

ANALISIS MARKETING MIX-7P (*PRODUCT, PRICE, PROMOTION, PLACE, PEOPLE, PROCESS, DAN PHYSICAL EVIDENCE*) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DAN JASA KECANTIKAN KIWI CLINIC PURWOKERTO



SKRIPSI

Oleh:

INTAN INDAH SOFIYANI

1502010054

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN SI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN
ANALISIS MARKETING MIX-7P (*PRODUCT, PRICE,*
PROMOTION, PLACE, PEOPLE, PROCESS, DAN PHYSICAL
***EVIDENCE*) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**
PRODUK DAN JASA KECANTIKAN KIWI CLINIC
PURWOKERTO



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen S1

Oleh :

INTAN INDAH SOFIYANI

1502010054

Diperiksa dan disetujui oleh
Pembimbing



Dra. Tri Septin Muji Rahayu, M.Si

NIK. 2160128

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Intan Indah Sofiyani
NIM : 1502010054
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia bertanggungjawab sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 28 Januari 2021

Yang membuat pernyataan,



Intan Indah Sofiyani




HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Intan Indah Sofiyani
NIM : 1502010054
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Judul : ANALISIS MARKETING MIX-7P (*PRODUCT, PRICE, PROMOTION, PLACE, PEOPLE, PROCESS, DAN PHYSICAL EVIDENCE*) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DAN JASA KECANTIKAN KIWI CLINIC PURWOKERTO

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Dra. Tri Septin Muji Rahayu, M.Si. ()
Anggota 1 : Herni Justiana Astuti, S.E.,M.Si.,PhD. ()
Anggota 2 : Alfato Yusnar Kharismansyah, S.E.,M.Si. ()

Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 28 Januari 2021

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis




Dr. Anelati Tubastuvi, S.E., M.Si.

