

DAFTAR PUSTAKA

- Asasina, Neo. 2016. *Analisis Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Honda Di Yogyakarta*. Yogyakarta: **Jurnal Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**.
- Dewi, Siti Kumala, Siburian, Pamasang S, dan Indriastuti, Herning. 2017. *Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil*. Samarinda: **Jurnal Manajemen Volume 9 (2), 105-110**.
- Fahmi, Irham. 2016. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Gunawan, Steffi. 2015. *The Impact Of Motivation, Perseption And Attitude Toward Consumer Purchasing Decision*. Surabaya: **iBuss Management Vol. 3, No. 2, 154-163**.
- Handoko. 2012. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : ANDI Offset.
- Huriartanto, Aditya, Hamid, Djamhur dan Shanti, Pravissi. 2015. *Pengaruh Motivasi Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat*. Malang: **Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 28 No. 1**.
- Kim, Jong Uk, Kim, Woong Jin dan Park, Sang Cheol. 2010. *Consumer Perception On Web Advertisements And Motivation Factors To Purchase In The Online Shopping*. Seoul: **Computers in Human Behavior 26, 1208-1222**.
- Kotler dan Amstrong. 2015. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kusumawardani, Anindita Endah. 2017. *Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop*. Surakarta.
- MA, Achmad Fajaruddin dan Syahni, Atiyah. 2016. *Analisis Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian*. Ponorogo: **Islamic Economics Journal, ISSN 2460-1896, Vol. 2, No. 1**.
- Naashir, Muhammad, Istiatin dan Hartono, Sri. 2016. *Pengaruh Motivasi, Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Pada*

Dealer Honda Astra Motor Palur. Semarang: Jurnal Studi Manajemen & Organisasi Undip, hal 80-87.

Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta.

Reppi, Jesica Monica, Tumbel, Altje dan Jopie Jorie, Rotinsulu. 2015. *Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas, Motivasi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Iphone Pada Pusat Perbelanjaan ITC Manado*. Manado: **Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Volume 15 No. 05.**

Silva, Putri Mistia. 2017. *Pengaruh Persepsi Konsumen Dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi*. Samarinda: **PSIKOBORNEO, Volume 5, Nomor 3, 441-448.**

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni. 2015. *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Syarif, Shamir Hasyim. 2019. *Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Merek Hock Di Kota Medan*. Medan: **Jurnal Ekonomika Universitas Almuslim Bireuen- Aceh Vol. XI No. 1.**

Winarti, Ch. Endah. 2015. *Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, Sikap Konsumen Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil NISSAN GRAND LIVINA Di Dealer Pusat PT NISSAN MOTOR INDONESIA*. Jakarta: **ISSN : 2337 – 5965 Kelola Vol. 2. No.3.**

Budaya Beli Tiket Kereta Api dari Masa ke Masa. Tersedia dalam: <http://news.detik.com> (Accessed 20 Januari 2020).

Sejarah singkat Kereta Api di Indonesia. Tersedia dalam: <http://kompas.com> (Accessed 20 Januari 2020).

KAI Luncurkan Aplikasi Pemesanan Tiket di Android, BB dan Iphone. Tersedia dalam: <http://megapolitan.kompas.com> (Accessed 10 November 2019).