo Budi Santoso, S.E., M.Si., Ph.D. yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Akuntansi;
- (5) Bapak Bima Cinintya Pratama, S.E., M.Sc., Ak., CA. yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Akuntansi;
- (6) Bapak dan Ibu Tercinta, Sadili, S. Pd. SD dan Sri Pamuji, S. Pd yang telah memberikan segalanya. Memberikan bantuan dukungan material dan moral yang pada akhirnya penulis bisa menyelesaikan skripsi ini;
- (7) Keluarga tercinta saya Mba Wiwit, Mas Hari, Foddie, dan Anang. Terimakasih atas dukungannya selama ini;

- (8) Sahabat-sahabat kuliah saya (Abal-abal) Gesti, Destri, Sani, Azmi, dan Puspita terimakasih karena telah menemani saya dari awal kuliah hingga sekarang dan terimakasih karena telah membantu, mendukung dan selalu memotivasi saya dalam menyelesaikan skripsi ini;
- (9) Teman-teman dekat penulis Wulan, Windy, Arsi, dan Fanny yang memberi dukungan dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi;
- (10) Toxic fans Shaniz, Awan, dan Andang yang memberi dukungan serta selalu menghibur penulis dalam menyelesaikan skripsi ini;
- (11) Teman-teman Akuntansi S1 angkatan 2017 khususnya Akuntansi B, dan teman bimbingan ibu Azmi Fitriati terimakasih atas masukan, dukungan serta pengalaman kuliah yang sangat luar biasa;
- (12) Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for, for never quitting, for just being me at all times.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT bereknan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Purwokerto, 12 Agustus 2021

Penulis



**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEMANFAATAN, PERSEPSI  
KEMUDAHAN, PERSEPSI KEAMANAAN SISTEM, DAN KUALITAS  
LAYANAN TERHADAP PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI  
AKUNTANSI**  
**(Studi Kasus pada Penggunaan *E-commerce* Shopee di Kabupaten Banyumas  
dan Cilacap)**

**Mila Setiarini**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
[milaset06@gmail.com](mailto:milaset06@gmail.com)

**Azmi Fitriari**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
[azmifitriati.ump@gmail.com](mailto:azmifitriati.ump@gmail.com)

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh persepsi kemanfaatan, persepsi kemudahan, persepsi keamanan sistem, dan kualitas layanan terhadap penggunaan sistem informasi akuntansi. Penelitian ini menggunakan kuesioner Teknik pengumpulan data. Teknik pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling* dengan *metode accidental sampling* dengan jumlah responden sebanyak 156 pengguna *e-commerce* Shopee di Kabupaten Banyumas dan Cilacap. Analisis penelitian menggunakan *Structural Equation Modeling (SEM)* pendekatan *Partial Least Square (PLS)*. Hasil penelitian menunjukkan persepsi kemanfaatan dan kualitas layanan berpengaruh positif terhadap penggunaan sistem informasi akuntansi. Hasil lainnya persepsi kemudahan dan persepsi keamanan sistem tidak berpengaruh terhadap penggunaan sistem informasi akuntansi.

Kata kunci: persepsi kemanfaatan, persepsi kemudahan, persepsi keamanan sistem, kualitas layanan, penggunaan sistem informasi akuntansi.

# **ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF PERCEPTION OF USEFULNESS, PERCEPTION OF EASY, PERCEPTION OF SYSTEM SECURITY, AND SERVICE QUALITY ON ACCOUNTING INFORMATION SYSTEM USE**

**(Case Study on the Use of Shopee *E-commerce* in Banyumas and Cilacap Regencies)**

**Mila Setiarini**

*Faculty of Economics and Business*  
University Muhammadiyah of Purwokerto  
[milaset06@gmail.com](mailto:milaset06@gmail.com)

**Azmi Fitriati**

*Faculty of Economics and Business*  
University Muhammadiyah of Purwokerto  
[azmifitriati.ump@gmail.com](mailto:azmifitriati.ump@gmail.com)

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study was to analysis of the influence of perception of usefulness, perception of easy, perception of system security, and service quality on accounting information system use on the use of shopee e-commerce in banyumas and cilacap regencies. Data collection techniques through questionnaires. The sampling technique used non-probability sampling with the accidental sampling method with a total sample of 156 respondents who met the criteria. Analysis of the study using Structural Equation Modeling (SEM) approach Partial Least Square (PLS). The results showed that perceived usefulness and service quality had a positive effect on the use of accounting information systems. Another result is the ease and perception of the security system has no effect on the use of accounting information systems.*

*Keywords: Perception of usefulness, Perception of Ease, Perception of System Security, Service Quality, Use of Accounting Information Systems.*