NIK/NIP. 2160187

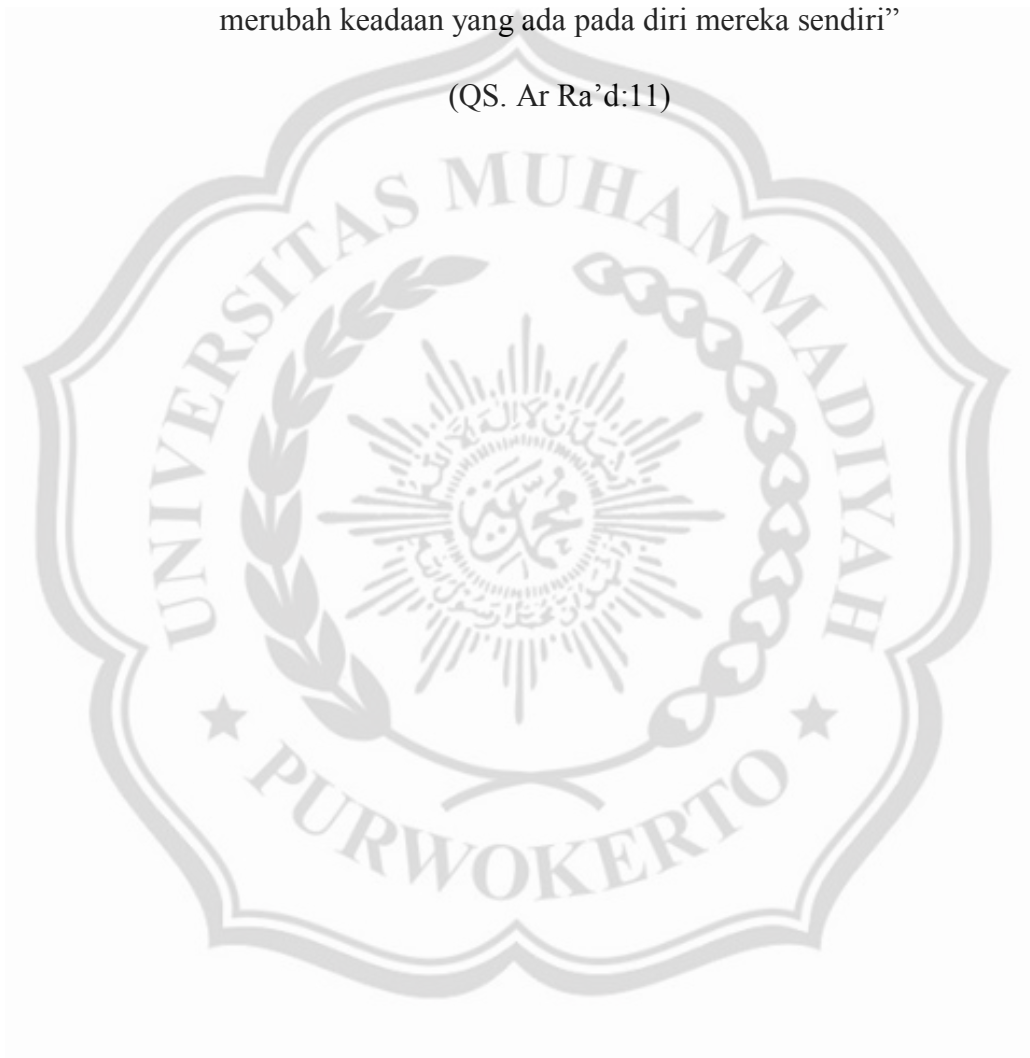
MOTTO

“Berbuat baiklah tanpa beralasan ”

(Intan Indah Sofiyani)

“Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan suatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”

(QS. Ar Ra'd:11)



PERSEMBAHAN



*Dengan mengucap Basmallah dan syukur, kupersembahkan
skripsi penuh perjuangan ini kepada :*

Bapakku H. Wagiyo Saputro, Ibuku Hj. Titi Tugiarti,

*Terima kasih atas setiap lantunan doa dan tetesan keringat yang tak bisa
terhitung, semoga Allah memberkahi dan mengganti segalanya.*

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Intan Indah Sofiyani
NIM : 1502010054
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

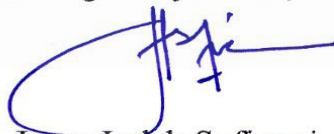
Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalt-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

ANALISIS MARKETING MIX-7P (*PRODUCT, PRICE, PROMOTION, PLACE, PEOPLE, PROCESS, DAN PHYSICAL EVIDENCE*) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DAN JASA KECANTIKAN KIWI CLINIC PURWOKERTO

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihinfomatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di : Purwokerto
Pada Tanggal : 28 Januari 2021
Yang menyatakan,


Intan Indah Sofiyani

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillahirabil'alamiin segala puji syukur kehadiran Allah Subhanahu wa Ta'ala, karena atas rahmat dan hidayah-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Jebul Suroso, S.Kp., Ns. M.Kep. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
3. Drs. Suyoto, M.Si, selaku ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
4. Dra. Tri Septin Muji Rahayu, M.Si. Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan masukan dalam proses penyusunan skripsi saya.
5. Herni Justiana Astuti, S,E.,M.Si., PhD. selaku dosen penguji 1 yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.

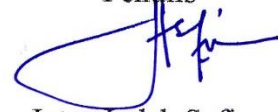
6. Alfato Yusnar Kharismansyah, S.E.,M.Si., selaku dosen penguji 2 yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
7. Bapak/Ibu dosen, seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.
8. Kedua orang tua saya bapak H. Wagiyono Saputro dan ibu saya Hj. Titi Tugiarti sosok yang luar biasa selalu memberikan dukungan baik moral maupun materil serta doa yang tiada henti kepada saya dalam proses penyusunan skripsi ini.
9. Teman-teman saya Muhammad Yopie, Septiana Endang S, Firdaus Priapradana, Sunyono Edy, Arnum Permasti, dan Rizki Oldy Oktaviantomo terimakasih atas segala masukan dan motivasinya selama ini.
10. Terimakasih kepada Sofyan Setiawan, Saefi mukti Anggoro, Nursetio Aji Pratomo, Adhi Septiawan, Basma Wardani, Bunga Atika Setianingrum, Atik Wulandari, Aziz Setiabudi, dan Vega Wicaksana yang selalu memberikan semangat dan do'a.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah Subhanahu wata'ala berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin.

Wassalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Purwokerto, 28 Januari 2021

Penulis



Intan Indah Sofiyani

ANALISA MARKETING MIX-7P (PRODUCT, PRICE, PROMOTION, PLACE, PEOPLE, PROCESS, DAN PHYSICAL EVIDENCE) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DAN JASA KECANTIKAN KIWI CLINIC PURWOKERTO

Intan Indah Sofiyani¹, Tri Septin Muji Rahayu²

intan27.iis@icloud.com

septinharyanto@gmail.com

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto**

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisa *Marketing Mix-7P (product, price, promotion, place, people, process dan physical evidence)* terhadap keputusan pembelian produk dan jasa kecantikan Kiwi Clinic Purwokerto. Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Objek penelitian ini pelanggan produk dan jasa kecantikan Ciwi Clinic di Purwokerto. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan mempertimbangkan kriteria tertentu. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 135 responden. Analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa secara simultan dan parsial *product, price promotion, place, people, process dan physical evidence* berpengaruh terhadap keputusan pembelian Produk Dan Jasa Kecantikan Kiwi Clinic Purwokerto.

