

***SUSTAINAIBILITY MARKETING TOURISM PADA
KAMPUNG WISATA LEMBAH ASRI SERANG KABUPATEN
PURBALINGGA***



SKRIPSI

Oleh :

**KUSWORO
1702010063**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN
SUSTAINABILITY MARKETING TOURISM PADA KAMPUNG WISATA
LEMBAH ASRI SERANG KABUPATEN PURBALINGGA



SKRIPSI

Oleh :

KUSWORD

1702010063

Diperiksa dan disetujui oleh:

Pembimbing



Mastur Mujib Ikhsani, SE., M.Si

NIK. 2160754

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Kusworo
NIM : 1702010063
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : *SUSTAINABILITY MARKETING TOURISM
PADA KAMPUNG WISATA LEMBAH ASRI
SERANG KABUPATEN PURBALINGGA*

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Mastur Mujib Ikhsani, SE., M.Si ()
Anggota 1 : M. Agung Miftahuddin, SE., M.Si ()
Anggota 2 : Fatmah Bagis, SE., M.Si ()
Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 13 Agustus 2021

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. H. Aetati Tubastuvi, SE, M.Si

NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Kusworo
NIM : 1702010063
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan sebenar-benarnya serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 13 Agustus 2021

Yang membuat pernyataan



Kusworo

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto, dan demi mengembangkan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah :

Nama : Kusworo
NIM : 1702010063
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalti-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

SUSTAINABILITY MARKETING TOURISM PADA KAMPUNG WISATA LEMBAH ASRI SERANG KABUPATEN PURBALINGGA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Royalti Non Eksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto
Pada tanggal : 13 Agustus 2021

Yang menyatakan,



Kusworo

MOTTO

"Hasil tanpa kualitas adalah membosankan, kualitas tanpa hasil adalah omong kosong."- Johan cruyf

"Untuk menjadi yang terbaik tidak harus istirahat"- Saya Sendiri, 2021

"Anda harus menembak, jika tidak, Anda tidak bisa mencetak gol."- Johan cruyf



PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Basmallah dan Rasa Syukur skripsi ini saya

persembahkan kepada :

- Kedua orang tua saya yang selalu mendukung, memotivasi, mendidik dan tak henti-hentinya mendo'akan saya di setiap waktu hingga saya dapat berdiri tegar sampai saat ini. Terimakasih atas segala pengorbanan dan jerih payah selama ini, kalian sangat berarti bagi hidup saya.
- Adik saya yang selalu *mensupport* saya, serta memberi nasehat kepada saya dalam hal apapun.
- Saudara, keluarga serta teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih telah memberikan semangat dan selalu ada.



KATA PENGANTAR

Assalamu' alaikum Wr Wb

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Sustainability Marketing Tourism Pada Kampung Wisata Lembah Asri Serang Kabupaten Purbalingga*”.

Penulis skripsi ini dilakukan dengan rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Dr. Hj. Naelati Tubastuvi, SE., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Bapak Mastur Mujib Ikhsani, SE., M.Si, selaku dosen pembimbing yang bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing, mengarahkan dan memberikan masukan sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini tepat waktu sesuai dengan apa yang diharapkan.
3. Bapak M. Agung Miftahuddin, SE., M.Si selaku dosen penguji I dan Ibu Fatmah Bagis, SE., M.Si, selaku dosen penguji II yang selalu memberikan saran yang sangat membangun sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.
4. Bapak/Ibu dosen, seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada dibangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.
5. Ibu tercinta Ibu Narsiem yang selalu menjadi ibu terbaik sepanjang masa, selalu memberikan segalanya dari saya kecil hingga sekarang. Untuk bapak saya tercinta Bapak Mispan, yang selalu memberikan dukungan moril dan material, selalu memberi motivasi dan semangat. Untuk keluarga besar saya

yang selalu memberi dukungan dan dorongan positif, pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini;

