

DAFTAR PUSTAKA

- Andini, C. A., & Permatasari, I. R. (2019). Pengaruh Harga dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen di Rumah Makan Joglo Dau Malang.
- Anindita, K. (2018, Juni 8). *7 Cara Mempertahankan Kepuasan dan Loyalitas Konsumen*. Diambil kembali dari [www.hashmicro.com: https://www.hashmicro.com/id/blog/cara-mempertahankan-kepuasan-loyalitas-konsumen/](https://www.hashmicro.com/id/blog/cara-mempertahankan-kepuasan-loyalitas-konsumen/)
- Assauri, S. (2012). *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Asti, E. G., & Ayuningtyas, E. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen.
- Cristo, Mandang., dkk. (2017). The Influence Of Price, Sevice Quality and Physical Environment On Customer Satisfactio, Case Study Markobar Cafe Mando.
- Etta, M. S., & Sopiiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Universitas Diponegoro.
2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Izzuddin, Ahmad., & Muhsin, Muhammad. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen.
- Keloay, Gahensya., dkk. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Dabu-dabu Iris Fresh Wenang Manado.
- Komalawati, Anita. (2020). *The Influence Of Service Quality On Customer Satisfaction Of Roti Kembang Garut*.
- Kotler, & Amstrong. (2004). *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ketujuh*. Jakarta: Salemba Empat.
- (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1 dan 2, Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- (2008). *Manajemen Pemasaran, Edisis Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

- (2013). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- 9). *Manajemen Pemasaran Jilid 1, Edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawati, T., & dkk. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Pizza Hut Cabang Jember.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek. Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Martiana, R., & Apriani, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Deumdee Rongkasbitung. *The Asia Pacific Journal of Management*.
- Mu'tashim, M. I., & Slamet, A. S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen.
- Ofela, Hana. (2016). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kebab Kingabi.
- Panjaitan, E. J. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung. *Prodi Administrasi Bisnis, Fakultas Administrasi dan Bisnis Universitas Telkom*.
- Prasetyo, W. B. (2020, Februari 21). 2020 Kedai Kopi Diprediksi Tumbuh 15%. Diambil kembali dari beritasatu.com: <https://www.beritasatu.com/whisnu-bagus-prasetyo/ekonomi/601687/2020-kedai-kopi-diprediksi-tumbuh-15>
- Safrizal. (2015). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Ayam Penyet Pak Ulis di Kota Langsa. *Universitas Samudra*.
- Sinaga, A., & Sarimonang Sihombing, D. S. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Coffeenatics Medan .
- Sangadji, Mamang., dan Sopiah. (2013). Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian. Edisi pertama. Andi Yogyakarta.
- Siregar, Syofian. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sitmeang, S. L. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Istana Hot Plate Medan. *Univeritas Islam Negeri Sumatera Utara*.
- Staton, W. J. (2003). *Prinsip pemasaran. Alih bahasa oleh Sadu Sundari Jilid Satu Edisi: Kesepuluh*. Jakarta: Erlangga.

- Stefani, L., & Wibowo, I. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kedai Den Bei Kota Bekasi.
- Sugianto, D. (2019, Desember 17). *Hasil Riset: Kedai Kopi di Ri Bertambah 2.000 Dalam 3 Tahun*. Diambil kembali dari Finance.detik.com: <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4826275/hasil-ri-set-kedai-kopi-di-ri-bertambah-2000-dalam-3-tahun>.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode penelitian Manajemen. Pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, tindakan kelas dan evaluasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Manajemen (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi (Mixed Methods), Penelitian Tindakan (Action Research), dan Penelitian Evaluasi)*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2016. *Kupas Tuntas Penelitian Akuntansi dengan SPSS*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suhairi, Novianti, N., & Suryatna, D. (2020). Pengaruh Harga Dan Suasana Cafe Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe D'malaka Watansoppeng.
- Surti, I., & Anggraeni, F. N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. 3.
- Suyono., dkk. (2020) Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di Mc Donald's Pekanbaru.
- Syahroni, I., Lukiana, N., & Kasim, K. T. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen. 1.
- Syarif, A. M. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. TOI. Universitas Esa Unggul Jakarta. *Universitas Esa Unggul Jakarta*.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta.
- (2009). *Service Marketing: Esensi dan Aplikasi*. Jakarta: Marknesis.
- (2011). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Tombeng, B., Roring, F., & Rumokoy, F. S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Raja Oci Manado.

Ubaidillah, A. (2020, Juli 17). *Bukan Luwak, Inilah Kopi Termahal di Dunia*. Diambil kembali dari food.detik.com: <https://food.detik.com/berita-boga/d-5097753/bukan-luwak-inilah-kopi-termahal-di-dunia>

Umar, H. (2002). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Yuliati, Y. (2020). Pengaruh Dimensi Bauran Pemasaran dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen.

