

DAFTAR PUSTAKA

- Abhimantra, Ananggadipa. Maulina, Rahmi, Andisa. Agustiningsih, Eka. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah (Mahasiswa) Dalam Memilih Menabung Pada Bank Syariah. Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil). Vol. 5. Bandung, 8-9 Oktober 2013 ISSN: 1858-2559.
- Cahyadi, Ari. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah (Studi Kasus pada Bank Sumsel Babel Cabang Tebing Tinggi). *Jurnal Media Ekonomi (JURMEK)*. Vol. 22, No. 3 Desember. ISSN: 1693-4768.
- Christanti, Heidi, Elanna. Wulandari, Dwi. Narmaditya, Shandy, Bagus. Utomo, Hadi, Sugeng. (2017). Factors Influencing Customers In Using Islamic Banking Service. *The 3rd International Conference on Economics, Business, and Accounting Studies (ICEBAST)*. "Social Cohesion, Public Policy Reformation, and Market Integration towards Inclusive Global Economy". Faculty of Economics and Business - Universitas Jember, 24-25.
- Fahrudin, Muhammad Fajar, Emma Yulianti. (2015). Pengaruh Promosi, Lokasi, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Mandiri Surabaya. *Journal of Business and Banking* ISSN: 2088-7841 Volume 5 Number 1 Mei-Oktober 2015 pp. 149 – 162
- Faqih, Al, Fitri. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada Tabungan Marhamah Pt Bank Sumut Kcp Syariah Karya. *AL-INFAQ: Jurnal Ekonomi Islam*, (p-ISSN: 2087-2178, e-ISSN: 2579-6453). Vol. 11 No. 1.
- Fauzy, Octavina, Tita. Purwadi, Agus. Hakim, Rahmad. (2019). Analisis Pengetahuan tentang Perbankan Syariah Santri Pondok Pesantren Al-Ittihad Mojokerto dan Pengaruhnya terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah* ISSN (Print): 2503-118X. ISSN (Online): 2580-4669. Vol. 4, No. 2 (September), pp. 181-206.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasanah, Fadhilatul. (2019). Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang Pada Bank Syariah. *Volume 4 Nomor 1 Juni*.
- Hastharita, Rafika. (2020). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Nasabah Memilih Jasa Bank Syariah di Makassar. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*

- Husein, Umar. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada.
- Inayah, Nurul, Sudiarti, Sri. (2017). Analisis Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus di PT. BPRS Puduarta Insani). *At-Tawassuth*, Vol. 2, No. 1: 191-214.
- Jalaludin, Arif. (2015). Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Wadiah. *Jurnal Ilmu Manajemen. Universitas Galuh Ciamis. Volume 2 Nomor 1 April 2015 ISSN : 2355-6099*.
- Kanzu, Al, Hiba, Soesanto, Hari. (2016) Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan Dan Perceived Value Terhadap Kepuasan Religius Untuk Meningkatkan Minat Menabung Ulang (Studi Pada BNI Syariah Semarang). *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi 13 Juni 14-27*.
- Khotimah, Nurul. (2018). Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Citr Perusahaan, Dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Menabung Dan Loyalitas Di Bank Syariah Mandiri (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Gresik). *MM17 Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen. April, Vol. 05 No. 01, hal. 37-48*.
- Lemiyana. (2018). Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Nasabah Perbankan Syariah (Studi Kasus Perbankan Syariah Di Kota Palembang). *I-Finance Vol. 4. No. 1. Juni*.
- Maisur. Arfan, Muhammad. Sabri. M. (2015). Pengaruh Prinsip Bagi Hasil, Tingkat Pendapatan, Religiusitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada Bank Syariah Di Banda Aceh. *Jurnal Magister Akuntansi ISSN 2302-0164. Volume 4, No. 2, Mei. Pascasarjana Universitas Syiah Kuala 8 Pages pp. 1- 8*.
- Mujaddid, Fajar. Nugroho, Adi, Tazer, Pandu. (2019). Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Lingkungan Dan Religiusitas Terhadap Minat Pelajar Sekolah Menengah Kejuruan Prodi Perbankan Syariah Dalam Menabung Di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Islam Volume 10, Nomor 1, Mei. P-ISSN:2087-7056*.
- Nastiti, Niken. Hartono, Arif. Ulfah, Farida, Ika. (2018). Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Perbankan, Pengetahuan Produk Perbankan, Pengetahuan Pelayanan Perbankan, Dan Pengetahuan Bagi Hasil Terhadap Preferensi Menggunakan Jasa Perbankan Syariah. *Jurnal Ilmiah Bidang Manajemen*

dan Bisnis Vol. 1, No. 1 (2018): June, pp. 15-25 Economic Faculty, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.p-ISSN 2614-5502 / e-ISSN 2614-72462.