6. Untuk keluarga besar yang tidak bisa disebutkan satu-persatu, terima kasih untuk doa, nasehat, masukan, dan semangatnya selama ini.
7. Teruntuk teman-temanku Samanta kost yang selalu memotivasi, memberikan semangat, memberikan bantuan dukungan dikala saya sedang jatuh serta mendoakan saya sampai saat ini, terimakasih banyak untuk kalian, untuk cerita yang terukir selama ini.
8. Receh Family, Woro, Bagas, Okta, Yovita, Adinda, Dyah yang sudah mensupport saya dalam mengerjakan skripsi ini.
9. Teman-temanku Tyo, Udin, Anang, Galih, Rizki, Dias, Nicko, dan Laga atas dukungan dan selalu memberikan semangat, perhatian dan senantiasa menjadi penyemangat dalam setiap hariku.
10. Seluruh teman-teman seperjuanganku di Manajemen B angkatan 2017 yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih atas dukungan, kerjasama, kekompakan serta selalu membantu, berbagai keceriaan dan melewati suka duka selama berada di perkuliahan.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Purwokerto, 10 Juni 2021
Penulis

Kusworo

SUSTAINAIBILITY MARKETING TOURISM PADA KAMPUNG WISATA LEMAH ASRI SERANG KABUPATEN PURBALINGGA

Kusworo¹

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Email : worojr10@gmail.com

Mastur Mujib Ikhsani, SE., M.Si²
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Email : mastur_mujib@yahoo.co.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Green product*, *Green marketing*, Harga dan Bukti fisik terhadap niat wisatawan menjaga keberlanjutan kampung wisata lembah asri serang. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Data dikumpulkan menggunakan metode survei, melalui penyebaran kuesioner kepada responden. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *non-probability sampling*, dengan teknik *purposive sampling*. Penelitian dilakukan terhadap 110 responden sebagai sampel yang masuk dalam kriteria inklusi. Penelitian ini menggunakan variabel bebas yaitu *Green product* (X1), *Green marketing*(X2), Harga (X3), dan Bukti fisik (X4), sedangkan variabel terikatnya yaitu niat menjaga keberlanjutan kampung wisata (Y). Data yang dikumpulkan kemudian diolah dan dianalisis secara statistik menggunakan SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Green product* berpengaruh positif dan tidak signifikan, *Green marketing* berpengaruh positif dan signifikan, Harga berpengaruh positif dan signifikan, dan Bukti fisik berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap niat wisatawan menjaga keberlanjutan kampung wisata lembah asri serang..

Kata kunci : *Green product*, *Green marketing*, Harga, Bukti fisik, dan Niat wisatawan menjaga keberlanjutan kampung wisata lembah asri serang

SUSTAINABILITY MARKETING TOURISM IN ASRI VALLEY TOURISM VILLAGE SERANG PURBALINGGA REGENCY

Kusworo¹

Faculty of Economics and Business
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Email : worojr10@gmail.com

Mastur Mujib Ikhsani, SE., M.Si²
Faculty of Economics and Business
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Email : mastur_mujib@yahoo.co.id

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of green products, green marketing, prices and physical evidence on the intention of tourists to maintain the sustainability of the tourist village of Lembah Asri Serang. The research method used in this research is quantitative research. Data were collected using a survey method, through distributing questionnaires to respondents. The sampling method used is non-probability sampling, with purposive sampling technique. The study was conducted on 110 respondents as a sample that included in the inclusion criteria. This study uses the independent variables, namely Green product (X1), Green marketing (X2), Price (X3), and physical evidence (X4), while the dependent variable is the intention to maintain the sustainability of the tourist village (Y). The collected data was then processed and statistically analyzed using SPSS. The results of this study indicate that green products have a positive and insignificant effect, green marketing has a positive and significant effect, prices have a positive and significant effect, and physical evidence has a positive and insignificant effect on the intention of tourists to maintain the sustainability of the tourist village of the valley asri attack.

