

DAFTAR PUSTAKA

- Ana, Nera. 2018. Pengaruh *Size*, *leverage* dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Csr Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. **Jurnal Bisnis dan Komunikasi. Kalbisocio, Volume 5 No. 1 Februari 2018. ISSN 2356 - 438**
- Anak Agung dan Iputu. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Asing, Kepemilikan Manajemen, dan *leverage* pada Intensitas Pengungkapan *corporate social responsibility*. **E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.22.2. Februari (2018): 1445-1472**
- Amir, Erlina, B.Tamizi. 2018. “*An Analysis on the Influence of Profitability, Firm size, Liquidity, and leverage on the Expression of Firm’s Social Responsibility in Banking Companies Listed in BEI (Indonesian Stock Exchange)*.” **International Journal of Research & Review (www.ijrrjournal.com) 92 Vol.5; Issue: 9; September 2018**
- Anggraini, F.R.R. 2006. Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta). **Simposium Nasional Akuntansi IX. Padang.**
- Ani, Nur, 2017. Pengaruh *size*, Profitabilitas dan *leverage* Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. **Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi. Vol.6 No.8, Agustus 2017.**
- Buston, Mohammad. 2016. Pengaruh *size*, Profitabilitas, *leverage* dan Umur Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI tahun 2010-2013). **Diponegoro Journal Of Management. Volume 5 Nomor 2, Tahun 2016, Halaman 1-14.**
- CNBC Indonesia, 2020. Konkret! PTBA Salurkan Dana CSR Rp 60 M Hingga Agustus2020.<https://www.cnbcindonesia.com/market/20200924111536-17-18>

9103/konkret-ptba-salurkan-dana-csr-rp-60-m-hingga-agustus-2020. Diakses pada tanggal 16 November 2020.

Esti, Maswar. 2016. Pengaruh Profitabilitas, *leverage* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. **Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi: Vol.5 No.10, Oktober 2016.**

Ghozali, Imam. 2011. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* Edisi 8. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang

GRI. 2020. <http://www.globalreporting.org> diakses pada tanggal 5 November 2020

Handayati, Puji. 2011. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Informasi Sosial Perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan yang Tergolong High Profile yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. **Jurnal Akuntansi dan Manajemen, Vol. 22, No. 2, Agustus 2011 Hal. 159-169**

Husaini, Meily. 2020. Determinan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Di Indonesia. **Jurnal Akuntansi, Vol 10, No.1, Februari 2020**

I Gusti, Eka. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *leverage* dan ukuran Dewan komisaris Pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. **E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 11.2**

Indriantoro, Nur., dan B. Supomo. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Edisi Pertama. BPFE-Yogyakarta.

Justyna, Joanna. 2017. *Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure: An Empirical Study of Polish Listed Companies. Sustainability 2017,9, 1934; doi:10.3390/su9111934.*

- Kartika, Triesta, Aang. 2018. Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Ukuran Dewan Direksi Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (studi kasus pada perusahaan makanan dan minuman di Indonesia). **Jurnal Ilmu Manajemen. Vol.4 No.2, Juli 2018.**
- Linda, Kun, 2019. Analisis Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, *leverage* dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014.
- Mohammad, Abdullah, dan Al-Duwaila. 2015. *Corporate Social Disclosure Practices in Kuwait. International Journal of Economics and Finance; Vol. 7, No. 9; 2015 ISSN 1916-971X E-ISSN 1916-9728*
- Ni Kadek, I Gusti. 2016. Pengaruh Profitabilitas, *leverage* dan Ukuran Perusahaan Pada Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. **E-Jurnal Universitas Udayana. Vol.17.3. Desember 2016.**
- Oktariani, N.W. dan N.P.S.H Mimba. 2014. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Dan Tanggung Jawab Lingkungan Pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.
- Prima dan Nila. 2019. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR). **Jurnal administrasi Bisnis (JAB). Vol. 72 No. 2 juli 2019.**
- Purwanto, Agus. 2011. Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Terhadap *corporate social responsibility*. **Jurnal Akuntansi & Auditing, Vol. 8, No. 1**
- Rindu Kurnia Putri. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *leverage*, Likuiditas, Dan Basis Kepemilikan Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2012-2014. **JOM Fekon Vol. 4 No. 1 (Februari) 2017.**

- Rheza dan Paulus. 2015. Analisis Pengaruh Profitabilitas, *leverage*, Ukuran Perusahaan, Tipe Industri dan Pengungkapan *corporate social responsibility*. (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Ysng Terdaftar di BEI Tahun 2014). **Diponegoro Journal Of Accounting. Volume 4, Nomor 4, Tahun 2015, Halaman 1-11. Fakultas Ekonomi Universitas Surakarta. Vol.1 No.1 Juni 2019.**
- Savina, Yahdi, dan Noviansyah. 2018. Analisis Pengaruh *size*, Profitabilitas Dan *leverage* Terhadap *corporate social responsibility* Disclosure (Studi Empiris Pada Perusahaan Jasa Sektor Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016). **Progress Conference. Vol. 1, No. 1, Agustus 2018.**
- Sartono, R Agus. 2010. *Manajemen Keuanagn Teori Dan Aplikasi*. Edisi 4 BPFE: Yogyakarta.
- Sembiring, E. R. 2005. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. **Simposium Nasional Akuntansi VII Solo.**
- Siti, Rita, dan Agus. 2016. Analisis Pengaruh Firm *size*, Age, Profitabilitas, *leverage*, dan *Growth* Perusahaan Terhadap *corporate social responsibility* (CSR) Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2010-2014. **Journal Of Accounting, Volume 2 No.2 Maret 2016.**
- Sugiyono. 2012. *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan RAD*. Alfabeta. Bandung
- Susilatri, Restu, dan Deri. 2011. Pengaruh *leverage*, Profitabilitas, *size*, Umur Perusahaan Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. **Pekbis Jurnal, Vol 3, No.1, Maret 2011:421-428.**
- Syailendra, 2016. Pengaruh *leverage*, Profitabilitas dan *size* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responbility* pada Perusahaand di Bursa Efek Indonesia. **Jurnal of Economic Education Vol.5 No.1 (75-89)**

Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas Pasal 74.
Diakses melalui <http://eodb.ekon.go.id> pada tanggal 9 Oktober 2020.

Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2007 tentang penanaman modal. Diakses
melalui <http://hukumonline.com> pada tanggal 9 Oktober 2020.

