

DAFTAR PUSTAKA

- Abdolkhani, H., & Jalali, R. (2015). Effect of Managerial Ownership Concentrated on Firm Return and Value: Evidence from Iran Stock Market. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences* 3(1), 46-51.
- Agustini, Novia Dian I., dan Nursasi, Enggar. 2020. Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Hutang sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajerial*. Vol. 7, No. 2.
- Apriada, Kadek., dan Suardikha, Made Sadha. 2016. Penaruh Struktur Kepemilikan Saham, Struktur Modal dan Profitabilitas pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*. Vol. 05, No. 02, Tahun 2016.
- Ariewindha, Ezra., dan Hasyir, Dede. 2017. Analisis Pengukuran Kinerja CSR Berdasarkan Evaluasi Laporan Berkelanjutan (Studi Kasus pada Pt. Antam (Persero TBK). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 17, No. 1 (2017). ISSN : 0216-0838.
- Ariyanti, Febi., Nurlela, Siti dan Wijayanti, Anita. 2020. Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan Pertambangan Batu Bara Periode 2014-2018 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Sultan Agung*. Vol. 6, No. 1. Juni 2020. ISSN-P : 2502-4574. ISSN-E : 2686-25811.
- Astuti, Susi. 2019. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengukuran Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Perbankan Syariah Berdasarkan Indeks Islamic Reporting (ISR). *Jurnal Akuntansi & Manajemen Akademika*. Vol. 16, No. 1 Tahun 2019.
- Ayem, Sri, and Ragil Nugroho. "Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Deviden, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan

(Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Go Publik di Bursa Efek Indonesia) periode 2010-2014." *Jurnal Akuntansi* 4.1 (2016): 31-40.

Ayu, Dea Putri., Suarjaya, A. A. Gede. 2017. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Mediasi pada Perusahaan Pertambangan. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 6, No. 2, 2017. ISSN 2302-8912. 1112-1138.

Azizah, Silvina. 2016. Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*. 2016.

Brigham, E.F., dan Houston, J.F. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba.

Cahyaningdyah, Dwi., dan Ressany, Yustieana Dian. 2012. Pengaruh Kebijakan Manajemen Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Dinamika Manajemen*. Vol. 3, No. 1.

Chandradewi, Intan dan Ida Bagus Panji Sedana. 2016. Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Dewan Komisaris Independen Terhadap *Return On Asset*. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No. 5.

Dewi, Ayu Sri Mahatma., dan Wirajaya, Ari. 2013. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vo. 4, No. 2, Hal. 358-372.

Dewi, D. A. I. Y. M., & Sudiarta, G. M. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Aset Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan (*Doctoral dissertation, Udayana University*).

Dewi, Kadek Ria Citra dan Sanica, I Gede. 2017. Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajemen dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi* 2(1):18.

Dewi, Linda Safitri., dan Abundanti, Nyoman. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kepemilikan Institusional, dan Kepemilikan Keluarga Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*, Vol.8, No.10, 2019 : 6099-6118. Issn : 2302-8912.

Endiana, I Dewa Made. 2019. Implementasi Corporate Governance pada Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi*.

Ernawati, Dewi., Widayawati, Dini. 2015. Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 4, No. 4. 2015.

- Fadhilah, Eva., Syaful., dan Afiqoh, Nyimas Wardatul. 2020. Influence of Profitabilitas, Tax Aggresiveness and Institutinal Ownership of Corporate Value. *Innovation Research Journal*. P-ISSN:2721-6683, E-ISSN 2721-6675.
- Fauzi, Armi Sulthon., Suransi, Ni Ketut., Alamsyah 2016. Pengaruh GCG dan CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal InFestasi*. Vol. 12, No. 1, Juni 2016.1-19.
- Fauzia, Norma., dan Amanah, Lailatul. 2016. Pengaruh Intellectual Capital, Karakteristik Perusahaan dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol. 5, No. 4. April 2016. ISSN : 2460-0585.
- Fitriyani, Ayu. 2017. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. *Skripsi*. Universitas Negeri Semarang.
- Freman, R. (1984). *Strategic management: A stakeholder approach*. Boston.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2013. *Ekonometrika Teori Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadjoh, R.A. dan I.M. Sukartha. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, dan Eksposur Media Pada Pengungkapan Informasi Lingkungan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 4(1): 1-17
- Handayani, I.A. R. P., Dodik A., Rasmini N. K., & Widanaputra, A.A. G. P. (2018). The Effect of Profitability, Institutional Ownership on The Value of the Company with Dividend Policy as a Meditation. *International of Science: Basic and Applied Research (IJSBAR)* Vol 41 No 1, ISSN: 2307-4531, pp. 234-242
- Haruman, Tendi. 2012. Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Keputusan Keuangan dan Nilai Perusahaan. Pontianak: *Simposium Nasional Akuntansi XI*:2
- Haryanto, A.M., Samasta, A.S., & Muharam, H. (2018). The Effect of Board of Director, Audit Committee, Institutional Ownership to Firm Value, With Firm Size, Financial Leverage and Industrial Sector as Control Variables (Study on Listed Companies in Indonesian Stock Exchange Period 2011-2015). *Jurnal Bisnis Strategi* 27(1), 53-62.

