

DAFTAR PUSTAKA

- Ainnur Rofiq, M. Hufrom. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian*. Malang.
- Daniel Reven, Agusty Tae Ferdinand. 2017. *Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian*. Diponegoro Journal Of Management. 6(3).
- Etty Carolina, Imam Santoso, Panji Deoranto. 2015. *Pengaruh Marketing Mix (7P) dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Healthy Food Bar di Malang*. ISSN. 18(12): 53-55.
- Ferdinand, Augusty, 2006, *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Greval, Dhruv, & Michael, L. 2010. *Marketing* (2nd ed). New York: Mc Grow Hill.
- Harahap, Ansari, Dedy. Amanah, Dita. 2020. Determinants Of Consumer Purchase Decision In Smes. *International Journal Of Scientific & Technology Research Volume 9, Issue 03, March Issn 2277-8616*.
- Haris Hermawan. 2015. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Roti Ceria di JEMBER*. Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia. 1(2): 153-154.
<https://satelitpost.com/regional/kiwi-klinik-helat-bakti-sosial>
- Isni Puspitadewi, Wina Erwina, Nuning Kurniasih. 2016. *Pemanfaatan Twitter TMC POLDA METRO Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Para Pengguna Jalan Raya*. Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan. 4(1).
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- _____, Philip. 2012. *Marketing Management* (14th. ed.). Pentice Hall: New Jersey.
- _____, Philip., Keller K Lane. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Limabelas. Global ed: Pearson.
- _____. & Armstrong, G. 2010. *Principles Of Marketing* (13th.ed.). United States Of Amerika: Pearson
- _____. & Keller, K. L. 2012. *Marketing Management* (14th.ed.). United States Of Amerika: Pearson
- Manullang & Esterlina. 2015. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. BPFE: Yogyakarta.
- Melinda Desy W. 2019. *Pengaruh Persepsi Harga, Kepercayaan Merek, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian*. Gresik.
- Mohammad, Haruna, Isa. 2015. Ps Marketing Mix And Retail Bank Customer Satisfaction In. *British Journal of Marketing Studies* Vol.3, No.3, pp.71-88, June.

- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi pemasaran Terpadu*. Bogor: Prenada Media.
- Nur Achidah, M Mukery Warso, Leonardo Budi Hasiolan. 2016. *Pengaruh Promosi, Harga, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio GT*. *Journal Of Management*. 2(2).
- Olivia Irene Dewi, Eddy Madiono Sutanto. (2018). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Chang Tea di Surabaya*. *AGORA*. 6(2).
- Payne, Andrian. 2005. *The Essence Of Service Marketing: Pemasaran jasa*. Jogjakarta: Penerbit Andi.
- Pratama, Andika, Rendy. Waluyo, Minto. 2020. Analisis Pengaruh Marketing Mix 7p Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aquarium Dengan Metode Semdi PT.XYZ. *Juminten : Jurnal Manajemen Industri dan Teknologi*. Vol. 01, No. 03, Hal. 59-69.
- Pratiwi, Sifana Dwi. 2018. *Analisa Marketing Mix-7p (Product, Price, Promotion, Place, People, Process, Dan Physical Evidence) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dan Jasa Klinik Kecantikan Larissa Aesthetic Center Di Yogyakarta*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Ricky Martjiono, Sylvi Pricilla Santosa, Adriana Aprilia dan Rocus Ramiasa. 2016. *Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Kakkk, Ayam Geprek!!!*. Surabaya.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Edisi keempat. Jakarta: Salemba Empat.
- Setyaningrum dkk, 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta, Andi Yogyakarta.
- Sukotjo, Hendri dan Sumanto Radix. 2010. Analisis Marketing Mix-7P (Product, price, Promotion, Place, Participant, Process, dan Physical Evident) Terhadap Keputusan Pembelian Klinik Kecantikan Teta Di Surabaya. *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis*. Vol.1, No.2.
- Sulastri, Djuni, dkk. 2017. *Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Supermarket TJ. MART Jalan Depati Hamzah Pangkal Pinang*. *JIPMB*. 20(2): 14-15.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta, C.V Andi Offset.
- Wira Nata Yuda, Moh. Hudi Setyo Bakti, Anisatul Fauziah. 2018. *Analisa Strategi Pemasaran Perumahan pada PT. Rojoland Indonesia Build*. *Progress Conference*. 1(1): 215-218.
- Wira Setyo Wulan, M. Kholid Mawardi, Edriana Pangestuti. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Terhadap Kepuasan Pelanggan*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. 38(2):180.