

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Dinda dan Edi Supriyono. 2016. Pengaruh Profitabilitas dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*. Vol 19, hal 110-125.
- Akmalia, Alien, Kevin Dio dan Nurul Hesty. 2017. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility & Good Corporate Governance* sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Manajemen Bisnis*. Vol 8 No 2, hal 200-221.
- Amrizal dan Steffi Hajar Nur Rohmah. 2017. Pengaruh Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, Komite Audit dan Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Manajemen*. Vol 11 No. 3, hal 76-89.
- Apriada, Suardika dan Made Sadha Suardhika. 2016. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Struktur Modal dan Profitabilitas pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis UNUD*. Vol 5 No. 2, hal 201-218.
- Apriyanti, Ni Made Windya dan I.G.A.N Budiasih. 2016. *Profitabilitas dan Corporate Governance* pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi UNUD*. Vol 14 No. 2, hal 977-1004.
- Ariono, Rio Muhammad, Maslichah, dan Afifudin. 2017. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. *E-Jurnal Unisma*. Vol 6 No. 03, hal 20-40.
- Auliya, M. Rifqi. 2018. Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Intervening. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Bafadal, Farida dan Harry Roestiono. 2015. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi*. Vol 1 No. 02, hal 1-17.
- Baker, Richard E Dkk. 2017. *Akuntansi Keuangan Lanjutan*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Budhiharjo, Andreas Dkk. 2011. *Pijar-Pijar Manajemen Bisnis Indonesia*. Cetakan perdana. Jakarta Selatan: Prasetya Mulya Publishing.
- Citra, Kadek Ria dan I Gede Sanica. 2017. Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*. Vol 2 No 1, hal 1-26.

- Damayanti, N,P,W,P., dan Suartana, I,W,. 2014. Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol. 9 No. 3, hal 575-590.
- Dewi, Laurensia Chintia dan Yeterina Widi Nugrahanti. 2014. Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Dewan Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan. *Kinerja*. Vol 18 No. 1, hal 64-80.
- Dinah, Aida Farah & Darsono. 2017. Pengaruh Tata Kelola Korporat, Profitabilitas, dan Penghindaran Pajak terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*. Vol 6 No 3, hal 1-15.
- Febrianto, Nanda. Semburan lumpur panas di PT Lapindo Brantas sejak 2006 memporandakan kehidupan ribuan warga sejumlah desa di Sidoarjo. <https://www.tagar.id/kronologi-kasus-lumpur-lapindo-sidoarjo-20062019>. Diakses pada tanggal 25 November 2019.
- Fiadicha, Fika dan Rahmawati Hanny. 2016. Pengaruh *Good Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility* dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Manajerial*. Vol 1 No. 1, hal 22-45.
- Fikri, Nur Nida, Sri Fadilah dan Kania Nurcholisah. 2017. Pengaruh *Intangible Asset*, Kinerja Keuangan dan Kebijakan Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Mikroskil*. Vol 4 No. 2, hal 460-475.
- Fuad dkk. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Peneliti Universitas Diponegoro.
- Hadi, Nur. 2016. Dikunjungi Komisi Energi Warga Demo Tolak Pengeboran Lapindo. <https://nasional.tempo.co/read/738602/dikunjungi-komisi-energi-warga-demo-tolak-pengeboran-lapindo/full&view=ok>. Diakses pada tanggal 25 November 2019.
- Hariati, Isnin dan Yeney Widya Rihartiningsih. 2015. Pengaruh Tata Kelola Perusahaan dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi*. Vol 18, hal 1-16.
- Haris, Abdul. 2005. *7 Pilar Perusahaan Unggul*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hastuti, Nindri. 2016. Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*. Vol 8 No. 2, hal 76-89.
- Hery. 2017. *Kajian Riset Akuntansi Mengulas Berbagai Hasil Penelitian Terkini dalam Bidang Akuntansi dan Keuangan*. Jakarta: PT Grasindo.

- Jensen, M.C. dan W.H. Meckling. 1976. *"Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure"*. Company Publishing. Vol. 3, hal. 305-60.
- Kharlinda, Nova. 2015. Pengaruh Pengadopsian ISA, Ukuran Klien Audit, Kompleksitas Audit, Resiko Litigasi, Profitabilitas Klien, dan Jenis KAP terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*. Vol. 2 No.1, hal 183-196.
- Komite Nasional Kebijakan Governance (KNKG). 2006. *Pedoman Umum Good Corporate Indonesia*. Jakarta.
- Lybryanta, Ocktav Andrian, Akhmad Toha, dan Ika Sisbintari. 2015. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan di Perusahaan Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *E-SOSPOL* Vol 2 No. 1, hal 7 – 11.
- Mutmainah. 2015. Analisis *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan. *E-journal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Al-Anwar*. Vol 10 No. 2, hal 181-195.
- Muzaki, Akhmad. 2017. Pengaruh Tata Kelola Perusahaan, Kinerja Lingkungan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*. Vol 3 No. 2, hal 111-124.
- Nofrita, Ria. 2013. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Deviden sebagai Variabel *Intervening*. *Artikel Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*.
- Novianti, Any. 2018. Analisis Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel *Intervening*. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Vol 7 No. 1, hal 27-41.
- Nurrahman, Tias, Diamonalisa Sofianty, dan Edi Sukarmanto. 2018. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Bandung*. Vol 4 No. 2, hal 882-886.
- Octavia, Sally Malva. 2017. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM)*. Vol 14 No. 3, hal 1-16.
- Onasis, Kristie dan Robin, 2016. Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Keuanganyang Terdaftar di BEI, *Jurnal Bina Ekonomi*, Vol 20. No 1, hal 1-22.
- Purwanto, Agus. 2011. Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, terhadap *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Akuntansi & Auditing*. Vol. 8 No. 1, hal 1-94.

