

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA PEDAGANG CABAI RAWIT
DI PASAR WAGE PURWOKERTO WETAN, KECAMATAN
PURWOKERTO TIMUR, KABUPATEN BANYUMAS**



SKRIPSI

Oleh:

Adi Juniarto

1704010023

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN DAN PERIKANAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA PEDAGANG CABAI RAWIT
DI PASAR WAGE PURWOKERTO WETAN KECAMATAN
PURWOKERTO TIMUR KABUPATEN BANYUMAS**

Oleh :
Adi Juniarto
1704010023

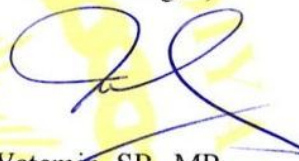
Diperiksa dan disetujui
Pada tanggal : 19 Agustus 2021

Pembimbing I,



Dr. Pujiharto, SP., MP
NIP./NIK. 2160126

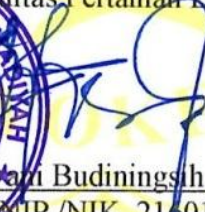
Pembimbing II,



Watemin, SP., MP
NIP./NIK. 2160242

Mengetahui,
Fakultas Pertanian Dan Perikanan




Substyan Budiningsih, SP.,MP
NIP./NIK. 2160120

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI


**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA PEDAGANG CABAI RAWIT
DI PASAR WAGE PURWOKERTO WETAN KECAMATAN
PURWOKERTO TIMUR KABUPATEN BANYUMAS**

Oleh:
ADI JUNIARTO
1704010023


Telah dipertahankan di depan panitia ujian skripsi
Pada hari Kamis 19 Agustus 2021
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

SUSUNAN PANITIA

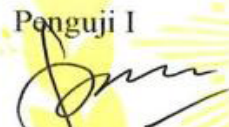
Ketua,


Sulistyani Budiningsih, SP.,MP
NIP./NIK.2160120

Sekretaris,


Pujiati Utami, SP.,MP
NIP./NIK.2160241


Penguji I


Dr. Pujiharto, SP.,MP.
NIP./NIK. 2160126

Penguji II


Watemin, SP.,MP.
NIP./NIK. 2160242

Penguji III


Sulistyani Budiningsih, SP.,MP.
NIP./NIK. 2160120



Mengetahui,
Dekan Fakultas Pertanian dan Perikanan


Sulistyani Budiningsih, SP.,MP
NIP./NIK. 2160120

IV

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Adi Juniarto

NIM : 1704010023

Program Studi : Agribisnis

Fakultas : Pertanian dan Perikanan

Universitas : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, dan apabila kelak kemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, Agustus 2021



Adi Juniarto
NIM. 1704010023

MOTTO

UBAH PIKIRAN MU DAN KAU DAPAT MENGUBAH DUNIAMU

**“you are stonger than you seem, braver than you believe
smarter than you think”**

**Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan,
sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan
sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan
(QS. Al Insyirah : 5-6)**

**Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan
kesangguppannya kesangguppannya
(QS. Al Baqarah : 286)**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahiroobil'alamim.

Puji syukur kepada alloh SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya, sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Sholawat serta salam tercurahkan kepada Rasulullah SAW

Dengan ini, saya persembahkan karya kecil ini untuk:

1. Keluarga

Sebuah karya kecil sebagai tanda bukti, hormat dan terimakasih saya persembahkan untuk Ibunda Sugiarti dan Ayahanda Mustolih tercinta. Yang telah memberikan dukungan materiil, non materiil, spiritual dan psikis secara ikhlas dan sabar. Dan untuk adik-ku Argani Dwi Mauladi yang selalu mendukung sehingga dapat menyelesaikan karya kecil ini dengan baik. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat kalian bangga dan bahagia.

2. Dosen Pembimbing

Dr. Pujiharto, SP,.MP. dan Watemin, SP,.MP. selaku dosen pembimbing tugas akhir saya dalam menempuh pendidikan di Fakultas Pertanian dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Purwokerto, terimakasih banyak atas waktu, bimbingan, nasihat, arahan dan pelajaran yang diberikan selama penulisan karya ini.

3. Dosen Fakultas Pertanian dan Perikanan

Untuk seluruh dosen pengajar di Fakultas Pertanian dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Purwokerto saya ucapkan terimakasih banyak

atas semua ilmu yang telah diberikan, didikan serta pengalaman yang sangat berarti yang sudah diberikan kepada saya.

4. Teman-teman

Untuk teman-temanku semua di Prodi Agribisnis 2017 terimakasih banyak atas kasih sayang, perhatian, dukungan, bantuan, nasihat, do'a, tumpangan, dan semangat yang kalian berikan semasa berkuliah semoga akan menjadi sebuah kenangan indah yang dapat terukir di dalam hati.



Adi Juniarto 1704010023 (2021) **“Strategi Pengembangan Usaha Pada Pedagang Cabai Rawit Di Purwokerto Wetan Kecamatan Purwokerto Timur Kabupaten Banyumas”** di bawah bimbingan Dr. Pujiharto, SP.,MP. dan Watemin, SP.,MP.

