

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, R., & Wardhana, A. 2016. *Pengaruh Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use terhadap Behavioral Intention dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) pada Pengguna Instant Messaging LINE di Indonesia*. **Jurnal Siasat Bisnis**. Vol. 20 No 1, hal 24-32.
- Ahmad & Pambudi, B. S. 2014. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan, Keamanan, dan Ketersediaan Fitur terhadap Minat Ulang Nasabah Bank dalam Menggunakan Internet Banking*. **Jurnal Studi Manajemen**. Vol. 8 No. 1.
- Analisis Perkembangan Uang Beredar [internet]. Tersedia dalam: <https://www.bi.go.id> [Accessed 23 Juni 2021].
- Chandra, Y. U. 2018. *Persepsi Digital Wallet di Indonesia-Studi Kasus pada Go-Pay*. **Infotect Journal**. Vol. 4 No. 1, hal 52-56.
- Daftar Aplikasi E-wallet Terbesar di Indonesia Berdasarkan Pengguna Aktif Bulanan [internet]. Tersedia dalam: <https://iprice.co.id> [Accessed 9 Desember 2020].
- Davis, Fred D. 1989. *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*. **MIS Quarterly**. Vol. 13 No. 3, hal 319-340.
- Delone, W. H., & McLean, E. R. 1992. *Information Systems Success: The Quest for Dependent Variable*. **Information System Research**. Vol. 3 No. 1, hal 60-95.
- DeLone, W. H., & McLean, E. R. 2003. *The DeLone and McLean Model of Information Systems Success: A Ten-Year Update*. **Journal of Management Information Systems**. Vol. 19 No. 4, hal 9-30.
- Download Software SmartPLS 3 [internet]. Tersedia dalam: <https://www.smartpls.com> [Accessed 9 Desember 2020].
- Febriana, H., & Budhiarjo, I. S. 2020. *Pengaruh Promosi Go-pay terhadap Keputusan Pengguna Aplikasi Transportasi Online di Ruang Lingkup Universitas Pamulang*. **Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi**. Vol. 4 No. 2, hal 192-198.
- Fitriati, A., Tubastuvi, N., & Anggoro, S. 2020. *The Role of AIS Succes on Accounting Information Quality*. **Jurnal Internasional Manajemen Bisnis dan Teknologi**. Vol. 4 No. 2, hal 43-51.
- Ghozali, Imam. 2014. *Structural Equation Modeling Metode Analisis dengan Partial Least Square (PLS)*. Edisi 4. Semarang: Badan Peneliti Universitas Diponegoro
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., and Anderson, R. E. 2010. *Multivariate Data Analysis*. Seventh Edition. Upper Saddle River: Prentice Hall.
- I'tishom, M. F., Martini, S., & Novandari, W. 2020. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko dan Persepsi Harga terhadap Sikap serta Keputusan Konsumen untuk Menggunakan Go-Pay*. **Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi**. Vol. 22 No. 4, hal 514-532.

- Jati, W. R. 2015. *Less cash society: Menakar mode konsumerisme baru kelas menengah Indonesia*. **Jurnal Sosioteknologi**. Vol. 14 No. 2, hal 102-112.
- Kumar, A., Adlakaha, A., & Mukherjee, K. 2018. *The Effect of Perceived Security and Grievance Redressal on Continuance Intention to Use M-wallets in a Developing Country*. **International Journal of Bank Marketing**. Vol. 36 No. 7, hal 1170-1189.
- Kurnianingsih, H., & Maharani, T. 2020. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Fitur Layanan, dan Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan E-money di Jawa Tengah*. **Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Teknologi**. Vol. 12 No. 1.
- Leon, Steven. 2018. *Service Mobile Apps: a Millennial Generation Perspective*. **Industrial Management & Data Systems**. Vol. 118 No. 9, hal 1-25.
- Lestari, I., Widodo, J., & Wahyuni, S. 2020. *Pengaruh Kualitas Aplikasi terhadap Kepuasan Pelanggan Gojek di Kota Jember*. **JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI**. **Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial**. Vol. 14 No. 2, hal 318-322.
- Marina, A., Wahjono, S. I., Syaban, M., & Suarni, A. 2017. *Sistem Informasi Akuntansi: Teori dan Praktikal*. Surabaya: UMSurabaya Publishing.
- Muamar, A., & Alparisi, A. S. 2017. *Electronic Money (E-money) in Maqashid Al-Sharia Perspective*. **Jurnal of Islamic Economics Lariba**. Vol. 3 No. 2, hal 75-84.
- Nawang Sari, S., & Iswah, S. N. 2019. *Pengaruh Teknologi Informasi, Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan dan Fitur Layanan terhadap Kepuasan Nasabah serta Implikasinya pada Minat Ulang Penggunaan Aplikasi Jenius Bank BTPN*. **SEMINAR NASIONAL APTIKOM (SEMATIK)**. Hal 144-151.
- Nawawi, H. H. 2020. *Penggunaan E-wallet di Kalangan Mahasiswa*. **Jurnal Emik**. Vol. 3 No. 2, hal 189-205.
- Nurzanita, R., & Marlana, N. 2020. *Pengaruh Persepsi Manfaat terhadap Keputusan Penggunaan Gopay di Surabaya dengan Kepercayaan sebagai Variabel Intervening*. **AKUNTABEL**. Vol. 17 No. 2, hal 277-288.
- Poon, Wai-ching. 2008. *Users Adoption of E-banking Services: The Malaysian Perspective*. **Journal of Business & Industrial Marketing**. Vol. 23 No. 1, hal 59-69.
- Prakosa, A., & Wintaka, D. J. 2020. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Ulang E-wallet pada Generasi Milenial di Daerah Istimewa Yogyakarta*. **Bisman (Bisnis dan Manajemen): The Journal of Business and Management**. Vol. 3 No. 1, hal 72-85.
- Rahardjo, Budi. 2005. *Keamanan Sistem Informasi Berbasis Internet*. Jakarta: PT. Insan Infonesia.
- Ramadhan, A. F., Prasetyo, A. B., & Irviana, L. 2016. *Persepsi Mahasiswa dalam Menggunakan E-money*. **Jurnal Dinamika Ekonomi dan Bisnis**. Vol. 13 No. 2.
- Risal, T., & Alexander, A. 2019. *Pengaruh Persepsi Bagi Hasil, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Penggunaan Jasa Perbankan Syariah*