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS ...</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRACK .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah .....	9
C. Pembatasan Masalah .....	10
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	10
1. Tujuan Penelitian.....	10
2. Manfaat Penelitian.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
A. Landasan Teori.....	12
1. Sitem Informasi Akuntansi (SIA).....	12
2. Technology Acceptance Model (TAM) .....	13
3. Model Kesuksesan Sistem Informasi .....	15
4. Persepsi Kemanfaatan .....	16
5. Persepsi Kemudahan .....	17
6. Pesepsi Keamanan Sistem .....	18
7. Kualitas Layanan .....	19

8. Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi.....	20
B. Hasil Penelitian Terdahulu .....	20
C. Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
A. Jenis Penelitian.....	29
B. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	29
C. Jenis, Sumber Data, dan Teknik Pengumpulan Data .....	31
D. Variabel Penelitian .....	31
1. Variabel Dependen .....	31
2. Variabel Independen.....	32
E. Definisi Operasional.....	32
1. Persepsi Kemanfaatan (X1).....	32
2. Persepsi Kemudahan (X2).....	33
3. Persepsi Keamanan Sistem (X4) .....	33
4. Kualitas Layanan .....	33
5. Penggunaan Sitem Informasi Akuntansi .....	34
F. Metode Analisis Data.....	34
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....</b>	<b>39</b>
A. Hasil Penelitian .....	39
1. Response Rate .....	39
2. Analisis Statistik Deskriptif.....	41
a. Statistik Deskriptif Karakteristik Responden .....	41
b. Statistik Deskriptif Jawaban Responden.....	44
3. Uji Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	50
4. Uji Model Struktural ( <i>Inner model</i> ) .....	52
5. Uji Hipotesis.....	53
B. Pembahasan.....	56
1. Persepsi Kemanfaatan terhadap Penggunaan SIA.....	56
2. Persepsi Kemudahan terhadap Penggunaan SIA.....	57
3. Persepsi Keamanan sistem terhadap Penggunaan SIA.....	59
4. Kualitas Layanan terhadap Penggunaan SIA .....	60

<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>61</b>
A. Kesimpulan .....	61
B. Keterbatasan Penelitian.....	61
C. Saran.....	62
<b>Daftar Pustaka</b> .....	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>70</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Pengunjung <i>Marketplace</i> .....	4
Tabel 1.2	Struktur Ekonomi Kabupaten .....	5
Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1	<i>Rule Of Thumb</i> Evaluasi Model Pengukuran.....	40
Tabel 4.1	<i>Response Rate</i> .....	42
Tabel 4.2	Jenis Kelami Responden.....	43
Tabel 4.3	Umur Responden .....	43
Tabel 4.4	Alamat Responden .....	44
Tabel 4.5	Frekuensi Penggunaan Shopee .....	45
Tabel 4.6	Pengeluaran Perbulan untuk Shopee .....	45
Tabel 4.7	Nilai Rata-rata Variabel Persepsi Kemanfaatan .....	46
Tabel 4.8	Nilai Rata-rata Variabel Persepsi Kemudahan .....	47
Tabel 4.9	Nilai Rata- rata Variabel Persepsi Keamanan Sistem .....	48
Tabel 4.10	Nilai Rata- rata Variabel Kualitas Layanan .....	49
Tabel 4.11	Nilai Rata- rata Variabel Penggunaan SIA .....	50
Tabel 4.12	<i>Convergent Validity (Loading Factor)</i> .....	52
Tabel 4.11	Nilai <i>Composite Reliability</i> dan <i>AVE</i> .....	53
Tabel 4.12	Hasil Penerimaan/Penolakan Hipotesis .....	55

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kategori Gambar Shopee .....	6
Gambar 2.1 <i>Technology Acceptance Model</i> .....	13
Gambar 2.2 Model Kesuksesan Sistem Informasi .....	15
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 4.1 Uji Model Penggunaan SIA .....	29



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	<i>Abstrack</i> .....	72
Lampiran 2	Kuesioner Penelitian .....	73
Lampiran 3	Response Rate .....	78
Lampiran 4	Data Identitas Responden.....	79
Lampiran 5.	Data Responden Variabel Persepsi Kemanfaatan .....	94
Lampiran 6	Data Responden Variabel Persepsi Kemudahan .....	98
Lampiran 7	Data Responden Variabel Keamanan Sistem.....	102
Lampiran 8	Data Responden Variabel Kualitas Layanan.....	106
Lampiran 9	Data Responden Variabel Penggunaan SIA.....	110
Lampiran 10	Uji Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	114
Lampiran 11	<i>Discriminant Validity dan Composite Reliabilit</i> .....	114
Lampiran 12	Uji Model Strutural ( <i>Inner Model</i> ) .....	115
Lampiran 13	Hasil Analisis Hipotesis Pengaruh Langsung .....	116
Lampiran 14	T Tabel .....	117