

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA, *DESTINATION IMAGE*,
DAN KEPUASAN PENGUNJUNG TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG KEMBALI**
**(Studi pada Pengunjung Objek Wisata Air Bojongsari Kabupaten
Purbalingga)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

DIANPURNAMAWATI

1602010232

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA, *DESTINATION IMAGE*, DAN
KEPUASAN PENGUNJUNG TERHADAP MINAT BERKUNJUNG
KEMBALI**

**(Studi pada Pengunjung Objek Wisata Air Bojongsari Kabupaten
Purbalingga)**



SKRIPSI

Oleh :

DIAN PURNAMAWATI

1602010232

Diperiksa dan disetujui oleh :

Pembimbing



Hj. Herni Justiana Astuti, S.E., M.Si., Ph.D.

NIK. 2160183

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Dian Purnamawati
NIM : 1602010232
Progam Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Judul : **Pengaruh Daya Tarik Wisata, *Destination Image*, dan Kepuasan Pengunjung terhadap Minat Berkunjung Kembali (Studi pada Pengunjung Objek Wisata Air Bojongsari Kabupaten Purbalingga)**

telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Hj. HERNI JUSTIANA ASTUTI, S.E., M.Si., Ph.D.
Anggota 1 : M. Agung Miftahuddin, S.E., M.Si.
Anggota 2 : Fatmah Bagis, S.E., M.Si.

Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 28 Januari 2020

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Akhmad Darmawan, S.E., M.Si.

NIK. 2160148

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dian Purnamawati
NIM : 1602010232
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 28 Januari 2020

Yang membuat pernyataan



Dian Purnamawati

MOTTO

"Mimpi tidak pernah menyakiti siapa pun jika dia terus bekerja tepat di belakang mimpinya untuk mewujudkannya semaksimal mungkin."

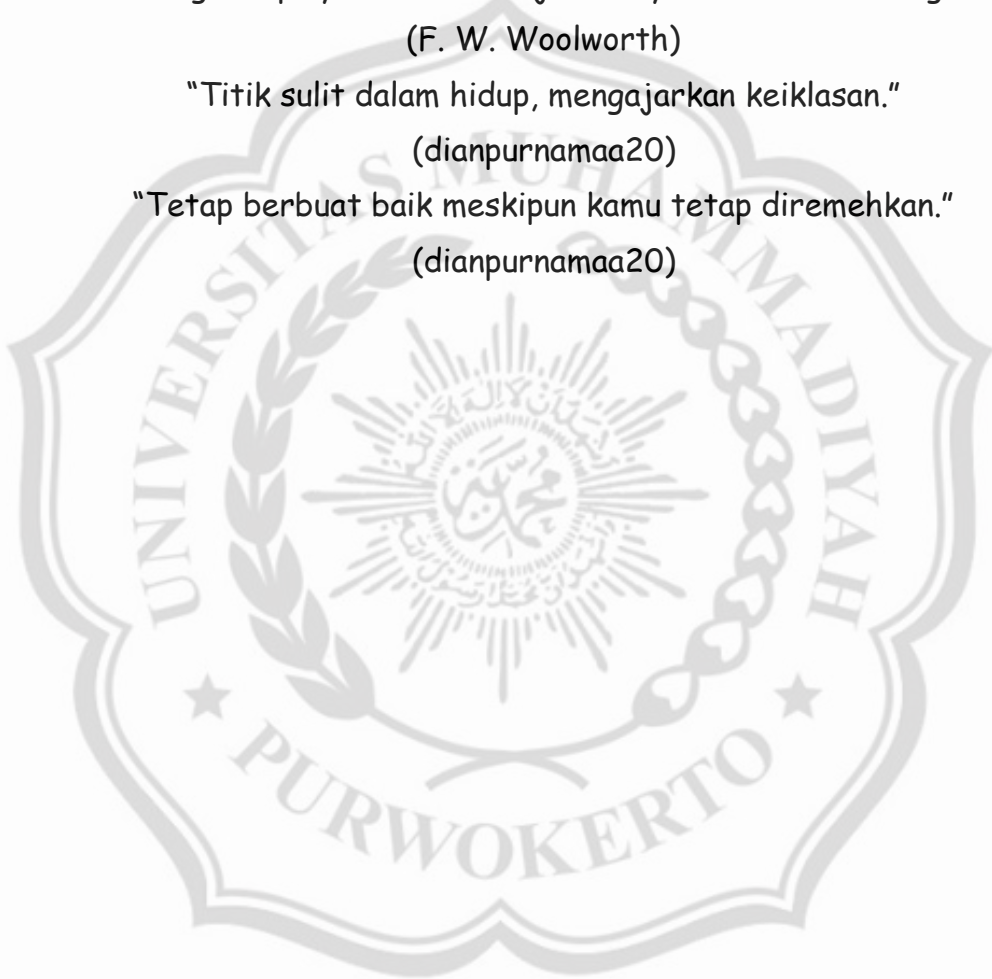
(F. W. Woolworth)

"Titik sulit dalam hidup, mengajarkan keiklasan."

