

## DAFTAR PUSTAKA

- Adyanto, Santosa .2018. Pengaruh Kualitas Layanan, *Brand Image*, Harga dan Kepercayaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian. **Diponegoro Journal Of Management Volume 7, Nomor 1.**
- Amrullah, Siburian, Zainurossalamia .2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor. **Jurnal Ekonomi dan Manajemen Volume 13 No.2.**
- Anggita, Ali .2017. *The Influence of Product Quality, Service Quality and Price to Purchase Decision of SGM Bunda Milk (Study on PT. Sarihusada Generasi Mahardika Region Jakarta, South Tangerang District). Scholars Bulletin(A Multidisciplinary Journal).*
- Asman, Indriyani .2020. Pengaruh Kualitas Produk dan promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk *Cake* Cirebon Kelana. **Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia Vol 5 No 9.**
- Astuti, Abdullah . 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pakaian di Usaha Mikro Kecil Menengah. **Jurnal Ilman, Vol. 5, No. 2.**
- Boediono, Christian, Immanuel .2018. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sealantwax. **Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 3 Nomor 1.**
- Brata, Husani, Ali .2017. *The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta. Saudi Journal of Business and Management Studies Volume 2.*
- Gerung, Sepang, Loindong .2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada PT. Wahana Wirawan Manado. **Jurnal EMBA Volume 5 No 2.**
- Ghozali .2018. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8. Semarang : 2016.
- Guliando, Shihab .2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *International Journal of Innovative Science and Research Technology, Vol 4 No 9.*
- Irfanudin, Andalusi, Jamil .2020. Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pristine 8+ Pada Pt Super Wahana Tehno. **Jurnal Semarak Vol 3 No 3.**
- Juhana .2018. Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. **Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship Vol. 12, No. 1.**

- Juwita. 2017. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kredit Kepemilikan Rumah Pada BTN Kantor Cabang Surabaya KCP Mojokerto. **Jurnal Pendidikan Tata Niaga Volume 1 Nomor 1.**
- Kotler dan Keller .2014. Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Pasaribu, dkk .2019. Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Soyjoy PT. Amerta Indah Otsuka Kota Medan. **Jurnal Manajemen Volume 5 Nomor 1.**
- Permana . 2019. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lantai Kayu Dan Pintu PT.Piji Di Jawa Timur. **Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 2 Nomor 1.**
- Putri, Rustam .2020. Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Citrabangun Deltareks. **Volume 3, Nomor 3, September 2020.**
- Sitompul, dkk .2020. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Battery Sepeda Motor. **Jurnal Inovasi Bisnis dan Akuntansi Volume 1 Nomor 1.**
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Manajemen (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Penelitian Tindakan, Penelitian Evaluasi). Alfabeta. Bandung.
- Suharsono, Sari .2019. Pengaruh Promosi Media Online terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijab. **Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis Volume 1 Nomor 2.**
- Suryanisari dkk .2019. Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek (*Brand Image*) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. **Journal of Management Studies Volume 6 Nomor 2.**
- Tjiptono, dkk .2016. *Service, Quality dan Satisfication*, Edisi 4. Yogyakarta : Andi Yogyakarta.
- Wijayanti .2020. *The Effect Of Product Quality and Promotion On Consumer Purchasing Decisions*. **Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol. 4 No. 2.**
- Yusda .2019. Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada *House of Shopaholic* Di Bandar Lampung. **Jurnal TECHNOBIZ Volume 3, Nomor 3**

Sumber Website:

<https://www.liputan6.com/citizen6/read/3921529/fungsi-internet-mengenal-kelebihan-dan-kekurangannya> diakses pada 14 November 2020

<https://www.liputan6.com/tekno/read/2379136/shopee-aplikasi-belanja-online-c2c-meluncur-di-indonesia> diakses pada 14 November 2020 pukul 18.35

<https://www.liputan6.com/tekno/read/2946712/ini-kunci-sukses-bisnis-e-commerce-shopee-di-indonesia> diakses pada 14 November 2020 pukul 19.23

<https://www.sirclo.com/menilik-tren-perkembangan-e-commerce-indonesia-di-2020/> diakses pada 14 November 2020 pukul 19.55

<https://iprice.co.id> diakses pada 20 November pukul 18.21

<https://jogja.tribunnews.com/2019/09/17/shopee-catatkan-rekor-terbaru-di-99-super-shopping-day> diakses pada 24 November pukul 20.02

<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020/> diakses pada 19 oktober 2020 18.36

<https://pdddikti.kemdikbud.go.id/> diakses pada 14 November 2020 pukul 12.57

<https://careers.shopee.co.id/about/> diakses pada 18 November 2020 pukul 16.27