

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya, Rizky dan Nila Nuzula. 2016. Pengaruh Pengungkapan CSR dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis. Vol 31 No.1*
- Arby, Hanadi Fanny. 2015. Struktur Kepemilikan, Tipe Kepemilikan, dan Nilai Perusahaan.: Studi Empiris di Bursa Efek Indonesia. Tesis Program Pascasarjana Universitas Gadjah Mada.
- Ardimas, Wahyu dan Wardoyo. 2014. Pengaruh Kinerja Keuangan dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Go Public Yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Manajemen Bisnis. Vol 18 No. 1, hal 57-66.*
- Clarkson, Max. 1995. A Stakeholder Framework For Analyzing And Evaluating Corporate Social Performance. *Academy of Management Review. Vol 20 No. 1, hal 92-117.*
- Crowther, David dan Aras Guler. 2009. *Global Perspectives on Corporate Governance and CSR*. England: Gower Publishing Limited.
- Crowther, David. Shahla Seifi dan Abdul Moyeen. 2018. *The Goals of Sustainable Development Responsibility and Governance*. Singapore: Springer Nature.
- Deegan, Craig. 2004. *Financial Accounting Theory*. Sydney: McGraw-Hill Book Company.
- Dewi, Kadek dan Gede Sanica. 2017. Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis. Vol 2 No. 1.*
- Dian, Fachrur dan Rika Lidyah. 2014. Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Tambang Batu Bara yang Terdaftar di BEI. STIE MDP.
- Eisenhardt, Kathleen. 1989. Agency Theory: An Assessment and Review. *Academy of Management Review. Vol 14 No. 1, hal 57-74.*

- Fahmi, Irham. 2014. *Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Fauziah, Fenty. 2017. *Kesehatan Bank, Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan*. Samarinda: RV Pustaka Horizon.
- Franita, Riska. 2018. *Mekanisme Good Corporate Governance dan Nilai Perusahaan*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI.
- Freeman, R. Edward dan David L. Reed. 1983. Stockholders and Stakeholders: A New Perspective on Corporate Governance. *California Management Review*. Vol 25 No. 3.
- Freeman, R. Edward. 2004. *The Stakeholder Approach Revisited*. Univesity of Virginia.
- Fuad, Christine, Nurlela, Sugiarto dan Paulus. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate*. (Edisi 7.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- globalreporting.org (2013):globalreporting.org/standards/gri-standards-translations/gri-standards-bahasa-indonesia-translations-download-center/
- Hadi, Nor. 2018. *Corporate Social Responsibility*. (Edisi 2.). Yogyakarta: Expert.
- Harmono, 2009. *Manajemen Keuangan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Herawaty, Vinola. 2008. Peran Praktek Corporate Sebagai Moderating Variable dari pengaruh Earnings Management Terhadap Nilai Perusahaan. **Jurnal Akuntansi dan Keuangan**. Vol 10 No. 2, hal 97-108.
- Hery. 2015. *Analisis Laporan Keuangan: Pendekatan Rasio Keuangan*. Yogyakarta: Caps Publisihing.
- Hery. 2017. *Balanced Scorecard for Business*. Jakarta: PT Grasindo.
- Hery. 2017. *Kajian Riset Akuntansi*. Jakarta: PT Grasindo.

Hitt, Michael. Ireland Duane dan Hoskisson Robert. 2002. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat.

idx.co.id (2019): idx.co.id/data-pasar/data-saham/daftar-saham/

investasi.kontan.co.id (2015): investasi.kontan.co.id/news/otoritas-bidik-pelaku-kasus-saham-siap

Jensen, Michael C dan William H. Meckling. 1976. Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*. Vol 3, hal 305-360.

Khairudin dan Wandita. 2017. Analisis Pengaruh Rasio Profitabilitas, Debt to Equity Ratio dan Price to Book Value Terhadap Harga Saham Perusahaan Pertambangan di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Keuangan*. Vol 8 No.1, hal 68-84.

Kholis, Nur. 2014. Analisis Struktur Kepemilikan dan Perannya Terhadap Praktik Manajemen Laba Perusahaan. *Addin*. Vol 8 No. 1.

Kriyantono, Rachmat. 2018. *Meneropong Praktik Public Relations di Indonesia dengan Teori dan Riset*. Malang: Brawijaya Press.

Lindawati, Ang dan Marsella Eka. 2015. Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder dan Legitimacy dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*. Vol 6 No.1, hal 157-174.

Mankiw, Gregory. 2006. *Makroekonomi*. (Edisi 6.). Jakarta: Erlangga.

Manoppo, Heven dan Fitty Valdi. 2016. Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014. *Jurnal EMBA*. Vol 4 No. 2, hal 485-497.

Nurlela, Rika dan Islahuddin. 2008. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Presentase Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderating. *Simposium Nasional Akuntansi*. XI. Pontianak.