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui profil pasar wage, faktor internal dan eksternal, alternatif strategi, dan prioritas strategi yang dapat diterapkan dalam pengembangan usaha pada pedagang cabai rawit di Pasar Wage Purwokerto Wetan Kecamatan Purwokerto Timur Kabupaten Banyumas. Metode yang digunakan dalam penelitian ini deskriptif dengan teknik survey dan analisis data yang digunakan adalah analisis SWOT (Matriks IFE Matriks EFE, Matriks SWOT, dan Matriks QSPM)

Hasil penelitian diketahui untuk profil pasar wage yang di dalamnya meliputi beberapa hal antaranya adalah sejarah berdirinya Pasar Wage Purwokerto, Karyawan Pasar Wage, data fisik bangunan, dan data keseluruhan pedagang, faktor kekuatan utama adalah pelaku usaha memiliki pengalaman dalam berdagang cabai rawit, usaha yang di jalankan turun-temurun, sedangkan untuk kelemahan yang paling utama adalah pelaku usaha hanya menguasai teknis penjualan cabai rawit, dan tingkat pendidikan pedagang masih rendah. Sedangkan untuk faktor eksternal yang di dalamnya terdapat peluang dan ancaman adapun hal yang paling utama adalah keperluan masyarakat untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari, dan letak pasar yang berada ditengah kota, dan di bagian ancaman adalah usaha dagang cabai rawit dari daerah/pasar lain di wilayah Banyumas dan tingkat pemahaman packaging cabai rawit lebih mendalam.

Alternatif strategi yang di hasilkan adalah antara lain Strategi memanfaatkan peluang pasar untuk tetap menjaga pasokan cabai rawit dan meningkatkan pelayanan terhadap konsumen, strategi memanfaatkan SDM yang ada untuk mengoptimalkan sistem teknologi, Strategi menguasai peluang pasar, strategi mengakses lembaga keuangan serta dan organisasi yang dapat di percaya untuk menambah modal, strategi melakukan pengawasan terhadap kegiatan pedagang cabai rawit, strategi memanfaatkan teknologi sebagai media informasi dan pemasaran, strategi meningkatkan sistem manajerial dalam proses penjualan, strateg mengoptimalkan peran pemerintah dengan melakukan pelatihan khusus melalui petugas yang berwenang.

Prioritas strategi yang dapat di terapkan dalam upaya pengembangan usaha pada pedagang cabai rawit di Pasar Wage Purwokerto Wetan, Kecamatan Purwokerto Timur, Kabupaten Banyumas adalah menguasai peluang pasar dan mengakses lembaga keuangan dan organisasi yang dapat di percaya untuk menambah modal.

Kata Kunci: Strategi, Cabai Rawit, Analisis SWOT, QSPM

Adi Juniarto 1704010023 (2021) "Business Development Strategy for Rawit Chili Traders in Purwokerto Wetan, East Purwokerto District, Banyumas Regency" under the guidance of Dr. Pujiharto, SP., MP. and Watemin, SP., MP.

SUMMARY

This study aims to determine the profile of the wage market, internal and external factors, alternative strategies, and strategic priorities that can be applied in business development for cayenne pepper traders in the Wage Market, Purwokerto Wetan, East Purwokerto District, Banyumas Regency. The method used in this research is descriptive with survey techniques and data analysis used is SWOT analysis (IFE Matrix EFE Matrix, SWOT Matrix, and QSPM Matrix)

The results of the research are known for the profile of the wage market which includes several things including the history of the establishment of the Purwokerto Wage Market, Wage Market Employees, physical data on buildings, and overall data on traders. run from generation to generation, while for the most important weakness is that business actors only master the technical sales of cayenne pepper, and the level of education of traders is still low. As for external factors in which there are opportunities and threats, the most important thing is the community's need to meet daily needs, and the location of the market which is in the middle of the city, and in the threat section is the cayenne pepper trading business from other regions/markets in the region. Banyumas and the level of understanding of cayenne pepper packaging is more in-depth.

The resulting alternative strategies include strategies to take advantage of market opportunities to maintain the supply of cayenne pepper and improve services to consumers, strategies to utilize existing human resources to optimize technology systems, strategies to master market opportunities, strategies to access financial institutions and organizations that can be trusted. to increase capital, strategies to supervise the activities of cayenne pepper traders, strategies to utilize technology as information and marketing media, strategies to improve managerial systems in the sales process, strategies to optimize the role of government by conducting special training through authorized officers.

The priority strategy that can be applied in an effort to develop the business of cayenne pepper traders in Wage Market Purwokerto Wetan, East Purwokerto District, Banyumas Regency is to master market opportunities and access financial institutions and organizations that can be trusted to increase capital.

