

**BENTUK TINDAK TUTUR PERSUASIF DALAM VIDEO *BLOG* KECANTIKAN
SUHAY SALIM SEGMENT *MAKE UP* FAVORIT BULANAN
PERIODE 2020**



SKRIPSI

**Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan guna Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan**

**oleh:
ARSYIE KANIA RAKHMA
1701040005**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Arsyie Kania Rakhma
NIM : 1701040005
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Perguruan tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : Bentuk Tindak Tutur Persuasif Dalam Video
Blog Kecantikan Suhay Salim Segmen Make Up
Favorit Bulanan Periode 2020

telah diterima dan disetujui

Purwokerto, 22 Juli 2021

PEMBIMBING


Dra. Siti Fathonah, M. Hum

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Arsyie Kania Rakhma
NIM : 1701040005
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Perguruan tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : Bentuk Tindak Tutur Persuasif Dalam Video Blog Kecantikan Suhay Salim Segmen *Make Up* Favorit Bulanan Periode 2020

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Akhmad Fauzan, M. Pd
NIP 2160440

Penguji 1 : Drs. Eko Suroso, M. Pd
NIP 2160103

Penguji 2 : Dra. Hj. Tutut Tugiati, M. Hum
NIP 19590817 198703 2 002

Penguji 3 : Dra. Siti Fathonah, M. Hum
NIP 19590411 198503 2 002

Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 28 Juli 2021

Mengetahui:
Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan



Drs. Eko Suroso, M. Pd
NIP 2160103

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arsyie Kania Rakhma
NIM : 1701040005
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Perguruan tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : Bentuk Tindak Tutur Persuasif Dalam Video *Blog*
Kecantikan Suhay Salim Segmen *Make Up* Favorit Bulanan
Periode 2020

menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 28 Juli 2021
Yang membuat pernyataan



Arsyie Kania Rakhma

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arsyie Kania Rakhma
Nim : 1701040005
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksekutif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Bentuk Tindak Tutur Persuasif Dalam Video *Blog* Kecantikan Suhay Salim
Segmen *Make Up* Favorit Bulanan Periode 2020**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksekutif media/mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto
Pada tanggal : 28 Juli 2021

Yang menyatakan,



A handwritten signature in black ink is written over a yellow 10,000 Rupiah stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', '10000', 'SATU PULUH RIBU', and 'AJX346956000'.

Arsyie Kania Rakhma

MOTTO

“Fokuslah pada segala sesuatu yang ada dalam kendalimu” (Arsyie)

“Hatiku tenang karena mengetahui apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukku tidak akan pernah melewatkanmu” (Umar bin Khattab)



PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim, Alhamdulillahiladzi bini'matihi ta'timus shalihat,
karya ini peneliti persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua, bapak Taswid dan Ibu Ratningsih yang telah banyak berkorban serta membantu dalam hal apapun, selalu setia mendukung dan mendoakan peneliti sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
2. Ketiga saudara ku, Ilham, Mas Andhik, dan Mas Gilang yang selalu memberikan nasihat serta bantuan sehingga peneliti tetap semangat dalam proses pengerjaan skripsi ini.
3. Sahabat-sahabatku Annisa Dzikrina (alm), Kayla, Nur Denisa Wahida, Mba Rusfik, Erin, Cho, Annafi, Caca, Mas Fikri, Putri Kunanti, Anisa Mita, dan Fitria Afifah yang telah bersedia mendengar segala keluh kesah serta memberi dukungan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
4. Mister Andri Hidayatullah, mas Andri (TnM), mas Arian Surya (Pagar Kehidupan), Eaj Park, Brian Kang, dan Dr. Jiemi Ardian yang telah memberikan semangat, motivasi serta inspirasi sehingga peneliti dapat terus berpikir positif dan pantang menyerah dalam menuntaskan skripsi ini.
5. Teman-teman seperjuangan Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia angkatan 2017 dan semua pihak yang telah membantu memberi dukungan, motivasi, dan semangat dalam penyusunan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah *subhanahu wa ta'ala*, karena atas berkat dan rahmat-Nya, dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul *Bentuk Tindak Tutur Persuasif Dalam Video Blog Kecantikan Suhay Salim Segmen Make Up Favorit Bulanan Periode 2020*. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka mematuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Dr. Jebul Suroso, S.Kp., Ns., M.Kep Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto;
2. Drs. Eko Suroso, M. Pd Dekan FKIP yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi;
3. Dra. Siti Fathonah, M. Hum Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia sekaligus sebagai dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini;
4. Dra. Tutut Tugiati, M. Hum. yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan sebagai sarjana Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia;
5. Dra. Eko Sri Israhayu, M.Hum dosen pembimbing akademik yang telah memberi arahan serta motivasi;

Akhir kata, semoga Allah *subhanahu wa ta'ala* memberikan balasan atas segala kebagikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu, *aamiin ya rabbal 'alamin*.