(dianpurnamaa20)

"Tetap berbuat baik meskipun kamu tetap diremehkan."

(dianpurnamaa20)



PERSEMBAHAN



Dengan mengucapkan syukur, kupersembahkan skripsi ini kepada :
Kedua orang tua saya, Bapak Drs. Rusmo Purnomo dan Ibu Dra. Sulasmi, serta
kakak perempuan saya Riski Purnamasari, SE.

Terima kasih atas dukungan dan doa yang diberikan, serta telah membiayai
perkuliahan sampai dengan selesai. Semoga Allah SWT memberikan keberkahan
pada kami semua. Aamiin.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillahilahirabil'alamiin segala puji syukur kehadiran Allah Subhanahu wa Ta'ala, karena atas rahmat dan hidayah-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Akhmad Darmawan, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
2. Hermin Endratno, S.E., M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
3. Hj. Herni Justiana Astuti, S.E., M.Si., Ph.D, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan dan memberi masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat pada waktunya.
4. M. Agung Miftahuddin, S.E., M.Si, selaku dosen penguji 1 yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.

5. Fatmah Bagis, S.E., M.Si, selaku dosen penguji 2 yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
6. Bapak/Ibu dosen, seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.
7. Kedua orang tua, Bapak Drs. Rusmo Purnomo dan Ibu Dra. Sulasmi, sosok yang luar biasa selalu memberikan dukungan baik moral maupun materiil serta doa yang tiada henti-hentinya kepada saya dalam proses penyusunan skripsi ini.
8. Untuk kawan-kawanku (geng Sholehah Cah Ambyar);Dita, dan Erni; (geng Bidadari Surga);Ratria, Nabila, dan Desi; fifi cantik terimakasih atas semangat, motivasi, doa, dan segala bentuk canda tawa serta persahabatan yang luar biasa selama ini.
9. Teman-teman seperjuangan skripsi Mega Yulinda, Danu Pangestu, Anggita Widianingsih,yang telah berjuang bersama dari awal metopen sampai sidang skripsi, terimakasih atas segala masukan dan motivasinya selama ini.
10. Teman-teman seperjuangan Manajemen S1 kelas D angkatan 2016. Terimakasih telah berproses bersama sampai dengan akhir perkuliahan.
11. Teman-teman seperjuangan KKN Negaradaha, terimakasih atas motivasi, semangat, dan doa yang diberikan.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah Subhanahu waTa'ala berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin.

Wassalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Purwokerto, 28 Januari 2020
Penulis

Dian Purnamawati

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai individu akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dian Purnamawati
NIM : 1602010201
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royal-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA, *DESTINATION IMGAE*, DAN
KEPUASAN PENGUNJUNG TERHADAP MINAT BERKUNJUNG
KEMBALI (Studi pada Pengunjung Objek Wisata Air Bojongsari
Kabupaten Purbalingga)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto
Pada Tanggal : 28 Januari 2020
Yang menyatakan,

Dian Purnamawati

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA, *DESTINATION IMAGE*, DAN
KEPUASAN PENGUNJUNG TERHADAP MINAT BERKUNJUNG
KEMBALI**

(Studi pada Pengunjung Objek Wisata Air Bojongsari Kabupaten Purbalingga)

Dian Purnamawati¹
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Dianpurnamawati20@gmail.com

Herni Justiana Astuti²
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Herni99@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh daya tarik wisata, *destination image*, dan kepuasan pengunjung terhadap minat berkunjung kembali. Kuesioner digunakan sebagai alat pengumpulan data. Metode *Purposive Sampling* digunakan untuk memilih 90 sampel dengan beberapa kriteria yang ditentukan. Analisis data menggunakan *Structural Equation Modeling* pendekatan *Partial Least Square*. Hasil dari penelitian mengungkapkan bahwa *destination image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung, *destination image* dan kepuasan pengunjung berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali, *destination image* berpengaruh terhadap minat berkunjung kembali melalui kepuasan pengunjung. Sedangkan daya tarik wisata berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kepuasan pengunjung, daya tarik wisata berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat berkunjung kembali, daya tarik wisata tidak berpengaruh terhadap minat berkunjung kembali melalui kepuasan pengunjung

Keyword : Daya Tarik Wisata, *Destination Image*, Kepuasan Pengunjung, Minat Berkunjung Kembali

