

**CITRA PEREMPUAN PADA IKLAN SABUN MANDI
DALAM *CHANNEL IKLANESIA* DI *YOUTUBE*
TAHUN 2017**



SKRIPSI

**diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan**

**DESTIA PUSPANGRUM
1401040044**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SAstra INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2018**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Destia Puspaningrum

NIM : 1401040044

Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Fakulta : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

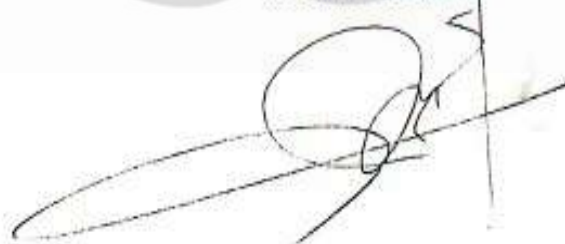
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Judul : Citra Perempuan Pada Iklan Sabun Mandi dalam *Channel Iklanesia di Youtube Tahun 2017*

telah diterima dan di setujui

Purwokerto, 10 Agustus 2018

PEMBIMBING



Teguh Trianton, M.Pd.

NIK 2160469

PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

nama : Destia Puspaningrum
NIM : 1401040044
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakulta : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : Citra Perempuan Pada Iklan Sabun Mandi dalam
Channel Iklanesia di Youtube Tahun 2017

telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S. Pd) pada Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Dra. Hj. Sri Utorowati, M. Pd.
NIK 2160059

Penguji I : Akhmad Fauzan, M.Pd.
NIK 2160440

Penguji II : Dra. Eko Sri Israhayu, M.Hum.
NIK 2160096

Penguji III : Teguh Trianton, M.Pd.
NIK 2160469

Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 16 Agustus 2018

Mengetahui,
Dekan FKIP



Irsyid Rullyono, M.Hum.
NIP 19560508 19863 1 003

PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Destia Puspaningrum
NIM : 1401040044
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
Judul Skripsi : **Citra Perempuan Pada Iklan Sabun Mandi dalam Channel Iklanesia di Youtube Tahun 2017**

menyatakan dengan ini sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 16 Agustus 2018

Yang membuat pernyataan



Destia Puspaningrum

Nim 1401040044

MOTTO

Hidup adalah perjuangan
Lakukanlah dengan keikhlasan
Maka akan tumbuh kesuksesan
(Destia Puspaningrum)



PERSEMBAHAN

Puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis persembahkan karya ini untuk:

1. Ibu dan bapak tercinta (Ibu Sudiyati Dwi Rahayu dan Bapak Joko Purwanto), terima kasih atas doa, dukungan moral, dukungan materil, dan juga semangat yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kakak dan adikku sayang; Singgih Setiyadi dan Astri Lianamonika, terima kasih atas dukungan dukungan dan doa yang selalu kalian berikan.
3. Keluarga besar dari Mbah Suwarno, terima kasih atas dukungan dukungan dan doa yang selalu kalian berikan.
4. Azis Rudianto yang selalu memberikan motivasi, nasihat dengan tulus dan sabar sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Sahabat-sahabatku; Diana Putrika Pebriani, Mega Dwi Wijayanti, Mutiara Indah Fitria, dan Retno Safitri. Terima kasih atas motivasi dan semangatnya selama ini.
6. Teman-teman seperjuangan PBSI B angkatan 2014, terimakasih atas kebersamaannya selama ini. Semoga kelak kita akan dapat dipertemukan kembali untuk dapat mengenang masa indah kebersamaan dan menceritakan kesuksesan masing-masing.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr.wb

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan atas ke hadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, hidayat, serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Citra Perempuan Pada Iklan Sabun Mandi dalam *Channel Iklanesia* di *Youtube* Tahun 2017”. Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Agung Muhammad SAW, semoga kita semua mendapat syafa’at dari beliau di akhir zaman.

Skripsi ini penulis susun guna memenuhi salah satu persyaratan akademik pada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Purwokerto, khususnya Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan, namun berkat bimbingan dari berbagai pihak akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Dr. Syamsuhadi Irsyad, M.H., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Drs. H. Pudiyono, M.Hum., selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan.
3. Drs. Eko Suroso, M.Pd., ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia yang telah menyetujui judul skripsi ini dan membantu menentukan dosen pembimbing.

4. Teguh Trianton, M.Pd., dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, mengarahkan, serta memberikan masukan-masukan dan motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Dewan penguji skripsi Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
6. Seluruh dosen Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia yang selama ini telah memberikan ilmu kepada penulis.
7. Semua pihak yang telah memberikan dukungan dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Dengan segala kerendahan hati penulis tetap menerima kritik dan saran yang bersifat mendukung dari pembaca. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Wassalamualaikum wr.wb.