- Tabungan Mudharabah pada Mahasiswa Universitas Potensi Utama. Jurnal Samudra Ekonomika. Vol. 3 No. 2, hal 118-130.*
- Rithmaya, Chitra Laksmi. 2016. *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Sikap, Risiko dan Fitur Layanan terhadap Minat Ulang Nasabah Bank BCA dalam Menggunakan Internet Banking. Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen. Vol. 16 No. 1, hal 160-177.*
- Romney, M. B., & Steinbart, P. J. 2014. *Sistem Informasi Akuntansi*. Edisi 13. Jakarta: Salemba Empat.
- Salsabil, S., & Sudyasjayanti, C. 2020. *Manfaat dan Kemudahan yang Dirasakan terhadap Niat Menggunakan Go-Pay pada Generasi Y di Surabaya. Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis. Vol. 4 No. 2, hal 310-319.*
- Santioso, L., Daryatno, A. B., & Aristha, A. J. 2018. *Analisis Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Kesiapan Teknologi Informasi, Keamanan dan Kerahasiaan terhadap Minat Perilaku Penggunaan E-filling. Jurnal Akuntansi. Vol. 18 No. 2.*
- Saputro, B. D., & Sukirno. 2013. *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Kecemasan Berkomputer dan Kualitas Layanan terhadap Minat Menggunakan Internet Banking. Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen. Vol. 2 No. 1, hal 36-63.*
- Saraswati, P. D. S., & Purnamawati, G. A. 2020. *Determinan Minat Penggunaan E-wallet OVO pada Transportasi Online Grab. Jurnal Akuntansi Profesi. Vol. 11 No. 1.*
- Sari, D. M. F. P., & Pradnyanika, N. K. Y. 2020. *Perceived Ease of Use, Brand Trust, dan Keamanan terhadap Interest of Using Aplikasi E-wallet LinkAja di Kota Denpasar. Media Bina Ilmiah. Vol. 14 No. 12, hal 3653-3658.*
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Trisnadi, Dedy. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk Tabungan dan Kualitas Layanan terhadap Minat Menabung Kembali di CIMB Niaga (Studi Kasus PT Bank CIMB Niaga Tbk Bintaro). MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen. Vol. 3 No. 3, hal 373-383.*
- Trisnadi, D., & Kusumaramdhani, A. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Tabungan dan Kualitas Layanan terhadap Minat Menabung Kembali di Bank X (Studi Kasus PT Bank X Cabang Bintaro). Jurnal Inovasi Manajemen Ekonomi dan Akuntansi. Vol. 16 No. 2.*
- Utami, S. S., & Kusumawati, B. 2017. *Faktor-faktor yang Memengaruhi Minat Penggunaan E-money (Studi pada Mahasiswa STIE Ahmad Dahlan Jakarta). Balance: Economic, Business, Management and Accounting Journal. Vol. 14 No. 2, hal 29-41.*
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. 2000. *A Theoretical Extension of The Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. Management Science. Vol. 46 No. 2, hal 186-204.*
- Waspada, Ikaputera. 2012. *Percepatan Adopsi Sistem Transaksi Teknologi Informasi untuk Meningkatkan Aksesibilitas Layanan Jasa Perbankan. Jurnal Keuangan dan Perbankan. Vol. 16 No. 1.*

- Wibowo, S. F., Rosmauli, D., & Suhud, U. 2015. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-money Card (Studi pada Penggunaan Jasa Commuterline di Jakarta)*. **JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia**. Vol. 6 No. 1, hal 440-456.
- Widhi, A. R., Rika, R., & Iswara, U. S. 2019. *Keterkaitan antara Kenyamanan dan Kemudahan Bertransaksi pada Intensitas Penggunaan Layanan Aplikasi Grab*. **Proceeding SENDI_U**. hal 372-379.
- Zebua, A., & Nurdjayadi. 2001. *Hubungan antara Konformitas dan Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri*. **Jurnal Phronesis**. Vol. 3 No. 6, hal 72-82.