THE EFFECT OF TOURIST ATTRACTION, DESTINATION IMAGE, AND TOURIST SATISFACTION TOWARD REVISIT INTENTION

(A Study On Tourist Of Objek Wisata Air Bojongsari In Purbalingga)

Dian Purnamawati¹

**Economics and Business Faculty
University Muhammadiyah of Purwokerto
Dianpurnamawati20@gmail.com**

Herni Justiana Astuti²

**Economics and Business Faculty
University Muhammadiyah of Purwokerto
Herni99@gmail.com**

ABSTRAK

The purpose of this study was to analysis the effect tourist attraction, destination image, and tourist satisfaction toward revisit intention. The questionnaire is used as a data collection tool. Purposive sampling method is user to select 90 samples with several predetermined criteria. Data analysis using Structural Equation Modeling approach to Partial Least Square. The results of the study revealed that destination image has a positive and significant effect of tourist satisfaction, destination image and tourist satisfaction has a positive and significant effect of revisit intention, destination image is influential of revisit intention through tourist satisfaction. While tourist attraction has a positive and not significant effect of tourist satisfaction, tourist attraction has a negative and not significant effect of revisit intention, tourist attraction is not influential of revisit intention through tourist's satisfaction.

Keyword :Tourist Attraction, Destination Image, Tourist Satisfaction, Revisit Intention

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	ix
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Pembatasan Masalah	7
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJUAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori	11
B. Hasil Penelitian Terdahulu	18

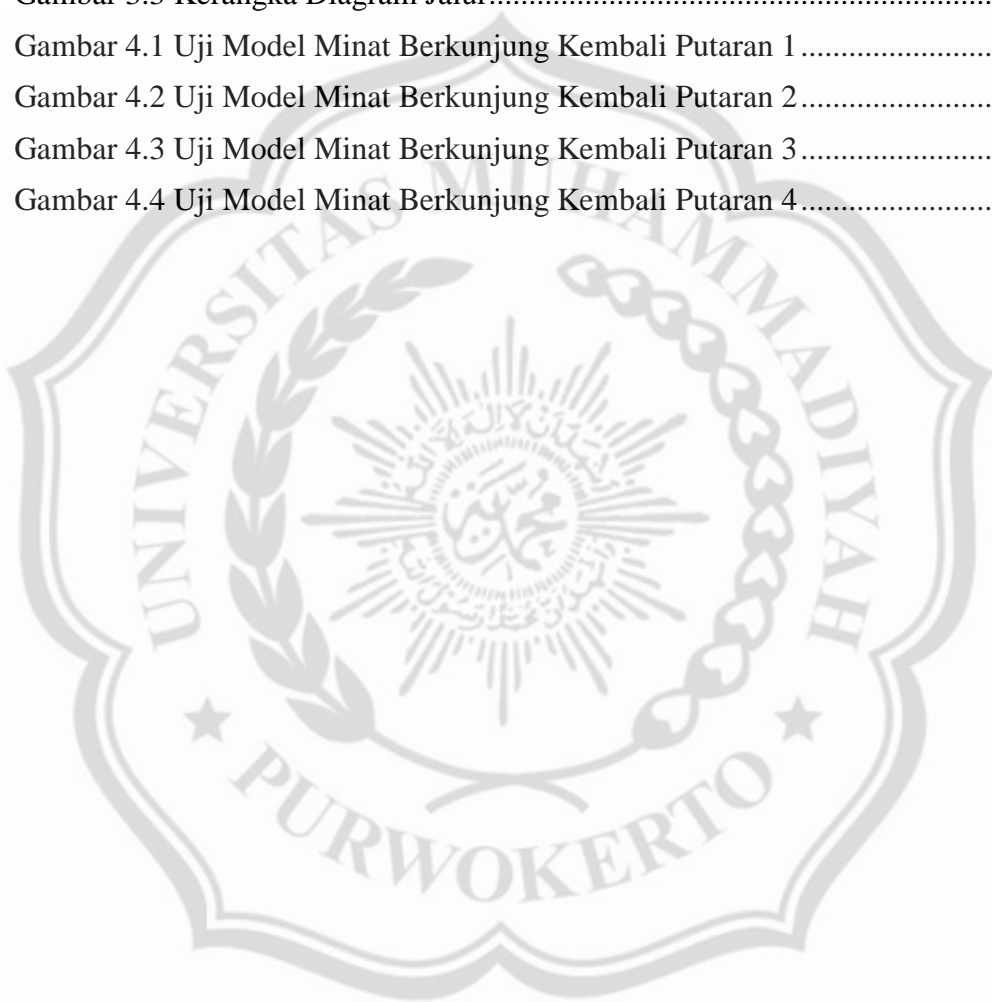
C. Kerangka Pemikiran	24
D. Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Jenis Penelitian	33
B. Populasi dan Sampel	33
C. Jenis, Sumber Data, dan Teknik Pengumpulan Data	35
D. Variabel Penelitian	35
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	36
F. Metode Analisis Data	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
A. Gambaran Umum	47
B. Respon Rate	48
C. Karakteristik Responden	49
D. Metode Analisis Data	52
E. Pembahasan.....	68
BAB V PENUTUP	79
A. Kesimpulan	79
B. Keterbatasan Penelitian	80
C. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	86

