

## DAFTAR PUSTAKA

- Andreas, Caesar. 2016. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* : Volume 5, Nomor 5.
- Aprilia, Eka Rosyidah; Sunarti, dan Pangestuti Edriana. 2017. Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas Layanan terhadap Kepuasan Wisatawan di Pantai Balekambang Kabupaten Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol. 51 No. 2.
- Apriliyanti, Ester; Hudayah, Syarifah, dan ZA, Saida Zainurossalamia. 2020. Pengaruh daya tarik wisata, citra destinasi dan sarana wisata terhadap kepuasan wisatawan citra niaga sebagai pusat cerminan budaya khas kota samarinda. *Jurnal Manajemen* - vol. 12 (1) : 145-153.
- Dewi, Ratih Kusuma; Kumadji Srikandi, dan Mawardi, M. Kholid. 2015. Pengaruh Experiential Marketing terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya pada Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Tempat Wisata Jawa Timur Park 1 Kota Wisata Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol. 28 No. 1.
- Ghozali, imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS. Semarang : BP Universitas Diponegoro.
- Hanif, Asya; Kusumawati Andriani, dan Mawardi, M. Kholid. 2016. Pengaruh Citra Destinasi terhadap Kepuasan Wisatawan serta Dampaknya terhadap Loyalitas Wisatawan (Studi pada Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Kota Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol. 38 No. 1.
- Hary Hermawan. 2017. Pengaruh Daya Tarik Wisata, Keselamatan, dan Sarana Wisata terhadap Kepuasan serta dampaknya terhadap Loyalitas Wisatawan : Studi Community Based Tourism di Gunung Api Purba Nglanggeran. *Jurnal Media Wisata*, Volume 15, Nomor 1.
- Haryono, Gampo. 2017. Pengaruh Kepuasan atas Bauran Pemasaran terhadap Loyalitas Pengunjung pada Taman Wisata Bukit Khayangan Kota Sungai Penuh. *Jurnal Benefita* 2(3) : 169-178.

- Husodho, Widyaninggar Resti. 2015. Pengaruh Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Obyek Wisata Dumilah Water Park Madiun. EQUILIBRIUM, Volume 3, Nomor 2.
- Kirom, Novita Rifaul; Sudarmiadin, dan Putra, I Wayan Jaman Adi Putra. 2016. Faktor-Faktor Penentu Daya Tarik Wisata Budaya dan Pengaruhnya terhadap Kepuasan Wisatawan. Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, dan Pengembangan Volume: 1 Nomor: 3 : 536—546.
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2, Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Lamidi dan Rahadhini, Marjam Desma. 2013. Pengaruh Citra Objek Wisata Umbul Tlatar Boyolali terhadap Loyalitas Pengunjung dengan Kepuasan sebagai Variabel Mediasi. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 13, No. 1 : 58 – 68.
- Marpaung, Budiman. 2019. Pengaruh Daya Tarik, Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Keselamatan dengan kepuasan Wisatawan sebagai Variabel Intervening terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan. : Jurnal Penelitian Manajemen Volume 1, Nomor 2 : 144-156.
- Nugraha, Yudha Eka; Paturusi, Syamsul Alam, dan Wijaya, NMS. 2019. Kualitas Layanan Wisata Medis yang Mempengaruhi Kepuasan dan Loyalitas Wisatawan Mancanegara Di Bali. JUMPA Volume 05, Nomor 02.
- Parastiwi, Fitriandini Dwi dan Farida Naili. 2017. Pengaruh Daya Tarik Dan Word-Of-Mouth terhadap Kunjungan Ulang Melalui Kepuasan. Jurnal Administrasi Bisnis Volume 6 Nomor 2.
- Sangkaeng, Stela; Mananeke Lisbeth, dan Sem G. Oroh. 2015. Pengaruh Citra, Promosi dan Kualitas Pelayanan Objek Wisata terhadap Kepuasan Wisatawan di Objek Wisata Taman Laut Bunaken Sulawesi Utara. Jurnal EMBA 1089 Vol.3 No.3 : 1089-1100.
- Sondakh, Poppy Margaretith Nivranti dan TumbelAltje. 2016. Pelayanan, Keamanan dan Daya Tarik Mempengaruhi Minat Wisatawan yang Berkunjung ke Objek wisata Alam Gunung Mahawu, Tomohon. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Volume 16 No. 01.
- Sugiyono, 2011. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: CV Alfabeta.

Sulistyowati, Eny dan Maliyan, Sobirin. 2015. Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Wisatawan Nusantara dengan Kepuasan Wisatawan Nusantara sebagai variabel Intervening. Jurnal MAKSIPRENEUR, Vol. IV, No. 2 : 24 – 45.

<http://Kaligua.ptpnix.co.id/>

[http://id.m.wikipedia.org/wiki/Agrowisata\\_Kaligua](http://id.m.wikipedia.org/wiki/Agrowisata_Kaligua)