Keywords: Green product, Green marketing, Price, Physical evidence, Tourist intention to maintain the sustainability of the tourist village, the beautiful valley of Serang



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Masalah.....	12
D. Pembatasan Masalah.....	12
E. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Landasan Teori.....	15
1. Pemasaran Pariwisata.....	15
2. Niat wisatawan menjaga keberlanjutan kampung wisata.....	16
3. Green product.....	18
4. Green marketing.....	21
5. Harga.....	24
6. Bentuk fisik.....	26
B. Penelitian Terdahulu.....	28
C. Kerangka Pemikiran.....	34
D. Hipotesis Penelitian.....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
A. Jenis Penelitian.....	41

B. Populasi dan Sampel	41
1. Populasi	41
2. Sampel	42
C. Metode Pengumpulan Data	43
D. Variabel Penelitian	44
1. Variabel Dependen (Y)	44
2. Variabel Independen (X)	45
E. Definisi Operasional	45
F. Metode Analisis Data	50
1. Uji Instrumen	50
2. Uji Asumsi Klasik	50
3. Analisis Regresi Linier Berganda	54
4. Uji Kecocokan Model	55
5. Uji Hipotesis	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	63
A. Hasil Penelitian	63
1. Gambaran Umum Wisata Lembah Asri Serang	63
2. Response Rate	64
3. Gambaran Umum Responden	65
4. Uji Statistik Deskriptif	66
5. Uji Instrumen Penelitian	72
6. Uji Asumsi Klasik	77
7. Analisis Regresi Linear Berganda	80
8. Uji Kecocokan Model	82
9. Uji Parsial	84
B. Pembahasan	89
BAB V PENUTUP	93
A. Simpulan	93
B. Keterbatasan Penelitian	93
C. Saran	94

DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	99



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 2.2 Definisi Oprasional	46
Tabel 4.1 Penyebaran Kuisisioner	65
Tabel 4.2 Usia responden	66
Tabel 4.3 Jenis kelamin	66
Tabel 4.4 Nilai Rata-rata Variabel <i>Green product</i>	67
Tabel 4.5 Nilai Rata-rata Variabel <i>Green marketing</i>	68
Tabel 4.6 Nilai Rata-rata Variabel Harga	70
Tabel 4.7 Nilai Rata-rata Variabel Bukti fisik	71
Tabel 4.8 Validitas Niat wisatawan menjaga keberlanjutan kampung wisata (Y).72	
Tabel 4.9 <i>Green product</i> (X1)	73
Tabel 4.10 <i>Green marketing</i> (X2)	74
Tabel 4.11 Harga (X3)	74
Tabel 4.12 Bukti fisik (X4)	75
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas	76
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas	77
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas	78
Tabel 4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas	79
Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	80
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	82
Tabel 4.19 Hasil Uji Pengaruh Simultan (Uji F)	83
Tabel 4.20 Rekapitulasi Pengujian Hipotesis	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Jumlah Kunjungan Wisman Menurut Pintu Masuk Januari 2019 Januari 2021	2
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	40
Gambar 3.1 Kurva Uji t Hipotesis Pertama.....	59
Gambar 3.2 Kurva Uji t Hipotesis kedua	60
Gambar 3.3 Kurva Uji t Hipotesis ketiga	61
Gambar 3.4 Kurva Uji t Hipotesis keempat	62
Gambar 4.1. Kurva Uji f Hipotesis Pertama	84
Gambar 4.2. Kurva Uji t Hipotesis Kedua	85
Gambar 4.3. Kurva Uji t Hipotesis Ketiga	86
Gambar 4.4. Kurva Uji t Hipotesis Keempat	86
Gambar 4.5. Kurva Uji t Hipotesis Kelima.....	87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuisiner Penelitian	101
Lampiran 2 : Data Responden	108
Lampiran 3 : Nilai Tabulasi Data	111
Lampiran 4 : Hasil Uji Validitas	128
Lampiran 5 : Hasil Uji Asumsi Klasik	136
Lampiran 6 : Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	137
Lampiran 7 : R Tabel	138
Lampiran 8 : F Tabel.....	140
Lampiran 9 : T Tabel.....	142