Purwokerto, 28 Juli 2021

Penulis

DAFTAR PUSTAKA

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
1. Manfaat Teoretis.....	5
2. Manfaat praktis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Penelitian Terdahulu.....	7
1. Wujud-Wujud Tuturan Persuasif dalam Kampanye Pemilihan Bupati dan Wakil Bupati Pasuruan Tahun 2008 Ditinjau dari Perspektif Tindak-Tutur oleh K. Sulam Taufiq tahun 2013.....	7
2. Tuturan Persuasif dalam Video Blog Kecantikan oleh Dwi Novitasari, Budinuryanta Yohanes, dan Suhartono tahun 2019 ...	7
3. Strategi Pesan Persuasif Terkait Program One Ride One Seed pada Postingan Instagram @Bluebirdgorup oleh Riffa Qurottu Aini, Rut Rismanta Silalahi, dan Uljanatunnisa tahun 2020.....	8
B. Kajian Teori.....	9
1. Tindak Tutur Persuasif.....	9
a. Pengertian Tindak Tutur Persuasif.....	9
b. Bentuk-Bentuk Tindak Tutur Persuasif.....	11
1) Tindak Tutur Persuasif Direktif	11
2) Tindak Tutur Persuasif Asertif.....	11
3) Tindak Tutur Persuasif Komisif.....	12
4) Tindak Tutur Persuasif Ekspresif.....	12
5) Tindak Tutur Persuasif Deklaratif	13

2.	Video Blog (Vlog) Kecantikan Suhay Salim	14
a.	Pengertian Video Blog (Vlog).....	14
b.	Vlog Kecantikan.....	15
c.	Suhay Salim.....	16
C.	Peta Konsep	18
BAB III	METODE PENELITIAN	19
A.	Jenis Penelitian	19
B.	Data dan Sumber Data.....	20
C.	Tahap Penelitian	21
1.	Tahap Penyediaan Data.....	21
2.	Tahap Penganalisisan Data.....	22
3.	Tahap Penyajian Hasil Penganalisisan Data	23
D.	Instrumen Penelitian.....	23
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	26
A.	Hasil Penelitian.....	26
B.	Pembahasan	27
1.	Tindak Tutur Persuasif Direktif	27
2.	Tindak Tutur Persuasif Asertif	31
3.	Tindak Tutur Persuasif Komisif	39
4.	Tindak Tutur Persuasif Ekspresif	44
5.	Tindak Tutur Persuasif Deklaratif.....	50
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	57
A.	Simpulan.....	57
B.	Saran	59
	DAFTAR PUSTAKA	60
	LAMPIRAN.....	62

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.	Klasifikasi Bentuk Tindak Tutur Persuasif dalam Video Blog Kecantikan Suhay Salim Segmen <i>Make Up</i> Favorit Bulanan Periode 2020	23
Tabel 3.2.	Indikator Bentuk Tindak Tutur Persuasif	24



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Transkripsi Tutaran Video Blog Kecantikan Suhay Salim Segmen Make Up Favorit Bulanan Periode 2020 Transkrip Data Klasifikasi Bentuk Tindak Tutar Persuasif dalam Video Blog Kecantikan Suhay Salim Segmen Make Up Favorit Bulanan Periode 2020	63
Lampiran 2.	Data Klasifikasi Bentuk Tindak Tutar Persuasif dalam Video Blog Kecantikan Suhay Salim Segmen Make Up Favorit Bulanan Periode 2020.....	109
Lampiran 3.	Klasifikasi Bentuk Tindak Tutar Persuasif dalam Video Blog Kecantikan Suhay Salim Segmen Make Up Favorit Bulanan Periode 2020	187
Lampiran 4.	Tautan Video Blog Kecantikan Suhay Salim Segmen Make Up Favorit Bulanan Periode 2020	315