- Hatem, B.S. (2015). Interdependence between Managerial Ownership, Leverage and Firm Value: Theory and Empirical Validation. *International Journal of Economics and Finance* 7(12), 106-118.
- Hermuningsih, Sri. 2012. Pengaruh Profitabilitas, Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta*.
- Hermuningsih, Sri. 2013. Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan* Modal Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Publik di Indonesia.. 127-148.
- <https://nasional.kontan.co.id/news/bkpm-mencatat-investasi-di-sektor-pertambangan-terus-merosot?page=all> di akses November 2020.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory Of The Firm: Manajerial Behavior, Agency Costs, And Ownership Structure. *Journal Of Financial Economics Vol.3*, 305-360.
- Kusumadilaga, Rimba. 2010. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kusumawati, R., & Rosady, I. (2018). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 9(2), 147-160.
- Latupono, S.S. 2015. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 4(8): 1-15.
- Lubis, Ignatus Leonardus., Sinaga, Bonar M., dan Sasongko Hendro. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*, Vol.3 No.3, September 2017. ISSN : 2528-5149. e-ISSN : 2460-7819.
- Manopo, Heven dan Arie, Fitty Valdi. 2016. Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014. *Jurnal EMBA*. Vol. 4, No. 2 Hal. 485-497.
- Ma'arif, S., & Agustin, S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(8).
- Mardiyati, Umi, Gatot Nazir Ahmad, and Ria Putri. "Pengaruh kebijakan dividen, kebijakan hutang dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2005-2010." *JRMSI- Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 3.1 (2012): 1-17.

- Meidawati, Karina dan Mildawati, Titik. 2016. Pengaruh Siza, Growth, Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol. 5, No. 2. Februari 2016. ISSN : 2450-0585.
- Muvidha, N. I., & Suryono, B. (2017). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Keputusan Pendanaan, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 6(5).
- Munawaroh, Aisyatul. 2014. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*. Vol. 3, No. 4.
- Najjar. D.A. 2015. The Effect of Institutional Ownership on Firm Performance: Evidence from Jordanian Listed Firms. *International Journal of Economics adn Finance* 7(12), 97-105.
- Nisa, Ainun. 2018. Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional, Corporate Social Responsibility, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2013-2016. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Nopiyanti, I Dewa Ayu., dan Darmayanti, Ni Putu Ayu. 2016. Pengaruh PER, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas pada Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 5., No. 12, Hal. 7868-7898.
- Novari, Putu Mikhy dan Lestari, Putu Vivi. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Propoerti dan Real Estate. *E-Journal Manajemen Unud*. Vol. 5, No.9. ISSN : 2302-8912.
- Nuraina, Elva. 2012. Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Hutang dan Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, September 2012, Hal. 110 – 125
- Oktariani, Ni Wayan., dan Mimba, Ni Putu Sri Harta. 2014. Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Tanggung Jawab Lingkungan pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol. 6 No. 3. ISSN : 2302-8556.
- Permanasari, W. I. 2010. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Pramudita, Nadya Shita., Faudati, Siti Rokhmi. 2020. Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. E-ISSN 2461-0593.