Keywords: Strategy, Cayenne Pepper, SWOT Analysis, QSPM

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, puji syukur penulis panjatkan kepada Allah S.W.T yang telah Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan judul “Strategi Pengembangan Usaha Pada Pedagang Cabai Rawit Di Pasar Wage Purwokerto Wetan Kecamatan Purwokerto Timur Kabupaten Banyumas”. Skripsi ini diajukan untuk dapat menyelesaikan jenjang pendidikan di Fakultas Pertanian dan Perikanan Program Studi Agribisnis (S1). Penulis juga ingin memberikan apresiasi setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah membantu sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Sulistyani Budiningsih, SP.,MP. Selaku Dekan Fakultas Pertanian dan Perikanan dan selaku dosen pengarah atas izin, bimbinganya, dan masukan untuk dapat melaksanakan penelitian.
2. Pujiati Utami, SP.,MP. Selaku Kepala Program Studi Agribisnis yang telah membantu penulis dalam proses menyelesaikan tahapan skripsi.
3. Dr. Pujiharto, SP.,MP. Selaku Pembimbing I atas bimbingan, masukan, arahan dan nasihatya yang telah diberikan.
4. Watemin, SP.,MP Selaku Pembimbing II atas bimbingan, masukan, arahan dan nasihatnya yang telah diberikan.
5. Teman-teman satu angkatan Prodi Agriibisnis 2017 terimakasih atas support dan doa yang kalian berikan hal ini menjadi Suatu kenangan di dalam hati.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun sebagai masukan agar dapat bermanfaat dalam pelaksanaan serta penyusunan skripsi, demikian penulis mengharapkan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan orang lain. Amiin.

Purwokerto, Agustus 2021

Adi Juniarto

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Sampul	i
Halaman Judul	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Pernyataan	v
Halaman Motto	vi
Halaman persembahan	vii
Ringkasan	ix
Summary	x
Kata Pengantar	xi
Daftar Isi	xiii
Daftar Tabel	xvi
Daftar Gambar	xviii
Daftar Lampiran	xix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Pembatasan Masalah.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Cabai Rawit.....	7
B. Pedagang	7
C. Strategi	8
D. Pengembangan	9
E. Pengembangan Usaha.....	10
F. Analisis SWOT	11

G. Faktor-faktor yang mempengaruhi SWOT	12
H. Model Analisis SWOT	13
I. Matriks SWOT	16
J. QSPM	18
K. Penelitian Terdahulu	20
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian	24
B. Metode Penelitian.....	24
C. Jenis Data.....	25
D. Pengumpulan Data	26
E. Teknik Pengambilan Sampel.....	28
F. Definisi Oprasional Variabel	28
G. Analisis Data	30
BAB IV KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	
A. Keadaan Geografis Kabupaten Banyumas	37
B. Keadaan Geografis Kecamatan Purwokerto Timur.....	38
C. Sarana dan Prasarana Ekonomi Kelurahan Purwokerto Timur..	39
D. Lokasi Penelitian	40
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Profil Pasar Wage Purwokerto	42
B. Karakteristik Responden.....	47
C. Analisis Lingkungan Faktor Internal dan Fakor Eksternal.....	51
D. Analisis Matriks IFE (Internal Factor Evaluation) dan Analisis Matriks EFE (Eksternal Factor Evaluation).....	76
E. Alternatif Strategi	84
F. Penentuan Prioritas Strategi Menggunakan QSPM.....	88
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	91
B. Saran	93

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Matriks Faktor Strategi Eksternal	14
Tabel 2. Matriks Faktor Strategi Internal.....	15
Tabel 3. Matiks SWOT	17
Tabel 4. <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM).....	19
Tabel 5. Matriks Faktor Strategi Internal.....	31
Tabel 6. Matriks Faktor Strategi Eksternal	31
Tabel 7. Matiks SWOT	33
Tabel 8. <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM).....	35
Tabel 9. Luas Penggunaan Tanah Kecamatan Purwokerto Timur.....	39
Tabel 10 Sarana dan Prasarana Kelurahan Purwokerto Timur.....	39
Tabel 11. Data Karyawan Pasar Wage.....	44
Tabel 12. Data Fisik Bangunan Pasar Wage Purwokerto	45
Tabel 13. Data Keseluruhan Pedagang	46
Tabel 14. Karakteristik Pedagang Cabai Rawit Berdasarkan Umur	48
Tabel 15. Jenis Kelamin Pedagang Cabai Rawit di Pasar Wage	48
Tabel 16. Pendidikan Pedagang Cabai Rawit di Pasar Wage	50
Tabel 17. Jumlah Tanggungan Pedagang Cabai Rawit di Pasar Wage.....	51
Tabel 18. Identifikasi Faktor Internal Kekuatan dan Kelemahan	58
Tabel 19. Identifikasi Faktor Eksternal Peluang dan Ancaman.....	66
Tabel 20. Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>)	76
Tabel 21. Matriks EFE (<i>Eksternal Factor Evaluation</i>).....	78
Tabel 22. Matriks Space Analysis.....	79
Tabel 23. Alternatif Strategi Matriks SWOT	83



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Diagram Matriks SWOT	81
Gambar 2. Peta Kelurahan Purwokerto Timur.....	100



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Dokumentasi.....	99
Lampiran 2. Identitas Pedagang Responden.....	101
Lampiran 3. Analisis Faktor Internal.....	105
Lampiran 4. Analisis Faktor Eksternal.....	109
Lampiran 5. Penentuan Prioritas Strategi QSPM.....	113