Kata Kunci : *Product, price promotion, place, people, process, physical evidence*
Keputusan Pembelian

**MARKETING MIX-7P (PRODUCT, PRICE, PROMOTION, PLACE,
PEOPLE, PROCESS, AND PHYSICAL EVIDENCE) ANALYSIS ON
PURCHASE DECISIONS ON BEAUTY PRODUCTS AND SERVICES KIWI
CLINIC PURWOKERTO AND SERVICES KIWI CLINIC PURWOKERTO**

Intan Indah Sofiyani¹, Tri Septin Muji Rahayu²

intan27.iis@icloud.com

septinharyanto@gmail.com

*Faculty of Economics and Business
Muhammadiyah University Purwokerto*

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the Marketing Mix-7P (product, price, promotion, place, people, process and physical evidence) on the decision to purchase beauty products and services at Kiwi Clinic Purwokerto. This type of research uses quantitative research. The object of this research is customers of beauty products and services at Ciwi Clinic in Purwokerto. The sampling technique in this study used purposive sampling by considering certain criteria. The sample used in this study were 135 respondents. The data analysis used multiple linear regression analysis. The results of the analysis show that simultaneously and partially the product, price promotion, place, people, process and physical evidence have an influence on the purchasing decision of Beauty Products and Services at Kiwi Clinic Purwokerto.

Keywords: *product, price promotion, place, people, process, physical evidence of purchasing decisions*

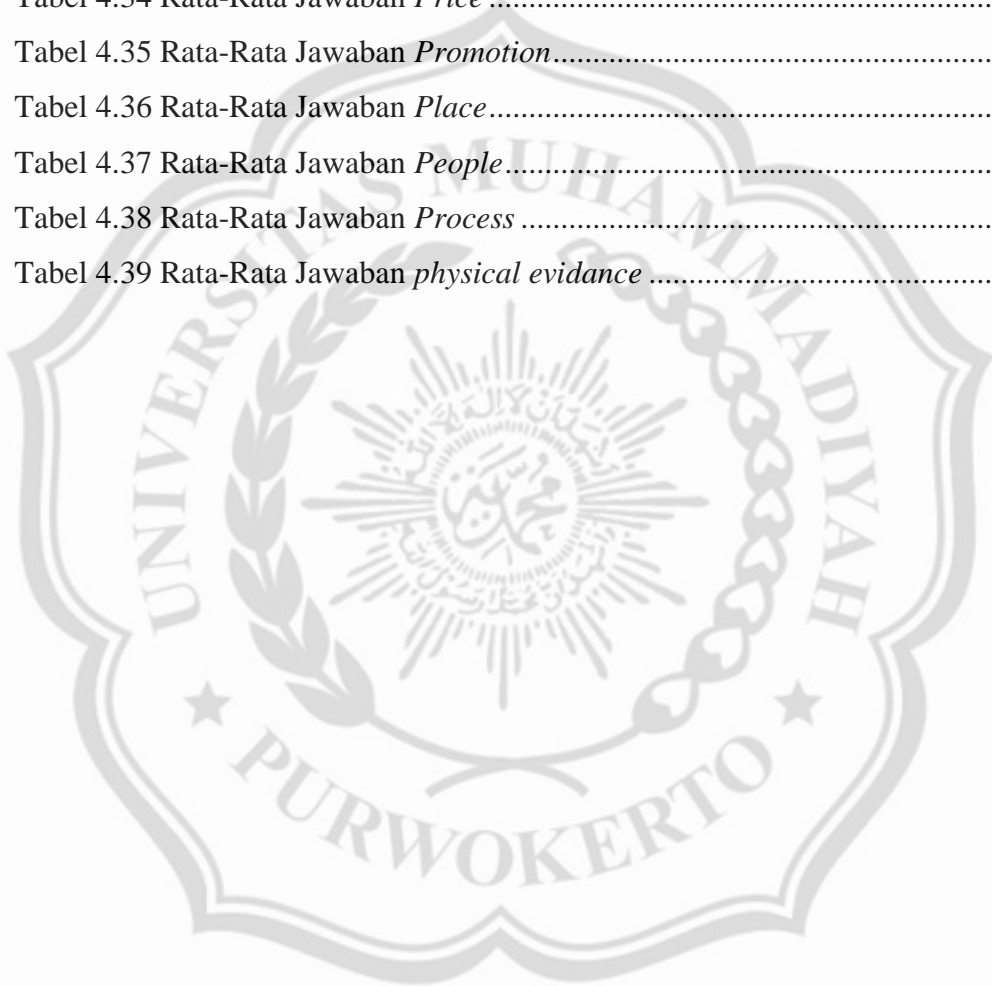
DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Pembatasan Masalah	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori	10
B. Hasil Penelitian Terdahulu	24
C. Kerangka Pemikiran	26
D. Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Jenis Penelitian	34
B. Teknik Pengambilan Sampel.....	34
C. Metode Pengumpulan Data.....	35
D. Variabel Penelitian	36
E. Definisi Operasional	37
F. Metode Analisis Data	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
A. Hasil Penelitian	50
B. Rekapitulasi Hasil Penelitian	90
C. Pembahasan.....	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	107
A. Kesimpulan	107
B. Keterbatasan Penelitian.....	108
C. Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN	114