Pabbajah, Mustaqim. Widyanti, Nurina, Ratri. Widyatmoko, Fajar, Widi. (2019). The Factors Of Service, Religiosity And Knowledge In The Decision Of Customers To Save Funds In Sharia Banks In Yogyakarta City. *International Journal of Business, Humanities, Education, and Social Sciences ISSN: 2685-0931 (online). Vol. 1, No.2.*

Putribasutami, Audina, Cindhy. Paramita, Sita, R.A. (2018). Pengaruh Pelayanan, Lokasi, Pengetahuan, Dan Sosial Terhadap Keputusan Menabung Di Ponorogo. *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 6 Nomor 3 – Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya.*

Romdhoni, Haris, Abdul. Ratnasari, Dita. (2018). Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 4(02), ISSN: 2477-6157; E-ISSN 2579-6534. 136-14.*

Rosyid, Maskur. Saidiah, Halimatu. (2016). Pengetahuan Perbankan Syariah dan Pengaruhnya terhadap Minat Menabung Santri Dan Guru. *Islaminomic, Vol. 7 No. 2, Agustus.*

Saodin, (2018). Pengaruh Kesadaran Halal, Religiusitas, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menabung di BMT Al-Hafidz Kalianda. *Jurnal Ekonomi Manajemen 01. Vol. 09 No. 02. Hal : 35 – 59. ISSN: 2087-0434.*

Sarwita, Ade. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung (Studi Kasus Pada Perumda BPR Majalengka). *Jurnal Ilmiah Manajemen & Akuntansi. Vol. 4 Nomor 1 Periode Januari - Juni ISSN : 2356-3923.*

Sofwa, Yoiz. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah Produk Simpanan Pada Bsm Cabang Purwokerto. *Jurnal Ekonomi Islam (Islamic Economics Journal). Vol.4, No.1 Januari - Juni. ISSN 2354 – 905X.*

Sugiyono.(2016). *Metode Penelitian Manajemen.* Bandung: Alfabeta.

Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis.* Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Syahrial. (2018). Pengaruh Persepsi Nilai Dan Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Serta Dampaknya Kepada Keputusan Menabung Pada Perbankan Syariah Di Banda Aceh. *JURNAL PERSPEKTIF EKONOMI*

DARUSSALAM. Volume 4 Nomor 1, Maret. ISSN. 2502-6976.

Tripuspitorini, Afiyanti, Fifi.(2019). Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung Untuk Menabung Di Bank Syariah. *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah. ISSN: 2580-5800 (online). Vol 4, No.2, 2019 (54-69).*

Utami, Wahyu. Sangen, Marijiti. (2015). Analisis Pengaruh Religiusitas, Kelompok Referensi Dan Motivasi. Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Nasabah Bank Syariah di Kota Banjarmasin). *Jurnal Wawasan Manajemen, Vol. 3, Nomor 1, Februari.*

Wahab, Wirdayani. (2016). Pengaruh Tingkat Bagi Hasil terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol.1, Nomor 2, Juli-Desember 2016.*

Widodo, Hari, Putranto. Suriato. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan dan Promosi serta Minat Nasabah dalam Memutuskan Menabung di Bank Danamon Simpan Pinjam Unit Pemalang. *JURNAL BISNIS DAN MANAJEMEN (JBIMA) ISSN : 2338 – 9729.Vol. 4, No. 2, September. Hal. 127 – 140.*

Zuhirsyan, Muhammad. Nurlinda. (2018). Pengaruh Religiusitas dan Persepsi Nasabah terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah. *Al-Amwal, Volume 10, No. 1.*

Zulfison. Puspita. Tyanto, Rifki. (2020). Pengaruh Religiusitas, Kelompok Referensi Dan Pengetahuan Terhadap Bank Syariah Pada Nasabah Bank Syariah Dki Jakarta. *Al-Masraf (Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan) - Volume 5, Nomor 1, Januari – Juni.*

(www.mandirisyariah.co.id). Diakses pada oktober 2020.

(www.ojk.go.id). Diakses pada oktober 2020.