

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI
KEMUDAHAN, FITUR LAYANAN, DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *OVO*
(STUDI PADA MAHASISWA DI PURWOKERTO)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

LUCKI FEBRIAN IHZA MAULANA

1702010030

**PROGAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN, FITUR
LAYANAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT
MENGGUNAKAN OVO
(STUDI PADA MAHASISWA DI PURWOKERTO)



SKRIPSI

Oleh :

Lucki Febrian Ihza Maulana

1702010030

Diperiksa dan disetujui oleh:

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Arini Hidayah', is written over the name of the supervisor.

Arini Hidayah, S.E., M.Si

NIK. 2160341

HALAMAN PENGESAHAN




Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Lucki Febrian Ihza Maulana
NIM : 1702010030
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan *Ovo* (Studi Pada Mahasiswa di Purwokerto).

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Arini Hidayah, S.E., M.Si
Anggota 1 : M. Agung Miftahudin, SE.,M.Si
Anggota 2 : Fatma Bagis, S.E., M. Si

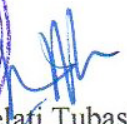
()
()
()

Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : Agustus 2021

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis




Prof. H. Naelati Tubastuvi, SE, M.Si

NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Lucki Febrian Ihza Maulana
NIM : 1702010030
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan sebenar-benarnya serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto,



Lucki Febrian I.M

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

SKRIPSI KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini ;

Nama : Lucki Febrian Ihza Maulana
NIM : 1702010030
Program Studi : Manajemen S1
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul ;

“Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Ovo (Studi Pada Mahasiswa di Purwokerto)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalih media/ mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto
Pada Tanggal : Agustus 2021
Yang menandatangani



Lucki Febrian

MOTTO

“Belajarliah Dari Kegagalan Yang Membuatmu Lelah dan Bangkitlah untuk Meraih Kesuksesan”



PERSEMBAHAN



Ku Persembahkan Skripsi ini Kepada :

Bapak dan Ibuku Tercinta (Muslih dan Mulyati) sebagai tanda sayang, bakti, hormat dan terimakasih yang tidak terhitung berapa besarnya, atas kasih sayang, motivasi dan doa yang telah diberikan selama ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu' alaikum Wr Wb

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan *Ovo* (Studi Pada Mahasiswa di Purwokerto)”.

Penulis skripsi ini dilakukan dengan rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Ns Jebul Suroso S.Kp., M.Kep, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Dr. Hj. Naelati Tubastuvi, SE., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. Arini Hidayah, S.E., M.Si, selaku dosen pembimbing yang bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing, mengarahkan dan memberikan masukan sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini tepat waktu sesuai dengan apa yang diharapkan.
4. M. Agung Miftahudin, SE.,M.Si selaku dosen penguji I dan Fatma Bagis, S.E., M.Si, selaku dosen penguji II yang selalu memberikan saran yang sangat membangun sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.
5. Bapak/Ibu dosen, seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada dibangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.

6. Untuk kedua orang tua yang selalu memberikan motivasi, bimbingan, doa dan kasih sayang sehingga penulis selalu bersemangat dan optimis menghadapi setiap masalah dalam penyusunan skripsi ini. Terimakasih Ibu dan Bapak atas supportnya sehingga penulisan skripsi ini bisa selesai tepat waktu.
7. Untuk keluarga besar yang tidak bisa disebutkan satu-persatu, terima kasih untuk doa, nasehat, masukan, dan semangatnya selama ini.
8. Teruntuk teman-temanku Texas'Fams yang selalu memotivasi, memberikan semangat, memberikan bantuan dukungan dikala saya sedang jatuh serta mendoakan saya sampai saat ini, terimakasih banyak untuk kalian, untuk cerita yang terukir selama ini.
9. Teman-temanku Dimas, Refan, dan Wiwit atas dukungan dan selalu memberikan semangat, perhatian dan senantiasa menjadi penyemangat dalam setiap hariku.
10. Seluruh teman-teman seperjuanganku di Manajemen A angkatan 2017 yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih atas dukungan, kerjasama, kekompakan serta selalu membantu, berbagai keceriaan dan melewati suka duka selama berada di perkuliahan.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Purwokerto, Agustus 2021

Penulis

PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN, FITUR LAYANAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *OVO*

(STUDI PADA MAHASISWA DI PURWOKERTO)