Purwokerto, 17 Agustus 2018

Penulis

Destia Puspaningrum

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Destia Puspaningrum
NIM : 1401040044
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto,
Jenis Karya : Skripsi

menyetujui memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas Karya Ilmiah saya yang berjudul:

Citra Perempuan Pada Iklan Sabun Mandi
dalam *Channel Iklanesia* di *Youtube*
Tahun 2017

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalih media/ mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilih Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Purwokerto

Pada tanggal: 17 Agustus 2018

Yang menyatakan,



Destia Puspaningrum

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Penelitian yang Relevan	6
B. Landasan Teori	9
1. Iklan	9
2. Konsep Semiotika Roland Barthes	12
3. Semiotika Iklan	16
4. Representasi	17
5. Citra dan Pencitraan.....	19
C. Kerangka Pemikiran	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Jenis Penelitian	23
B. Objek Penelitian	24
C. Data dan Sumber Data.....	24
D. Pendekatan.....	25
E. Teknik Pengumpulan Data	25
F. Teknik Analisis Data	25
G. Teknik Validitas Data.....	26

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	27
A. Hasil Penelitian.....	27
B. Pembahasan	87
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	92
A. Simpulan.....	92
B. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	99



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Analisis Citra pada Iklan iklan Dettol “Jadilah ibu Dettol meelidungi keluarga setiap hari”	31
Tabel 4.2 Analisis Citra pada Iklan Sabun Dettol Tipe Ibu.....	34
Tabel 4.3 Analisis Citra pada Iklan Sabun Dettol New Cool Tipe Ibu.....	38
Tabel 4.4 Analisis Citra pada Iklan Dettol Cool - Main Basket & Cheerleader Ibu yang Penuh Kasih Sayang.....	40
Tabel 4.5 Analisis Citra Iklan Johnson’s Baby Bath Milk + Rice Bath - Seru Bareng Ayah.....	43
Tabel 4.6 Analisis Citra pada Iklan Lifebuoy Activ Silver Formula - Titi Kamal & Christian Sugiono.....	46
Tabel 4.7 Analisis Citra Iklan Dettol Cool Gratis Premium Shower Puff 30s (2017)	49
Tabel 4.8 Analisis Citra Iklan Lifebuoy Total 10 Kini Lebih Mutakhir.....	51
Tabel 4.9 Analisis Citra Iklan Dettol Body Wash Deep Cleanse 30sec (2017).....	54
Tabel 4.10 Analisis Citra pada Iklan Nuvo Double Protection-Polusi Dan Debu	56
Tabel 4.11 Analisis Citra pada Iklan Dettol Original Membunuh 100 Jenis Kuman.....	59
Tabel 4.12 Analisis Citra pada Iklan Biore.....	62
Tabel 4.13 Analisis Citra pada Iklan Lux	65
Tabel 4.14 Analisis Citra pada Iklan Citra Sabun Lulur Hanya 2500 - Cita Citata	68
Tabel 4.15 Analisis Citra pada Iklan Biore Body Foam Cheerful Chocoberry.....	70
Tabel 4.16 Analisis Citra pada Iklan Lux Keharuman 8 Jam Hanya 3000.....	73
Tabel 4.17 Analisis Citra pada Iklan Shinzui – Medley	75
Tabel 4.18 Analisis Citra pada Iklan Lux Baru dengan Floral Fusion Oil	78
Tabel 4.19 Analisis Citra pada Iklan Lux Sakura Dream	80