- Puspaningrum, Yustisia. 2015. Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel *Moderating* (studi empiris pada perusahaan pertambangan di Bursa Efek Indonesia). *Simposium Nasional Akuntansi 16*, Manado.
- Putra, AA Gede Trisna Dwija dan Made Gede Wirakusuma. 2017. Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Asing Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol 19 No. 3, hal. 1719-1746.
- Putri, Khika Indira dan I Gede Ary Wijaya. 2016. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan *Good Corporate Governance* sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol 19 No.9, hal 1823-1849.
- Rachman, Nurdizal M., Asep Efendi, dan Emir Wicaksana. 2011. *Panduan Lengkap Perencanaan Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Rosiana, Gusti Ayu Made Ervina, Gede Juliarsa, dan Maria M. Ratna Sari. 2013. Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan *Profitabilitas* sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi UNUD*. Vol 3 No. 3, hal. 723-738.
- Samsul, Mohammad. 2006. *Pasar Modal dan Manajemen Portofolio*. Surabaya: PT Gelora Aksara Pratama.
- Sari, Putri Yanindha. 2018. Pengaruh Kinerja Keuangan dan *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap Nilai Perusahaan pada bank yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Jurnal Nominal*. Vol 7 No. 21, hal 1-28.
- Siek, Ricky Wijaya dan Werner Ria Murhadi. 2015. Studi Pengaruh Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Universitas Surabaya*. Vol 4 No. 2, hal 1-32.
- Soegoto, Eddy Soeryanto, 2008. *Marketing Research The Smart Way to Solve a Problem*. Bandung: Media Komputindo.
- Stiaji, Rokhmat Jaya, Nur Diana, dan Afifudin. 2017. Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating.
- Sudarma, I Ketut Gede Adi Mas dan Ni Putu Ayu Darmayanti. 2017. Pengaruh CSR, Kepemilikan Manajerial, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan pada Indeks Kompas 100. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol 6 No. 4, hal 1906-1932.
- Sudiani, Ni Kadek Ayu dan Ni Putu Ayu Darmawanti. 2016. Pengaruh *Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan dan Investment Opportunity Set*

- terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol 5 No. 7, 4545-4574.
- Sugiono, Arief dan Edy Untung. 2008. *Panduan Praktis Dasar Analisa Laporan Keuangan*. Jakarta: Grasindo.
- Sukirni, Dwi. 2012. Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Deviden, dan Kebijakan Hutang Analisis terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting Analysis Journal*. Vol 1 No. 2, hal 1-12.
- Sukma, Ramadhan Perdana. 2014. Analisis Pengaruh *Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI tahun 2010-2013.
- Syafitri, Tria, Nila Firdausi Nuzula dan Ferina Nurlaily. 2018. Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol 56 No. 1, hal 118-126.
- Tambunan, Mei Sabrina Cyntia, Muhammad saifi dan Raden Rustam Hidayat. 2017. Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Studi Pada Perusahaan Sub Sektor *Food and Beverages* yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2015. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol 53 No. 1, hal 49-57.
- Tjandrakirana, Rina dan Meva Monika. 2014. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*. Vol 12 No. 1, 1-16.
- Tsabat, Atsil. 2015. Pengaruh *Tax Avoidance*, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Komisaris Independen, Komite Audit dan Auditor Eksternal Terhadap Nilai Perusahaan Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI tahun 2010-2013.
- Tri, Rahma. 2019. Sampai Jatuh Tempo, Lapindo Baru Bayar Utang Rp 5 M ke Pemerintah. <https://bisnis.tempo.co/read/1249667/lapindo-tak-bayar-utang-rp-17-t-kemenkeu-layangkan-tagihan-lagi>. Diakses pada tanggal 25 November 2019.
- Triagustiana, Lanti. 2015. Pengaruh *Return On Aset (ROA)* dan *Return On Equity (ROE)* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode 2010-2012.
- Undang-undang No. 40 tahun 2007 tentang perseroan terbatas Bab IV pasal 66 dan Bab V Pasal 74.
- Warapsari A.A. Ayu Uccahati dan I G.N. Agung Suaryana. 2016. Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Institusional terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Utang sebagai Variabel *Intervening*. *E-Jurnal Akuntansi*. Vol 16 No. 3, hal 2288-2315.

Wardoyo dan Theodora Martina Veronika. 2013. Pengaruh *Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility* dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal ilmiah Universitas Gunadarma Jakarta*. Vol 4 No. 2, hal 132-149.

Website Bursa Efek Indonesia (BEI) (<http://www.idx.co.id>).

Welim, Michelle Freshilia dan Rusiti. 2014. Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. Universitas Atma Jaya Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Akuntansi*. Vol 2 No. 1, hal 1-14.

Widyaningsih, Dewi. 2018. Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Serta Komite Audit Pada Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR sebagai Variabel *Moderating* dan *Firm Size* sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*. Vol 19 No. 1, hal 38-52.

Yulianti, Leni. 2017. Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol 13 No. 1, hal 173-190.

Yusuf, Yasir Muhammad. 2017. *Islamic Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Kencana.