- Prasetyo, Dani. 2018. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Mekanisme Good Corporate Governance, Kualitas Auditor Eksternal dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Prasetyorini, B. F. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1), 183–196.
- Pratiwi, M. I., Kristanti, F. T., & Mahardika, D. P. K. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (bei) Periode 2010-2015). *eProceedings of Management*, 3(3).
- Purba, Neni Marlina Br dan Effendi, Syahril. 2019. Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi Barelang*. Vol. 3, No. 2. Tahun 2019.
- Purnamasari, Indah Cahya., Suhermin. 2017. Corporate Social Responsibility, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 6, No. 3, Maret 2017. e-ISSN : 2461-0593.
- Puspaningrum, Yustisia. 2017. Pengaruh Corporate Social Responsibility, Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia). *Profit Kajian Ilmu Akuntansi*. Vol. 5, No. 2 (2017).
- Purwanti, Titik., dan Wibowo, R. Erry. 2017. Pengaruh Struktur Modal, Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Industri Manufaktur Sub Sektor Otomotif dan Komponen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016). *Jurnal Unimus*.
- Putri, Zessicha Belliana., dan Budiyo. 2018. Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 7, No. 3 (2018). E-ISSN : 2461-0593.
- Rahmatia, T.L. dan Andayani. 2015. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan: Tanggung Jawab Sosial sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 4(3): 1-15.
- Rahmawati, Amalia Dewi dan Topowijono. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Properti, Real Estate, Dan

Building Construction Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2010-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis* 23.2 (2015).

Ramona, S. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015) (*Doctoral dissertation, Universitas Pasir Pengaraian*).

Rawi dan Munandar Muchlish, 2010. Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusi, Leverage dan Corporate Social Responsibility. *Simposium Nasional Akuntansi XII*, Purwokerto.

Rivandi, Muhammad. 2018. Pengaruh Intellectual Capital, Kinerja Keuangan, Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Pundi*, Vol. 02, No. 01, Maret 2018.

Rosiliana, Kadek., Yuniarta, Gede Adi., dan Darmawan, Nyoman Ari Surya. 2014. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan LQ45 di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2012). *Jurnal Akuntansi*. Vol. 2, No. 1.

Rudanga, I Gusti Ngurah Gede., dan Sudarta, Gede Merta. 2016. Penaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No. 7, 2016 : 4394-4422. ISSN : 2302-8912.

Samosir, Hendrik E.S. 2017. Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII). *Journal of Business Studies*. Vol. 2, NO.1, Juli 2017. ISSN : 2443-3837.

Sanica, I.G.D., dan A.S. Mahatma. 2017. Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis* 3(2): 123-139.

Santoso, Rifqi., dan Suprihhadi, Heru. 2018. Pengaruh Corporate Social Responsibility, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Metal dan Allied Product yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 7, No. 4.

Sari.Roosiana Ayu I., Priyadi. Maswar Patuh. 2016. Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Size dan Growth Opportunity terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 5, No. 10. Oktober 2016. ISSN : 2461-0593.

Saridewi, Sisca Pradnyamita., Susila, Gede Putu Agus Jana., dan Yudiaatmaja, Fridayana. 2016. Pengaruh Profitabilitas dan Corporate Social

Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Indonesia*. Vol. 4, No. 1 (2016).

Sholekah, Febrina Wibawati., dan Venusita, Lintang. 2014. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Leverage, Firm Size dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan High Profile yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2008-2012. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 2, No. 3, 2014.

Sianipar, Y.S. 2016. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Pemoderasi. *Skripsi*. Program Studi Akuntansi. Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung.

Sofiamira, N. A., & Asandimitra, N. (2017). Capital expenditure, leverage, good corporate governance, corporate social responsibility: pengaruhnya terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(2), 191-214.

Sofyaningsih, Sri., dan Hardiningsih, Pancawati. 2011. Struktur Kepemilikan, Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang dan Nilai Perusahaan. *Dinamika Keuangan & Perbankan*. Vol. 3, No. 1, Mei 2011.

Suastini, Purbawangsa, dan Rahyuda. 2016. Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (Struktur Modal sebagai Variabel Moderasi). *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 5.1 (2016) : 143-172. ISSN : 2337-3067.

Sugiarti, Chuzaimah, dan Wahyudi. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Penggunaan Indeks LQ 45 Periode 2010-2014). Universitas Muhammadiyah Surakarta. Vol. 1, No. 2, Desember 2016.

Sukirni, D. (2012). Kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, kebijakan dividen dan kebijakan hutang analisis terhadap nilai perusahaan. *Accounting Analysis Journal*, 1(2).

Sumaryono, Ani., dan Asyik, Nur Fadjrih. 2017. Pengaruh Size, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol. 6, No. 8, Agustus 2017.