Tabel 4.20 Analisis Citra pada Iklan Dove Aqua Moisture Body Wash..... 82

Tabel 4.21 Analisis Citra pada Iklan Dettol Body Wash..... 85



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses Signifikasi Dua Tahap Teori Roland Barthes	14
Gambar 2.2	Kerangka Berpikir	22
Gambar 4.1	Cuplikan iklan Dettol “Jadilah ibu Dettol meelidungi keluarga setiap hari”	28
Gambar 4.2	Cuplikan iklan Dettol “Jadilah ibu Dettol meelidungi keluarga setiap hari”	29
Gambar 4.3	Cuplikan iklan Dettol “Jadilah ibu Dettol meelidungi keluarga setiap hari”	30
Gambar 4.4	Cuplikan iklan sabun Dettol Tipe ibu.....	32
Gambar 4.5	Cuplikan iklan sabun Dettol Tipe ibu.....	33
Gambar 4.6	Cuplikan iklan sabun Dettol Tipe ibu.....	34
Gambar 4.7	Cuplikan iklan sabun Dettol New Cool Tipe Ibu	36
Gambar 4.8	Cuplikan iklan sabun Dettol New Cool Tipe Ibu	36
Gambar 4.9	Cuplikan iklan sabun Dettol New Cool Tipe Ibu	37
Gambar 4.10	Cuplikan Iklan Dettol Cool - Main Basket & <i>Cheerleader</i> Ibu yang Penuh Kasih Sayang	39
Gambar 4.11	Cuplikan Iklan Dettol Cool - Main Basket & <i>Cheerleader</i> Ibu yang Penuh Kasih Sayang	40
Gambar 4.12	Cuplikan Iklan Johnson’s Baby Bath Milk + Rice Bath - Seru Bareng Ayah.....	42
Gambar 4.13	Cuplikan Iklan Johnson’s Baby Bath Milk + Rice Bath - Seru Bareng Ayah.....	42
Gambar 4.14	Cuplikan Iklan Johnson’s Baby Bath Milk + Rice Bath - Seru Bareng Ayah.....	43
Gambar 4.15	Cuplikan Iklan Lifebuoy Activ Silver Formula - Titi Kamal & Christian Sugiono	45
Gambar 4.16	Cuplikan Iklan Lifebuoy Activ Silver Formula- Titi Kamal & Christian Sugiono	45
Gambar 4.17	Cuplikan Iklan ettol Cool Gratis Premium Shower Puff 30s	48
Gambar 4.18	Cuplikan Iklan Dettol Cool Gratis Premium Shower Puff 30s	48
Gambar 4.19	Cuplikan Iklan Lifebuoy Total 10 Kini Lebih Mutakhir.....	50
Gambar 4.20	Cuplikan Iklan Dettol Body Wash Deep Cleanse 30sec	52
Gambar 4.21	Cuplikan Iklan Dettol Body Wash Deep Cleanse 30sec	53
Gambar 4.22	iklan Nuvo Doubel Protection-Polusi dan Debu	55
Gambar 4.23	iklan Nuvo Doubel Protection-Polusi dan Debu	55
Gambar 4.24	Cuplikan Iklan Dettol Original Membunuh 100 Jenis Kuman.....	57
Gambar 4.25	Cuplikan Iklan Dettol Original Membunuh 100 Jenis Kuman.....	58
Gambar 4.26	Cuplikan Iklan Dettol Original Membunuh 100 Jenis Kuman.....	58
Gambar 4.27	Cuplikan iklan Biore	60
Gambar 4.28	Cuplikan iklan Biore	61
Gambar 4.29	Cuplikan iklan Biore	61
Gambar 4.30	Cuplikan iklan Lux	63
Gambar 4.31	Cuplikan iklan Lux	64
Gambar 4.32	Cuplikan iklan Lux	64
Gambar 4.33	Cuplikan Iklan Citra Sabun Lulur Hanya 2500 - Cita Citata	66

Gambar 4.34	Cuplikan Iklan Citra Sabun Lulur Hanya 2500 - Cita Citata	67
Gambar 4.35	Cuplikan Iklan Biore Body Foam Cheerful Chocoberry.....	69
Gambar 4.36	Cuplikan Iklan Biore Body Foam Cheerful Chocoberry.....	69
Gambar 4.37	Cuplikan Iklan Lux Keharuman 8 Jam Hanya 3000	72
Gambar 4.38	Cuplikan Iklan Lux Keharuman 8 Jam Hanya 3000	72
Gambar 4.39	Cuplikan Iklan Shinzui – Medley.....	74
Gambar 4.40	Cuplikan Iklan Shinzui – Medley.....	75
Gambar 4.41	Cuplikan Iklan Lux Baru dengan Floral Fusion Oil	77
Gambar 4.42	Cuplikan Iklan Lux Baru dengan Floral Fusion Oil	77
Gambar 4.43	Cuplikan Iklan Lux Sakura Dream	79
Gambar 4.44	Cuplikan Iklan Lux Sakura Dream	79
Gambar 4.45	Cuplikan Iklan Dove Aqua Moisture Body Wash.....	81
Gambar 4.46	Cuplikan Iklan Dove Aqua Moisture Body Wash.....	82
Gambar 4.47	Cuplikan Iklan Dettol Body Wash	83
Gambar 4.48	Cuplikan Iklan Dettol Body Wash	84
Gambar 4.50	Cuplikan Iklan Dettol Body Wash	85