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel. 3.1 Definisi Operasional	37
Tabel 4.1 Responden Rate.....	52
Tabel 4.2 Gambaran Jenis Kelamin Responden	53
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Alamat	55
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
Tabel 4.6 Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	56
Tabel 4.7 Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan.....	57
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif <i>Product</i>	58
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif <i>Price</i>	59
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif <i>Promotion</i>	60
Tabel 4.11 Statistik Deskriptif <i>Place</i>	61
Tabel 4.12 Statistik Deskriptif <i>People</i>	62
Tabel 4.13 Statistik Deskriptif <i>Process</i>	63
Tabel 4.14 Statistik Deskriptif <i>physical evidence</i>	64
Tabel 4.15 Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian	65
Tabel 4.16 Uji Validitas <i>Product</i>	67
Tabel 4.17 Uji Validitas <i>Price</i>	67
Tabel 4.18 Uji Validitas <i>Promotion</i>	68
Tabel 4.19 Uji Validitas <i>Place</i>	69
Tabel 4.20 Uji Validitas <i>People</i>	69
Tabel 4.21 Uji Validitas <i>Process</i>	70
Tabel 4.22 Uji Validitas <i>physical evidence</i>	71
Tabel 4.23 Uji Validitas Keputusan Pembelian	72
Tabel 4.24 Uji Reliabilitas	73
Tabel 4.25 Uji Normalitas.....	74
Tabel 4.26 Uji Multikolinieritas.....	75
Tabel 4.27 Uji Heteroskedastisitas.....	76
Tabel 4.28 Uji Regresi Linier Berganda	77

Tabel 4.29 Uji Koefisien Determinasi	81
Tabel 4.30 Uji F	82
Tabel 4.31 Reapitulasi Hasil Penelitian	90
Tabel 4.32 Rata-Rata Jawaban Keputusan Pembelian.....	92
Tabel 4.33 Rata-Rata Jawaban <i>Product</i>	94
Tabel 4.34 Rata-Rata Jawaban <i>Price</i>	96
Tabel 4.35 Rata-Rata Jawaban <i>Promotion</i>	98
Tabel 4.36 Rata-Rata Jawaban <i>Place</i>	100
Tabel 4.37 Rata-Rata Jawaban <i>People</i>	102
Tabel 4.38 Rata-Rata Jawaban <i>Process</i>	104
Tabel 4.39 Rata-Rata Jawaban <i>physical evidance</i>	105



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	32
Gambar 3.1 Kurva Uji F.....	44
Gambar 4.1 Kurva Uji F.....	82
Gambar 4.2 Kurva Uji t Hipotesis Kedua	84
Gambar 4.3 Kurva Uji t Hipotesis Ketiga.....	85
Gambar 4.4 Kurva Uji t Hipotesis Keempat	86
Gambar 4.5 Kurva Uji t Hipotesis Kelima	87
Gambar 4.6 Kurva Uji t Hipotesis Keenam	88
Gambar 4.7 Kurva Uji t Hipotesis Ketujuh	89
Gambar 4.8 Kurva Uji t Hipotesis Kedelapan	90