

DAFTAR PUSTAKA

- Achadi, Ady Achadi., dan Winarto. 2020. Pengaruh Pengetahuan Produk, Persepsi Resiko dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Layanan GoPay Pada pelanggan Gojek. *Majalah Ilmiah Manajemen dan Bisnis*. Vol. 17, No. 1, Mei 2020. P- ISSN 14711-1977.
- Alexander, Rinaldi Alexander., dan Permana. 2019. Behavior model of Using Internet Banking Which is Influenced by the perpective of Perpeived Ease of Use, Perceived Usefulness, and Trust. *International Journal of Science and research Technology*. Volume 4, issue 7, Juli 2019. ISSN No: 2456-2165.
- Abrilia, Nurya Dina Abrilia., dan Sudarwanto. 2020. Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*. Vol. 8, No. 3, Tahun 2020. ISSN 2337-6078.
- Danurdoro, Kevin Danurdoro., dan Wulandari. 2016. The Impact of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Subjective Norm, and Experience Toward Student's Intention to Use Internet Banking. *JESP*-Vol. 8, No. 1 Maret 2016. ISSN (P) 2086-1575 E-ISSN 2502-7115.
- Firdauzi, Indrawan Firdauzi., 2017. Pengaruh Kemampuan Finansial, Kemudahan, Dan Perilaku Konsumen Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik Di Kota Yogyakarta. Vol. X. No. 3. Juli 2018.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Semarang: Undip.
- Joan, Leoni Joan., dan Sitinjak. 2019. Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay. *Jurnal Manajemen*. Vol. 8 No. 2 ISSN: 2089-3477 E-ISSN: 2477-4774.
- Karnadi, Zachrie Karnadi., dkk. 2018. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Sikap, Kontrol Perilaku, dan Norma Subyektif Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik Pada Bank BUMN di Kota Pekanbaru. *Jurnal Tepak Manajemen* Vol. X. No. 3. Juli 2018.
- Monica, Nina Monica., dan Tama 2017. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kenyamanan, Norma Subjektif dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Electronic comerce. *JRAK*. Vol. 8. No. 1 Febuari 2017.

- Oktaviani, Naulia Oktaviani., dkk. 2019. pengaruh kepuasan komitmen terhadap pembentukan komitmen pelanggan dan e-wom pada penggunaan aplikasi e-money OVO. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa* Vol. 12 No. 1 Maret 2019.
- Pratama, Andika Bayu., dan Suputra. 2019. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol.27.2.Mei (2019): 927-953 ISSN: 2302-8556.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung : Alfabeta.
- Romadloniyah, Alfiatul Laily., dan prayitno. 2018. Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Daya Guna, Persepsi Kepercayaan, dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan E-Money Pada Bank BRI Lamongan. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi*. Volume III No. 2, Juni 2018.
- Rizky, Nina Rizky, Yasa., dkk. 2018. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Dan Pengetahuan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Dalam Bertransaksi Pada UMKM Dikecamatan Buleleng. *JIMAT* vol: 9 No: 3 tahun 2018. e- ISSN: 2614-1930.
- Rahmati, Yunita Engriani, Rani Rezki Eka Putri. 2019. The Influence of Trust, Perceived Usefulness, And Perceived Ease of Using Intensity of E-Money With Attitude Toward Using Intervening Variable in Padang City. *Advances in Economics, Business and Management Research*, volume 97. 2622-0865
- Saparudin, Mohammad Saparudin., dkk. 2020. The Influence Of Trust, Perceived Usefulness, and Perceived Ease: Use of Mobile banking In Jakarta. *Jurnal of Theoretical And Applied Information Technology*. Vol. 98 No.17. E-ISSN : 1817-3198. ISSN : 1992-8645.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Manajemen*. Bandung : Alfabeta.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan : Teori & Aplikasi engan SPSS*. Yogyakarta : Andi.
- Sigar, Junita Fadhillah Sigar. 2016. The Infuence Of Perceived Usefulnes, Perceived Ease Of Use and Perceived Enjoyment to Use Electronic Money In Manado. *Jurnal EMBA* Vol.4 No.2 Juni 2016.

Utami, Ni Wayan Asih Budi Utami., dan Hermawati 2020 Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan, Resiko dan Kesesuaian Terhadap Minat Menggunakan Transaksi Non Cash Pada Pt Bri (Persero) TBK. JIMAT. Vol : 11. No:3. e-ISSN 2614-1930.

Wibowo, Setyo Ferry., dkk. 2015. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline di Jakarta). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. Vol. 6 No.1. ISSN 2301-8313.

Website :

<https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-produktivitas-productivity-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-produktivitas/>

<https://www.dosenpendidikan.co.id/efektivitas-adalah/>

<https://www.google.com/amp/s/katadata.co.id/amp/desysetyowati/digital/5f50a03bf2ece/hasil-dua-survei-shopeepay-kalahkan-gopay-dan-ovo-saat-pandemi>

<https://www.cermati.com/artikel/keuntungan-gunakan-ovo-caya-top-up-dan-cara-upgrase-ke-ovo-ppremium>