- Pasaribu, Mirry Y. Topowijono dan Sri S. 2016. Pengaruh Struktur Modal, Struktur Kepemilikan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia Yang Terdaftar di BEI Tahun 2011-2014. *Jurnal Administrasi Bisnis. Vol 35 No. 1.*
- Perdana, Ramadhan dan Raharja. 2014. Analisis Pengaruh Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting. Vol 3 No. 3, hal 1-13.*
- Post, James. Lawrence Anne dan Webber James. 2002. *Business and Society: Corporate Strategy, Public Policy, Ethics.* McGraw Hill.
- Purwanti, Ari. 2018. An Effecting of Corporate Social Responsibility, Managerial Ownership, Institutional Ownership of Firm Value Towards Real Earnings Management. *Research Journal of Finance and Accounting. Vol 9 No. 18.*
- Puspita, Marsella. 2015. Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder dan Legitimacy Gap dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Parismonia. Vol 2 No. 1, hal 89-109.*
- Rahayu, Sri. 2010. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. Skripsi. Universitas Diponegoro.
- Rasyid, Abdul. 2015. Effects of Ownership Structure, Capital Structure Profitability and Company's Growth Towards Firm Value. *International Journal of Business and Management Invention. Vol. 4 No.4, hal 25-31.*
- Retno, Reni dan Denies Priantinah. 2012. Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Nominal. Vol 1 No. 1.*
- Riantani, Suskim dan Anisa Kurnia. Analisis Kepemilikan Saham dan Biaya Keagenan Terhadap Nilai Perusahaan. The 8th NCFB and Doctoral Colloquium. Universitas Widyatama

- Roberts, Robin. 1992. Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure: An Application of Stakeholder Theory. *Accounting Organizations and Society*. Vol 17 No. 6, hal 595-612.
- Ross, Stephen. Randolph Westerfield dan Jeffrey Jafe. 2013. *Corporate Finance* (Edisi 10). New York: McGraw-Hill.
- Rusdiah, Mahfudnurnajamuddin, Sudirman dan Muh Su'un. 2014. Exploring the Antecedents of Firm Value: A Focus on Manufacturing Industries. *International Journal of Business and Management Invention*. Vol 3 No. 10, hal 10-15.
- Sartono, Agus. 2001. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. (Edisi 4). Yogyakarta:BPFE.
- Setiawanta, Yulita. 2016. Profitabilitas, Likuiditas dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Vol 1 No. 2, hal 151-163.
- Setiawanta, Yulita dan Wuri Septiani. 2017. Struktur Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Vol 2 No. 1, hal 22-31.
- Simangunsong, Endang, Herman K., dan Rudy J. 2018. Pengaruh Struktur Modal dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Konstruksi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern*. Vol 13 No.2, hal 538-547.
- Siregar Indra dan Pambudi Januar. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Return on Equity Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Tekstil dan Garment Yang Terdaftar Di BEI Periode 2010-2014.
- Siswanto, Ely. 2014. *Good University Governance: Prinsip dan Implementasi dalam Penggalan Pendapatan*. Malang: Gunung Samudra
- Sofyaningsih, Sri dan Pancawati P. 2011. Struktur Kepemilikan, Kebijakan Deviden, Kebijakan Hutang dan Nilai Perusahaan. *Dinamika Keuangan dan Perbankan*. Vol 3 No.1, hal 68-87.

- Solikin, Ikin. Mimin Widaningsih dan Sofie Desmiranti. 2015. Pengaruh Struktur Kepemilikan, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan. Vol 3 No. 2 hal 724-740.*
- Spence, Michael. 1973. Job Marketing Signaling. *The Quarterly Journal of Economics. Vol 87 No. 3, hal 355-374.*
- Subagyo. Nur Aini., dan Indra B. 2018. *Akuntansi Manajemen Berbasis Desain.* Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Sudana, I Made. 2009. *Manajemen Keuangan Teori dan Praktik.* Surabaya: Airlangga University Press.
- Sudarma, I Ketut dan Darmayanti N. 2017. Pengaruh CSR, Kepemilikan Manajerial dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan Pada Indeks Kompas 100. *E-Jurnal Manajemen Unud. Vol 6 No. 4, hal 1906-1932.*
- Suganda, T Renald. 2018. *Teori dan Pembahasan Reaksi Pasar Modal Indonesia.* Malang: CV Seribu Bintang.
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, Arif dan Untung Edy. 2008. *Panduan Praktis Dasar Analisa Laporan Keuangan.* Jakarta: Gramedia.
- Sujoko dan Soebiantoro. 2007. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol 9 No.1 hal 41-48.*
- Sulastri, Yuliani, Agustina H dan Afriyanti D. 2018. The Effect of Stock Ownership Structure, Capital Sturcture, and Profitability to Firm Value In Manufacturing Company Sector in Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Scientific & Technology Research. Vol 7 No.11.*
- Sulistyanto, Sri. 2008. *Manajemen Laba (Teori&Model Empiris).* Grasindo.

- Sutrisno. 2017. *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Syairozi, Muhammad. 2019. *Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Manufaktur dan Perbankan*. Magelang: Tidar Media.
- Tambalean, Friko. Hendrik M., dan Tressje. 2018. Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di BEI. *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern. Vol 13 No.4, hal 465-473*.
- Ulum, Ihyaul. 2017. *Intellectual Capital: Model Pengukuran, Framework Pengungkapan & Kinerja Organisasi*. Malang: UMM Press.
- Wardhani, Tarisma. Grahita Chandrarin dan Aulia Fuad. 2017. Pengaruh Kepemilikan Institusional, Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan Dan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Ilmu Akuntansi Keuangan dan Pajak. Vol 1 No.2*.
- Yusuf, Muhammad Y. 2017. *Islamic Corporate Social Responsibility*. Depok: Kencana.
- Zarlia, Jessika dan Hasan Salim. 2014. Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen. Vol 11 No.2, hal 38-55*.