**BENTUK TINDAK TUTUR PERSUASIF DALAM VIDEO *BLOG* KECANTIKAN
SUHAY SALIM SEGMENT *MAKE UP* FAVORIT BULANAN
PERIODE 2020**

Arsyie Kania Rakhma¹, Dra. Siti Fathonah, M. Hum²

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengkaji bentuk-bentuk tindak tutur persuasif dalam video blog kecantikan Suhay Salim segmen *make up* favorit bulanan periode 2020. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan bentuk-bentuk tindak tutur persuasif yang ada di dalamnya. Penelitian menggunakan dasar teori pragmatik khususnya bentuk-bentuk tindak tutur persuasif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah dekriptif melalui pendekatan kualitatif. Data yang dikaji berupa tuturan Suhay Salim yang mengandung bentuk tindak tutur persuasif dalam video blog kecantikan pada kanal *YouTube*nya sebanyak 12 video. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik simak dan catat, lalu dianalisis menggunakan teknik dasar pilah unsur penentu (PUP) dan teknik lanjutan hubung banding menyamakan (HBS). Data yang telah dianalisis disajikan secara informal (menggunakan kata-kata). Hasil penelitian menunjukkan ditemukannya 138 data yang merupakan bentuk tindak tutur persuasif dengan rincian 10 bentuk tindak tutur persuasif direktif, 82 bentuk tindak tutur persuasif asertif 9 data bentuk tindak tutur persuasif komisif, 24 data bentuk tindak tutur persuasif ekspresif, dan 13 data bentuk tindak tutur persuasif deklaratif. Dapat disimpulkan bentuk tindak tutur persuasif yang paling dominan dalam video blog kecantikan Suhay Salim segmen *make up* favorit bulanan adalah bentuk asertif. Suhay Salim dalam video blog kecantikannya, banyak menyampaikan klaim terhadap suatu produk yang penutur pakai dan senang. Selain itu, penutur juga banyak menyampaikan penegasan tentang betapa bagus suatu produk yang sedang dibahas serta memberi gambaran atau menjelaskan hasil dari aplikasi suatu produk. Tuturan pada video blog lebih menekankan pada informasi produk-produk kecantikan yang telah dipakai oleh Suhay Salim.

Kata kunci: bentuk tindak tutur persuasif, video blog, suhay salim

**FORM OF PERSUASIVE SPEECH IN SUHAY SALIM BEAUTY VIDEO
BLOG SEGMENT OF MONTHLY FAVORITE MAKE UP
ON 2020 PERIOD**

Arsyie Kania Rakhma¹, Dra. Siti Fathonah, M. Hum²

ABSTRACT

This research was conducted to examine the forms of persuasive speech acts in the beauty blog video of Suhay Salim's favorite monthly make-up segment for the period 2020. The purpose of this study was to describe the forms of persuasive speech acts contained in it. This study uses a pragmatic theoretical basis, especially forms of persuasive speech acts. The method used in this research is descriptive through a qualitative approach. The data researched is in the form of Suhay Salim's speech which contains a form of persuasive speech acts in a beauty blog video on his YouTube channel as many as 12 videos. Data was collected by means of observation and recording techniques, then analyzed using the basic technique of sorting the determining elements (PUP) and the advanced technique of equalizing comparisons (HBS). The analyzed data is presented informally (using words). The results showed that 138 data were found, namely forms of persuasive speech acts with details of 10 forms of directive persuasive speech acts, 82 data of forms of assertive persuasive speech acts, 9 data of forms of commissive persuasive speech acts, 24 data of forms of expressive persuasive speech acts, persuasive speech acts, and 13 forms of persuasive speech act data. declarative. It can be concluded that the most dominant form of persuasive speech acts in Suhay Salim's favorite monthly make-up beauty blog video is the assertive form. Suhay Salim, in his beauty blog video, makes a lot of claims about the products the speakers use and enjoy. In addition, the speaker also conveyed a lot of affirmations about how good a product was being discussed as well as providing an overview or explaining the results of implementing a product. The speech in the video blog emphasizes more on information on beauty products that have been used by Suhay Salim.

Keywords: form of persuasive speech acts, video blog, suhay sali