**CITRA PEREMPUAN PADA IKLAN SABUN MANDI
DALAM CHANNEL IKLANESIA DI YOUTUBE
TAHUN 2017**

Destia Puspaningrum¹, Teguh Trianton, M.Pd.²

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan citra perempuan yang ada dalam iklan sabun yang tayang pada *channel Iklanesia* di *Youtube*. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Objek penelitian ini adalah citra perempuan yang ada dalam iklan sabun mandi. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan semiotika Roland Barthes. Data penelitian ini adalah sistem tanda pada iklan yang berupa, gambar, warna, teks iklan dan lain-lain. Sumber data penelitian ini adalah iklan sabun mandi yang tayang pada *channel Iklanesia* yang ada di *Youtube*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik simak dan catat. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data digunakan teknik dengan analisis teks yang membagi pemaknaan menjadi analisis denotasi, konotasi dan mitos. Hasil penelitian ini adalah citra-citra perempuan yang ada di iklan sabun antara lain; (1) Citra perempuan yang percaya diri yang ada dalam iklan sabun: *Dettol “Jadilah Ibu Dettol melindungi keluarga setiap hari”*, *Dettol Tipe Ibu*, *Dettol New Cool Tipe Ibu*, *Dettol Cool Main Basket & Cheerleader Ibu yang Penuh Kasih Sayang*, *Johnson’s Baby Bath Milk + Rice Bath - Seru Bareng Ayah*, dan *Lifebuoy Activ Silver Formula - Titi Kamal & Christian Sugiono*, (2) Citra perempuan yang penuh kasih sayang yang ada pada iklan: *Dettol Cool Gratis Premium Shower Puff 30s (2017)*, *Lifebuoy Total 10 Kini Lebih Mutakhir*, *Dettol Body Wash Deep Cleanse 30sec (2017)*, *Nuvo Double Protection - Polusi dan Debu*, dan *Dettol Original Membunuh 100 Jenis Kuman*, (3) Citra perempuan aktif yang ada pada iklan: *Biore* dan *Lux*, (4) Citra perempuan kreatif yang ada pada iklan sabun: *Citra Sabun Lulur* dan *Biore Body Foam Cheerful Chocoberry*, dan (5) Citra perempuan cantik yang ada pada iklan *Lux Kecharuman 8 Jam Hanya 8000*, *Shinzui-Medley*, *Lux Baru denan Floral Fusion Oil*, *Lux Sakura Dream*, *Dove Aqua Moisture Body Wash*, dan *Dettol Body Wash*.

Kata kunci: citra perempuan, iklan, *channel Iklanesia*.

**IMAGE OF WOMEN IN SOAP ADVERTISEMENTS
ON IKLANESIA CHANNEL OF YOUTUBE
IN 2017**

Destia Puspaningrum¹, Teguh Trianton, M.Pd.²

ABSTRACT

This study aimed to find out and describe the women image in the soap advertisements on Iklanesia Channel of YouTube. It was a descriptive qualitative study. The object of this research was the women image in the soap advertisements. It used Roland Barthes' semiotic approach. Data of this study was a sign system of the advertisements in the form of images, colors, advertisement text and others. Source of the data was the soap advertisements on the channel. Data collection techniques used were documentation and literature study. The data of this study were analyzed by using text analysis dividing meaning into denotation, connotation and myth analysis. Results of this study showing the women images of the soap advertisements revealed; (1) The image of confident women found in Dettol - Be Dettol mother protecting family every day, Dettol- mother type, Dettol New Cool- Mother type, Dettol Cool-Playing Basketball & Cheerleader- Loving Mother, Johnson's Baby Bath Milk + Rice Bath - Fun with Dad, and Lifebuoy Active Silver Formula - Titi Kamal & Christian Sugiono, (2) The image of loving women found in Dettol Cool Free Premium Shower Puff 30s (2017), Lifebuoy Total10- It's More Advanced Now, Dettol Body Wash Deep Cleanse 30sec (2017), Nuvo Double Protection - Pollution and Dust, and Original Dettol- Killing 100 Types of Germs, (3) Image of active women found in Biore and Lux, (4) Image of creative women found in Citra Scrub Soap and Biore Body Foam Cheerful Choco berry, and (5) The image of beautiful women found in Lux- 8 hours fragrance only IDR 8000, Shinzui-Medley, New Lux with Floral Fusion Oil, Lux Sakura Dream, Dove Aqua Moisture Body Wash, and Dettol Body Wash.

Keywords: *Women Image, advertisement, Iklanesia channel.*