

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, FR, Reni Retno, 2006. “Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan: (Study Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di BEJ)”. *Proceedings SNA IX*
- Astuti, Tri Puji. 2014. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) Pada Bank Syariah Di Indonesia. *Jurnal Publikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta*
- Chairi, Charles. 2012. Analisis Pengaruh *Islamic Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. *Journal of Accounting*. Vol 10. No. 2 Hal 137
- Dewi, Indah. W. K. 2012. Analisis Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Porsi Kepemilikan Publik atas Saham terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada Perusahaan Jakarta *Islamic Index*. Fakultas Ekonomi. Universitas Indonesia.
- Dusuki, A. W. 2008. What Does Islam Say About Corporate Social Responsibility? *Review of Islamic Economics*. Vol. 12 No. 1 Hal. 5-28
- Freeman, R. Edward., and David L. Reed. 1983. *Stockholders and Stakeholders: A New Perspective on Corporate Governance*. *California Management Review* vol. 25 No. 8 Hal. 88-106
- Friedman, M. (1982). *Capitalism and Freedom*. USA: *The University of Chaniago*
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hanafi, Mamduh dan Abdul Halim. 2016. Analisis Laporan Keuangan. Edisi Kelima. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Haniffa, R., 2002, *Social Reporting Disclosure - An Islamic Perspective*. *Indonesian Management & Accounting Research*, I, Hal. 128-146.
- Hasanah, Nindya Tyas, Novi Wulandari Wijayanti dan S. Sudarno. 2017. Analisis Pengaruh GCG dan Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR). *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*. Vol. 2 Hal. 115-120
- Hidayah, Khusnul dan Wahyu Mas Wulandari. 2017. Determinan Faktor yang Mempengaruhi *Islamic Social Reporting* Pada Perusahaan Pertanian yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) tahun 2012-2015.

IKONOMIKA: Journal of Economics and Business. Vol. 2 No. 2 Hal. 213-238

Inuzula, Lakharis. 2017. Pengaruh Size, Profitabilitas, dan Dewan Pengawas Syariah terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah di Indonesia. *Jurnal Kebangsaan. Vol. 6 No. 11 Hal 32.*

Kasmir, 2011. Analisis Laporan Keuangan. Raja Grafindo Persada: Jakarta.

Khoirudin, Amirul. 2013. *Corporate Governance* dan pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada Bank Umum Syariah. *Jurnal Ekonomi. Vol 2. No.2, hal 227-232.*

Kurniawati, Mahardhika dan R. Yaya. 2017. Pengaruh Mekanisme Corporate Governance, Kinerja Keuangan dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Naskah Publikasi

Lestari, Puji. 2013. *Determinants of Islamic Social Reporting in Syariah Bank: Case of Indonesia. International of Bussines and Management Invention. Vol 2. No. 10 Hal 28-34.*

Lestari, Santi. 2016. Pengaruh tingkat Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada perbankan Syariah Tahun 2010-2014. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Hal 1-24.*

Lugo, Luis. 2009. *Mapping The Global Muslim Population: A repport on the Size and Distribution of the World's Muslim Population.*

Maulida, Adelhita Purnasanti; Agung Yulianto dan Asrori. 2014. Analisis FaktorFaktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR). *Makalah Simposium Nasinal Akuntansi XVII. Mataram*

Ningrum, Ratna Aditya, Fachrurrozie, dan Prabowo Yudo Jayanto. 2013. Pengaruh Kinerja Keuangan, Kepemilikan Institusional dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengungkapan ISR. *Accounting Analysis Journal. Vol. 2 No. 4 Hal. 430-438*

Othman, Rohana, Azlan Md Thani, dan Erlane K Ghani, 2009, "Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Shariah-Approved Companies in Bursa Malaysia". *Research Journal of International Studies, Issue 12, Oktober, Hal 4-20*

- Othman, Rohana, dan Azlan Md Thani, 2010, "Islamic Social Reporting Of Listed Companies In Malaysia". *International Business & Economics Research Journal*, Vol. 9 No. 4 Hal 135-144
- Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/33/PBI/2009 tanggal 7 Desember tentang Pelaksanaan *Good Corporate Governance* bagi Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah
- Prasetyoningrum, Ari Kristin. 2018. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Efisiensi Biaya dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* Pada Perbankan Syariah di Indonesia. *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance*. Vol. 2 No. Hal. 147-162
- Putra, Muhammad Prakoso, Erika, Takidah dan M Yaser Arafat. Determinants of Islamic Social Reporting in Islamic Banking. 2014. *International Conference of Global Islamic Studies*, Hal 89-102
- Ramadhani, Febry. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting*. *JOM Fekom*. Vol. 3 No. 1 Hal 2487-2500
- Riswari, A. D. 2012. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap nilai Perusahaan dengan *Corporate Governance* sebagai Variabel Moderating. Semarang : Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro
- Rosiana, Rita, Bustanul Arifin dan Muhamad Hamdan. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage* dan *Islamic Governance Score* terhadap *Islamic Social Reporting*. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol. 5 No. 1 Hal. 87-104
- Roziani, E. A. 2010. Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pengungkapan Social Dalam Laporan Tahunan Bank Konvensional dan Bank Syariah di Indonesia. *Islamic Finance & Business Review* Vol. 5 No. 1
- Sari, Rizkia Anggita. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Nominal* Vol. 1 No. 1 Hal. 124-140
- Semiring, E.R., 2005. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta, *Symposium Nasional Akuntansi VIII, Solo*
- Siwar dan Hossain, 2009. An Analysis of Islamic CSR Concept and The Opinion of Malaysian Managers. *Management of Environmental Quality: An International Journal* Vol. 20 No. 3

- Suchman, Mark C. 1995. Managing Legitimacy: Strategic and Institutional Strategic. *The Academy of Management Review* Vol. 20 No.3 Hal. 571-610
- Sulistiyawati, Ardiani Ika dan Yuliani Indah. 2017. Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Indeks Saham Syariah Indonesia. *AKUISISI, Journal of Accounting & Finance*. Vol 13 No. 3 Hal. 15-27
- Suryani dan Hendriyani. 2015. *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen Bidang Ekonomi Islam*. Jakarta. Pranedamedia Group.
- Taufiq, Marlina, Widianti dan Rafiqoh 2015. Pengaruh *Islamic Governance Score, Leverage* dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*. Vol. 13 No.2 Hal 177-198.
- Trisnawati, Rina. 2014. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Ukuran Dewan Komisaris dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Industri Perbankan di Indonesia. *Seminar dan Call for Paper*. ISBN: 978-602-70429-2-6
- Verawaty, Jaka, Darmawan dan Ayu, Karzia 2016. Determinan Pengungkapan *Islamic Social Reporting* Pada Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index*. *Jurnal Ekonomi*. Vol. 4. No 2, hal 44-59.
- Widyawati, S., & Raharja, S. (2012). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Islamic Social Reporting: Perusahaan-Perusahaan yang Terdapat pada Efek Syariah Tahun 2009-2011. *Diponegoro Journal of Accounting*, 1-2.
- Zakiy, Faris Shalahuddin. 2015. *Shariah Enterprise Theory* sebagai Pilar Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* di Perbankan Syariah. Ringkasan