

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Bustanul dan Rani Abdul. 2000. *Prinsip-Prinsip Analisis Wacana*. Malang: Bayumedia.
- Arikunto, Suharsini. 2010. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chaer, Abdul. 2012. *Linguistik Umum*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- \_\_\_\_\_2004.*Sosiolinguistik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Keraf, Gorys. 1995. *Eksposisi*. Jakarta: PT. Grasindo.
- \_\_\_\_\_2010.*Argumentasi dan Narasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Lisnawati, dkk. 2016. “Tingkat Pengetahuan dan Repsepsi Bahaya Kosmetika yang Mengandung Bahan Pemutih di SMK Negeri 4”. Yogyakarta: *Media Farmasi*. 13 (1).122-134.
- Mahsun. 2006. *Metode Penelitian Bahasa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Marwonto, dkk. 1987. *Komposisi Praktis*. Yogyakarta: PT. Handita Graha Widya.
- Moeliono, Anton. 1993. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Moleong, Lexy. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muafanah.2011. *Analisis Wacana Persuasi dalam Iklan Obat Herbal pada Majalah OTC Diggest.Skripsi*. Purwokerto: Universitas Muhammdiyah Purwokerto.
- Mulawarman dan Nurfitri, Aldila Dyas. 2017. “Perilaku Pengguna Media Sosial Beserta Implikasinya Ditinjau Dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan”. *Buletin Psikologi*. 25 (1).36-44.
- Mulyana. 2005. *Kajian Wacana*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Putri, Agapheswandi. 2014. “Representasi Kecantikan Wanita dalam Iklan Wardah di Majalah Kartini Edisi 03-17 April 2014”.*E-journal ilmu komunikasi*.3 (3).549-538.
- Richard West dan Lynn H. Turner. 2007. *Introduction Communication Theory Analysis and Application*. New York, NY: McGraw-Hill.

- Rivers, William L, dkk. 2003. *Media Massa dan Masyarakat Modern*. Jakarta: Kencana.
- Rosianah, Dwi. 2013. *Analisis Wacana Persuasi Dan Bentuk-Bentuk Tindak Tutur Dalam Sampul Kartu Perdana*. Skripsi. Purwokerto: Universitas Muhammdiyah Purwokerto.
- Sudaryanto. 2015. *Metode dan Aneka Teknik Analsis Bahasa*. Yogyakarta: Sanata Dharma Universitas Press.
- Suhadang, Kustandi. 2016. *Periklanan Manajemen, Kiat dan Strategi*. Bandung: Nuansa.
- Sumarlam, dkk. 2003. *Teori dan Praktik Analisis Wacana*. Surakarta: Pustaka Cakra.
- Tarigan, Henry Guntur. 2009. *Pengajaran Wacana*. Bandung: Angkasa.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. 2007. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Veriyani, Eti. 2011. *Analisis Wacana Persuasi dalam Iklan Barang Elektronik pada Surat Kabar Suara Merdeka*. Skripsi. Purwokerto: Universitas Muhammdiyah Purwokerto.
- Wijaya, I Dewa Putu. 1996. *Dasar-Dasar Pragmatik*. Yogyakarta: Andi Offest.
- Wiranty, Wiendi. 2015. "Tindak Tutur dalam Wacana Novel Laskar Pelangi Karya Andrea Hirata (Sebuah Tujuan Pragmatik)". *Jurnal Pendidikan Bahasa*.4 (2).294-304.
- Wulansari, dkk. 2011. "Hubungan Antara Komunikasi Yang Efektif dan Harga Diri Dengan Kohesivitas Kelompok Pada Pasukan Suporter Solo Sejati (Pasoepati)". *Jurnal Komunikasi*. 1-13.
- <http://zonamapel.blogspot.co.id/2015/10/pengertianciri-cirisyarat-dan.htm?m=1>  
(Diakses 28 Maret 2018).