

DAFTAR PUSTAKA

- Basiya, R., & Rozak, H. A. (2012). Kualitas Dayatarik Wisata, Kepuasan Dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara Di Jawa Tengah. *Jurnal Ilmiah Dinamika Kepariwisataan. Vol. XI No. 2: 1-12.*
- Coban, S. (2012). *The Effects of the Image of Destination on Tourist Satisfaction and Loyalty : The Case of Cappadocia. European Journal of Social Science. Vol. 29 No. 2: 222-232.*
- Destari, F. (2017). Meningkatkan *Intention to Revisit* Melalui Keunikan Jasa Pariwisata & *Destination Image*: Studi Kasus pada Big Event JFC. *Jurnal Manajemen dan Kearifan Lokal Indonesia. Vol. 1 No. 1: 44-58. ISSN 2576-5791.*
- Diniyah, F., & Gesa, L. B. (2018). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan (Studi di Museum Benteng Vredenburg Yogyakarta). Retrieved 15 Oktober 2019, from osf.io Web site: <http://osf.io.dinporapar.purbalinggakab.go.id>. (2016). Retrieved 17 Oktober 2019, from Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga Web site: <http://dinporapar.purbalinggakab.go.id>.
- Gozhali, Imam., dan Latan, Hengky. (2015). *PARTIAL LEAST SQUARE Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program Smart PLS 3.0*. Semarang: Undip.
- Hidayah, Nurdin. 2019. *Pemasaran Destinasi Pariwisata*. ALFABETA, cv.
- Isnaini, P. R., & Abdillah, Y. (2018). Pengaruh Citra Merek Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Dan Kepuasan Pengunjung Serta Dampaknya Pada Minat Kunjung Ulang (Survei Pada Pengunjung Taman Rekreasi Selecta Kota Batu Yang Termasuk Dalam Kategori Generasi Millennial). *Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 55 No. 2: 113-121.*
- Kalebos, F. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Wisatawan Yang Berkunjung Ke Daerah Wisata Kepulauan. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen. Vol 4, No. 3, edisi khusus pemasaran & Keuangan :489-502.*
- Kemenpar.go.id. (2019). Retrieved 18 November 2019, from Perekonomian Indonesia Web site: <http://www.Kemenpar.go.id>.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran jilid 1*. Jakarta. Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga
- Khansa, V. R., & Farida, N. (2016). Pengaruh Harga Dan Citra Destinasi Terhadap Niat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan (Studi Pada Wisatawan Domestik Kebun Raya Bogor). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 5(4), 104-114.*

- Lestarmoerdijat.com. (2019). Retrieved 18 November 2019, from Dampak Pariwisata Terhadap Perekonomian Indonesia Web site: Lestarmoerdijat.com.
- Liputan6.com. (2019). Retrieved 18 November 2019, from Indonesia Raih Penghargaan Destinasi Pariwisata Terbaik di Belanda Web site: <https://m.liputan6.com>.
- Nurlestari, A. (2016). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Niat Kunjungan Ulang Wisatawan dengan Kepuasan Wisatawan sebagai Variabel Intervening Pada Taman Safari Indonesia Cisarua Bogor. *Jurnal Pariwisata. Retrieved, 10(15), 2017.*
- Oka A.Yoeti.(2018). *Pengantar Ilmu Pariwisata*.Kompas. Jakarta.
- Owabong. (2019). Retrieved 17 Oktober 2019, from owabong.co.id Web site: <https://www.Owabong.com>.
- Parastiwi, F. D., & Farida, N. (2017). Pengaruh Daya Tarik Dan Word-of-mouth Terhadap Kunjungan Ulang Melalui Kepuasan. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 6(1), 68-76.*
- Pantouw, Pamela, and Sifrid S. Pangemanan (2014). *The Effect of Destination Image and Tourist Satisfaction on Intention to Revisit in Lembah Hill Resort. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi Vol. 2 No. 3: 049-067. ISSN 2303-1174.*
- Priansa, Donny junni.(2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: ALFABETA.cv
- Schiffman, Leon G. dan Kanuk, Leslie Lazar. 2018. *Perilaku Konsumen Edisi 7*. Jakarta Barat. PT Indeks.
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Yogyakarta: ALFABETA.cv
- Sulianto, 2018. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI
- Tjiptono, Fandy. 2015.*StrategiPemasaranEdisi 4*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy, 2016. *Service, Quality dan Satisfaction.Edisi 4*.Yogyakarta : Cv. Andi Offset.
- Travel.kompas.com. (2019). Retrieved 18 November 2019, from Industri Pariwisata Jadi Sektor Hasilkan Devisa Web site: <https://travel.kompas.com>.
- travel.kompas.com. (2017). Retrieved 18 November 2019, From Menper ke Bangkok Indonesia Raih Destination Of The YearWeb site: <https://travel.kompas.com>.
- Undang – undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009 *TentangKepariwisataaan*.
- Wibowo, S. F., Sazali, A., & Kresnamurti R. P., A. (2016). *The Influence Of Destination Image And Tourist Satisfaction Toward Revisit Intention Of Setu Babakan Betawi Ciltural Village. JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia. Vol. 7 No. 1, 136 - 156.*

Yulianti, Ni Made Dhian Rani, Ni Wayan Sri Suprpti, and Ni Nyoman Kerti Yasa. (2014). "Pengaruh Citra Toko terhadap Kepuasan Pelanggan dan Niat Beli Ulang pada Circle K di Kota Denpasar." *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Vol. 8 No. 1. 36-44.

Wikipedia.org. Retrieved 18 November 2019, from Owabong We site: <https://id.wikipedia.org>