Sunandes, Aris. 2020. Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Moderasi pada Indeks Sri Kehatin BEI. *Jurnal Ilmu-Ilmu Ekonomi*. Vol. 13, No. 1, Tahun 2020. ISSN : 2527-3906.

Susila, I Made Pradnya dan Prena, Gine Das. 2019. Pengaruh Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, Profitabilitas dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*. Vol. 6, No. 1, Januari, 2019.

- Suryana, Febby Nuraudita dan Sri Rahayu. 2018. Pengaruh Leverage, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Proceeding of Manajemen*. Vol. 5, No. 2, Agustus 2018. ISSN : 2355-9357.
- Suryani, Khalisa Rahmina. "Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Keputusan Keuangan Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Dalam Industri Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009." *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)* 4.1 (2016): 75-90.
- Susanti, R., dan Mildawati, T. 2014. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 3(1), 1–18.
- Susanti, Rina. 2014. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 1(1-15).
- Tambalean, Friko Alan K., Manossoh, Hendrik dan Runtu, Treesje. 2018. Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di BEI. *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern*. Vol. 13, No. 4.
- Thaharah, Nina. 2016. Pengaruh Mekanisme *Corporate Governance* dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan LQ 45. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol. 5, No. 2.
- Thanatawee, 2014. Institutional Ownership and Firm Value in Thailand. *Asian Journal of Business And Accounting* 7(2), 1-22.
- Togatorop, Nia. 2020. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pt. Kino Indonesia Tbk). *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Trisnabudi, Ardian Noor. 2015. Struktur Kepemilikan, Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Hutang. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 4(6)3-17.
- Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas.*
- Undang-Undang Nomor 23 Tahun 1997 Tentang Pengelolaan Lingkungan Hidup*
- Wahyuni, Siti Fitri. 2018. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*. Vol. 1, No. 1, September 2018. 109-117. ISSN 2623-2634.

Wahyuningtyas, D. 2017. Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas (STIE PERBANAS). Surabaya.

Warapsari, A. U., & Suaryana, A. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Instiusional Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Hutang sebagai Variabel Intervening. *EJurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol. 16.No. 3. Halaman 2288-2315. ISSN : 2302- 8556.

Wida P, D, Ni Putu dan I Wayan Suartana, 2014, Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Instiusional pada Nilai Perusahaan, ISSN:2302-8556, *E-Jurnal Akuntansi Unud* 9,3 (2014):575-590.

Widyaningsih, Dewi. 2018. Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Instiusional, Komisaris Independen, serta Komite Audit pada Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR sebagai Variabel Moderating dan Firm Size sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*. ISSN 1412-629X I. 19(01), 2018, 38-52

Widyasari, Nita Ayu., Suhadak., dan Husaini, Achmad. 2015. Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 26, No. 1, September 2015.

Wiranata, Yulius Ardy dan Nugrahanti, Yeterina Widi. 2013. Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 15(1): 15-26.

Wulandari, Ni Made Intan., Wiksuana, I Gusti Bagus. 2017. Pengaruh Corporate Social Responsibility dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 3, 2017 : 1278-1311.

www.cdmione.com

www.idx.co.id di akses September 2020

www.sahamgain.com diakses Oktober 2020

www.voaindonesia.com diakses Oktober 2020.

Qurniati, N. 2013. Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Finansial Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure sebagai Variabel Intervening. *Journal of UMP*, 2013.

- Yahdi, R., & Dewi, A. S. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di BEI Periode 2012-2016.
- Young, J., Chung, & Jung. 2018. Do CSR Activities Increase Firm Value? Evidence from the Korean Market. *Sustainability* 10,1-22.
- Yuslirizal, Andhika. 2017. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Growth, Likuiditas dan Size Terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Tekstil dan Garmen di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Katalogis*, Volume 5 Nomor 3, Maret 2017.116-126. ISSN 2302-2019.
- Yusra, Irdha. 2016. Kemampuan Rasio Likuiditas dan Solvabilitas dalam Memprediksi Laba Perusahaan : Studi Empiris pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Benefita*. Vol. 1, No. 1 Tahun 2016.
- Zubir, 2017. Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Volatilitas Pendapatan dan Resiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Hutang sebagai Variabel Moderating pada Saham JII di Bursa Efek Indonesia. *AJIE. Asia Journal of Innovation and Entrepreneurship*. Vol. 02, No. 01, January 2017.
- Zuraida, Ida. 2019. Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*. Vol. 4, No. 1.