Lucki Febrian Ihza Maulana¹

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Luckifebrian018@gmail.com

Arini Hidayah²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Hidayaharini99@yahoo.co.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan dan Kepercayaan terhadap Minat menggunakan *Ovo* (studi pada mahasiswa di Purwokerto). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, teknik pengambilan sampel nonprobability, dilakukan dengan purposive sampling. Berdasarkan kriteria didapat sampel 110 responden. Analisis data yang dilakukan menggunakan IBM SPSS Statistik 20 yaitu dengan menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur layanan dan Kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap Minat menggunakan *ovo*. Selanjutnya hasil secara simultan menunjukkan Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur layanan dan Kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap Minat menggunakan *ovo*. Dari variabilitas semua variabel memiliki pengaruh terhadap minat menggunakan *ovo* sebesar 36,3%. Tidak terdapat perbedaan Minat menggunakan *ovo* antara laki-laki dan perempuan.

Kata Kunci : Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Kepercayaan, Minat Menggunakan *Ovo*

***THE EFFECT OF PERCEIVED BENEFIT, PERCEIVED EASE OF USE,
SERVICE FEATURES, AND TRUST ON INTERESTS OF USING OVO
(STUDIES ON MAHASISWA IN PURWOKERTO)***

Lucki Febrian Ihza Maulana¹

Economics and Business Faculty

Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Luckifebrian018@gmail.com

Arini Hidayah²

Economics and Business Faculty

Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Hidayaharini99@yahoo.co.id

ABSTRACK

This study aims to analyce the effect of perceived benefits, perceived ease of use, service features and trust of interest in using ovo (Study of mahasiswa in purwokerto). This research uses quantitative research methods, non-pobability sampling techniques, obtained through purposive sampling. Based on the criteria, 110 respondents. Data analysis was performed using the ibm spss statistics 20 application, namely by using multiple linear regression analysis. The results showed thatthe perception of benefits, perceived ease of use, service features and trust have a significant effect on interest in using ovo. Furthermore, the result of the simultaneous analysis show that perceived of benefit, peceived of ease of use, service features and trust have a significant effect on interest in using ovo. While variables has an influence on interest in using ovo by 36,3%. There is no diference interst in using ovo between male and female.

Keywords : *perceived of Benefits, perceived of ease of use, service features and trust, interest using ovo.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
MOTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Batasan Masalah.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	16
C. Kerangka Pemikiran.....	21
D. Hipotesis.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
A. Jenis Penelitian.....	28
B. Populasi dan Sampel.....	28
C. Metode Pengumpulan Data.....	30
D. Variabel Penelitian.....	31
E. Devinisi Operasional.....	31
F. Metode Analisis Data.....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
A. Hasil Penelitian.....	49
B. Pembahasan.....	72
BAB V PENUTUP.....	81
A. Kesimpulan.....	81
B. Keterbatasan.....	82

C. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	86

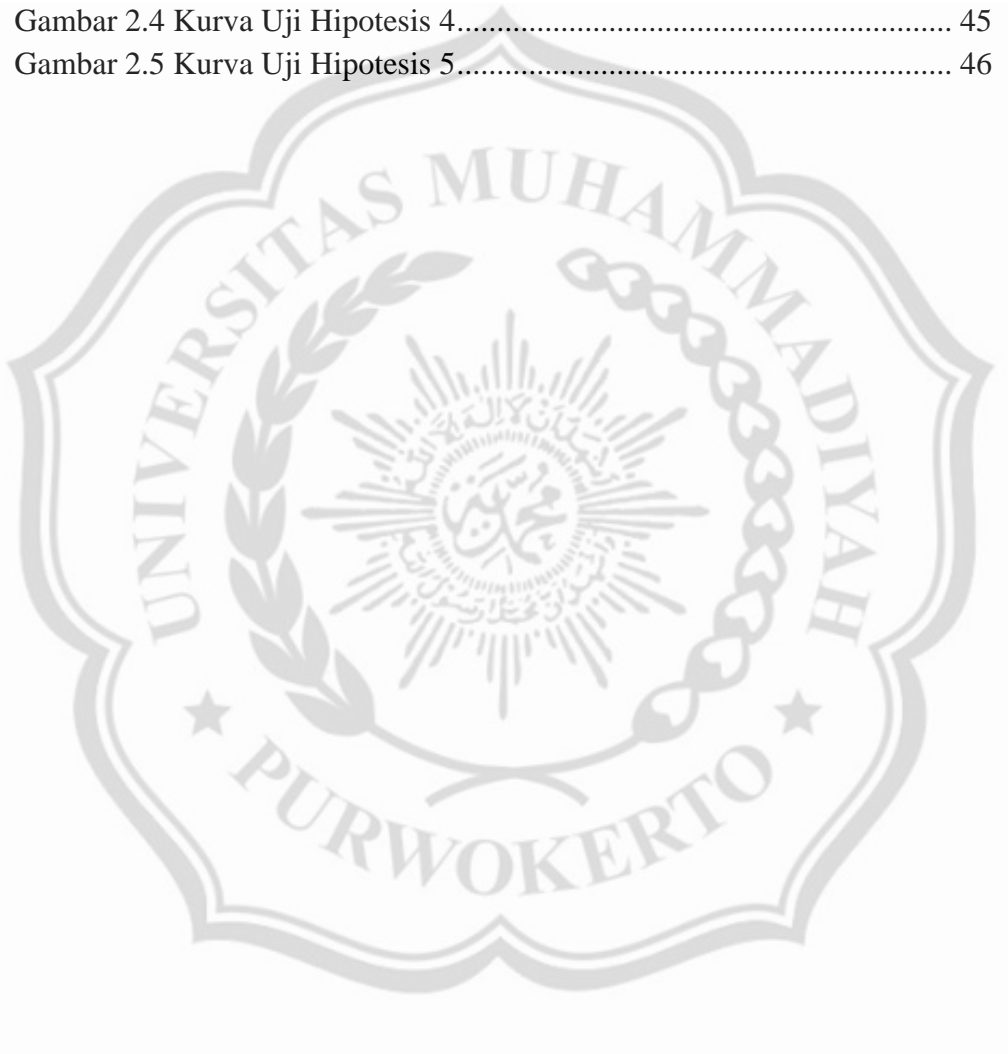


DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tingkat Persen Dopet <i>Digital 2020</i>	16
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	29
Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa di Perguruan Tinggi Purwokerto	31
Tabel 4.1 Devinisi Operasional Variabel	50
Tabel 4.2 Karakteristik Responden	51
Tabel 4.3 Pertanyaan Khusus	52
Tabel 4.4 Hasil Uji Statistik Deskriptive	53
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Validitas Persepsi Manfaat (X1)	55
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Validitas Persepsi kemudahan (X2)	56
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Validitas Fitur layanan (X3)	56
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Validitas Persepsi Kepercayaan (X4)	57
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Validitas Minat (Y).....	57
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	58
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas One sample Kolmogrov-Smirnov test	59
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	60
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	61
Tabel 4.14 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	62
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	64
Tabel 4.16 Hasil Uji F.....	65
Tabel 4.17 Uji Parsial.....	67
Tabel 4.18 Hasil Uji Beda Test	70
Tabel 4.19 Hasil Pengujian Hipotesis	71
Tabel 4.20 Nilai Rata-rata variabel Minat Menggunakan	73
Tabel 4.21 Nilai Rata-rata variabel Persepsi Manfaat	75
Tabel 4.22 Nilai Rata-rata variabel Kemudahan	76
Tabel 4.23 Nilai Rata-rata Fitur Layanan	78
Tabel 4.24 Nilai Rata-rata Kepercayaan	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 2.1 Kurva Uji F.....	41
Gambar 2.2 Kurva Uji Hipotesis 2.....	43
Gambar 2.3 Kurva Uji Hipotesis 3.....	44
Gambar 2.4 Kurva Uji Hipotesis 4.....	45
Gambar 2.5 Kurva Uji Hipotesis 5.....	46



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	87
Lampiran 2 Identitas Responden.....	92
Lampiran 3 Uji Statistik Frekuensi	98
Lampiran 4 Hasil Penilaian Pertanyaan Khusus	99
Lampiran 5 Tabulasi data.....	102
Lampiran 6 Hasil Uji statistik Deskriptive	115
Lampiran 7 Hasil Uji Validitas Persepsi Manfaat.....	115
Lampiran 8 Uji Reliabilitas	119
Lampiran 9 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	120
Lampiran 10 Hasil Uji Kecocokan Model	122
Lampiran 11 Hasil Uji Parsial.....	122
Lampiran 12 Hasil Uji Beda Test.....	123
Lampiran 13 Tabel R	123
Lampiran 14 tabel T	124
Lampiran 15 tabel F	124