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.1 Definisi Operasional	36
Tabel 3.2 <i>Rule of Thumb</i> Evaluasi Model Pengukuran.....	45
Tabel 4.1 Respon rate.....	48
Tabel 4.2 Deskripsi responden.....	50
Tabel 4.3 <i>Convergent Validity (Loading Faktor)</i> Putaran 1	52
Tabel 4.4 Nilai AVE pada putaran 1	54
Tabel 4.5 Nilai <i>Composite Reability</i> pada putaran 1.....	54
Tabel 4.6 <i>Convergent Validity (Loading Faktor)</i> Putaran 2	55
Tabel 4.7 Nilai AVE pada putaran 2.....	56
Tabel 4.8 Nilai <i>Composite Reability</i> pada putaran 2.....	57
Tabel 4.9 <i>Convergent Validity (Loading Faktor)</i> Putaran 3	57
Tabel 4.10 Nilai AVE pada putaran 3.....	58
Tabel 4.11 Nilai <i>Composite Reability</i> pada putaran 3.....	69
Tabel 4.12 <i>Convergent Validity (Loading Faktor)</i> Putaran 4	60
Tabel 4.13 Nilai AVE pada putaran 4.....	60
Tabel 4.14 Nilai <i>Composite Reability</i> pada putaran 4.....	61
Tabel 4.15 Hasil Penerimaan/Penolakan Hipotesis Pengaruh Langsung.....	66
Tabel 4.16 Hasil Penerimaan/Penolakan Hipotesis Pengaruh tidak Langsung...67	
Tabel 4.17 Nilai Rata-Rata Variabel Daya Tarik Wisata.....	70
Tabel 4.18 Nilai Rata-Rata Variabel <i>Destination Image</i>	72
Tabel 4.19 Nilai Rata-Rata Variabel Kepuasan Pengunj	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Kerangka Pemikiran Diagram Jalur.....	31
Gambar 3.1 Konstruk Indikator Refleksif.....	41
Gambar 3.2 Konstruk Indikator Refleksif.....	42
Gambar 3.3 Kerangka Diagram Jalur.....	43
Gambar 4.1 Uji Model Minat Berkunjung Kembali Putaran 1	62
Gambar 4.2 Uji Model Minat Berkunjung Kembali Putaran 2.....	63
Gambar 4.3 Uji Model Minat Berkunjung Kembali Putaran 3.....	64
Gambar 4.4 Uji Model Minat Berkunjung Kembali Putaran 4.....	65



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian.....	87
Lampiran 2 : Data Kuisisioner.....	93
Lampiran 3 : Data Deskripsi Responden	97
Lampiran 4 : <i>Convergent Validity (Loading Faktor)</i> Putaran 1.....	98
Lampiran 5 : Nilai AVE dan <i>Convergent Validity</i> putaran 1.....	99
Lampiran 6 : <i>Convergent Validity (Loading Faktor)</i> Putaran 2.....	100
Lampiran 7 : Nilai AVE dan <i>Convergent Validity</i> putaran 2.....	101
Lampiran 8 : <i>Convergent Validity (Loading Faktor)</i> Putaran 3.....	102
Lampiran 9 : Nilai AVE dan <i>Convergent Validity</i> putaran 3.....	103
Lampiran 10 : <i>Convergent Validity (Loading Faktor)</i> Putaran 4.....	104
Lampiran 11 : Nilai AVE dan <i>Convergent Validity</i> putaran 4.....	105
Lampiran 12 : Hasil Penerimaan/Penolakan Hipotesis Pengaruh Langsung	106
Lampiran 13 : Hasil Penerimaan/Penolakan Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung.....	107
Lampiran 14 : Nilai Rata-Rata Variabel Daya Tarik Wisata	108
Lampiran 15 : Nilai Rata-Rata Variabel <i>Destination Image</i>	111
Lampiran 12 : Nilai Rata-Rata Variabel Kepuasan Pengunjung	114
Lampiran 12 : Nilai Rata-Rata Variabel Minat Berkunjung Kembali	118
Lampiran 12 : Gambar Kerangka Diagram Jalur	121
Lampiran 12 : t Tabel.....	122